



Nombre de alumno: Brenda Margarita Hernández Díaz
Nombre del profesor: Yaneth del Rocío Espinosa

PASIÓN POR EDUCAR

Nombre del trabajo: Mercadotécnica en nutrición
Materia: Mercadotécnica nutricional
Grado: Octavo cuatrimestre
Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de Enero de 2020.

MERCADO TECNICA



EL CONSUMIDOR

Es toda persona física que actúe, de forma ajena a su actividad comercial, empresarial, oficio o profesión. Nos referimos a "consumidor" cuando hablamos de adquisición de bienes y a "usuario" cuando lo hacemos sobre la contratación de servicios.



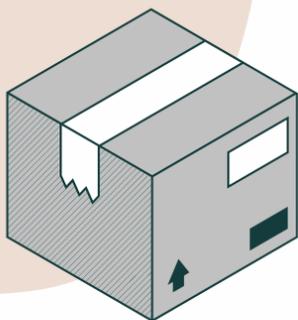
CONCEPTO DE MARCA

Es la forma en que una empresa se diferencia de marcas similares. Se puede pensar en una marca como la personalidad de la empresa, la cual se comunica a través de una marca, logotipo, nombre, lema, voz y tono que la identifiquen.



PRODUCTO

Es cualquier cosa capaz de satisfacer un deseo o una necesidad, resultado de un trabajo intencional. Puede ser un bien, un servicio o una idea



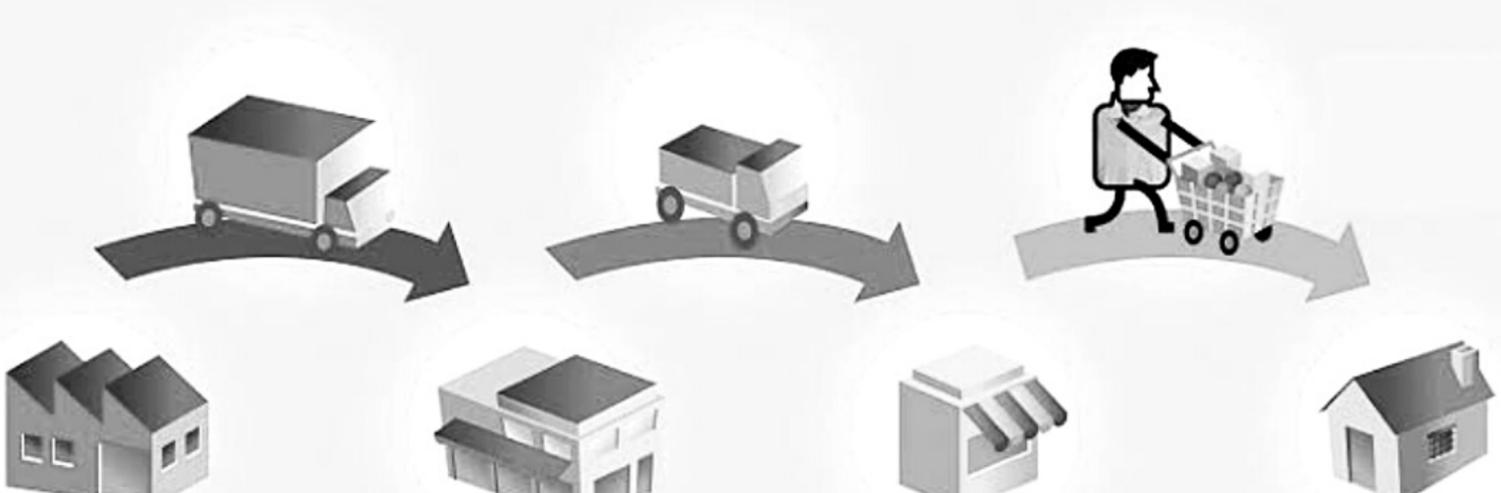
PROMOCIÓN

Es una herramienta del marketing que busca interferir en el comportamiento y las actitudes de las personas a favor del producto o servicio ofrecido por una empresa



DISTRIBUCIÓN

Tiene como objetivo relacionar la producción con el consumo, es decir, poner en contacto a productores con consumidores o compradores



PRECIO.

Cantidad de dinero que un cliente está dispuesto a pagar para obtener los beneficios de un producto.



BIBLIOGRAFÍA:

ANTOLOGÍA UDS. (S.F.). RECUPERADO EL 17 DE FEBRERO DE 2023, DE ANTOLOGÍA UDS:

PS://PLATAFORMAEDUCATIVAUDS.COM.MX/ASSETS/DOCS/LIBRO/LNU/7B78BA6EA2C25E81950 BAE0632A39F4C-LC-LNU603.PDF