



Mi Universidad

Super nota

Nombre del Alumno: **Karine Abigail Vicente Villatoro**

Nombre del tema : **Mercadotecnia Nutricional**

Parcial : **1**

Nombre de la Materia : **Mercadotecnia Nutricional**

Nombre del profesor: **Lic. Yaneth del Roció**

Espinosa Espinosa

Nombre de la Licenciatura : **Nutrición**

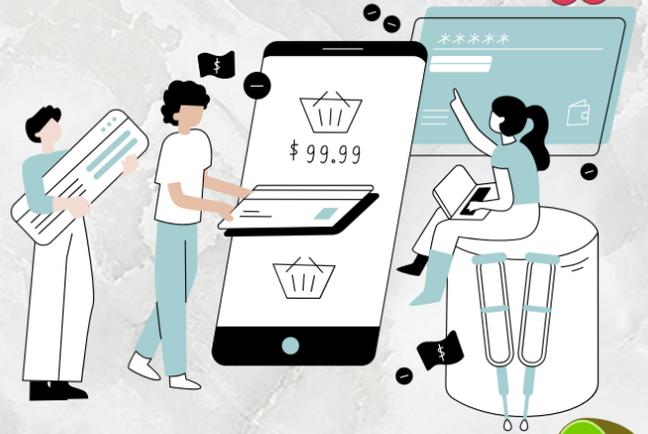
Cuatrimestre: **8**

MERCADOTECNIA

NUTRICIONAL

¿QUE ES LA MERCADOTECNIA?

Es el proceso social y administrativo por el que individuos y grupos obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación y el intercambio de productos y de valor con otros.



MERCADOTECNIA NUTRICIONAL

Es cualquier tipo de marketing de alimentos o bebidas mediante el uso de información nutricional o relativa a la salud más allá de los mínimos requerimientos.



ETICA DE LA MERCADOTECNIA

. Tenga en cuenta que la ética va más allá de las leyes que establecen las reglas mínimas que una sociedad conviene cumplir. Así, es posible conducirse legalmente, pero estar, no obstante, fuera de la ética. La tentación de actuar de un modo éticamente cuestionable puede ser muy fuerte, en particular cuando ese comportamiento pueda tener recompensas.



STANTON, WILLIAM J

MERCADOTECNIA EN LA ACTUALIDAD

Realizar negocios en la era digital requiere un nuevo modelo de la estrategia y práctica del marketing.

- Marketing Offline o tradicional.
- Marketing Digital.
- Outbound Marketing.
- Inbound Marketing.
- Marketing de contenidos.
- Email marketing.
- Social Media Marketing.
- SEO Y SEM.

LA ERA DIGITAL HA CAMBIADO FUNDAMENTALMENTE LAS OPCIONES DE LOS CLIENTES SOBRE COMODIDAD, VELOCIDAD, PRECIO, INFORMACIÓN DEL PRODUCTO Y SERVICIO. POR LO TANTO, EL MARKETING ACTUAL DEMANDA NUEVAS FORMAS DE RAZONAR Y ACTUAR

