

MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: Karine Abigail Vicente Villatoro

Parcial: 1

Nombre de la Materia: Mercadotecnia nutricional

Nombre del profesor: Lic. Yaneth del Rocio Espinosa Espinosa

Nombre de la Licenciatura: NUTRICION

Cuatrimestre: 8

COMUNICACIÓN EN NUTRICIÓN

Negociación y venta

Es

proceso de comunicación entre al menos dos partes dirigido a alcanzar un acuerdo

Tiene

Pasos

- 1) buscar clientes
- 2) iniciar la relación
- 3) calificar al cliente en perspectiva
- 4) presentar el mensaje de la venta
- 5) cerrar la venta
- 6) dar servicio a la cuenta

Marco legal

Dentro de las leyes mexicanas, la publicidad engañosa es un concepto que se aterriza, castiga y señala no sólo en la Ley Federal de Protección al Consumidor

ARTICULO 32

La información o publicidad relativa a bienes, productos o servicios deberán ser

ARTICULO 35

Ordenar al proveedor que suspenda la información o publicidad que viole las disposiciones de este ley

ARTICULO 37

Implica un consumo consciente, informado, crítico, saludable, sustentable, solidario y activo

Rótulos nutricionales

Etiquetado frontal nutricional

Tiene

- Grasa saturada
- Otras grasas
- Azúcares totales
- Sodio
- Energía

Exentos de etiquetado

- Agua
- Formulas lácteas
- Goma de mascar
- Pastillas para el aliento
- Harinas

Bibliografía

Mercadotecnia nutricional. (s. f.). UDS. Recuperado 11 de marzo, de:

- <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/3b1ccbad94c89b9c1be3e77a700c6b39-LC-LNU803%20SOBREPESO%20Y%20OBESIDAD.pdf>