



**Nombre del alumno: Olaguez  
Ramírez Brenda Leticia**

**Nombre del profesor: Espinosa  
Espinosa Yaneth del Rocío**

**Nombre del trabajo: Conceptos de  
mercadotecnia**

**Materia: Mercadotecnia nutricional**

**Grado: 8° A**

**Grupo: LNU**



# MERCADOTECHNIA

1)

## ¿Qué es?

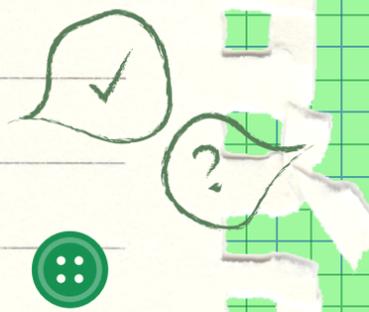
Se trata de una forma de pensar, una filosofía de dirección, sobre como debe entenderse la relación de intercambio de los productos de una organización con el mercado.



2)

## Ética de la mercadotecnia

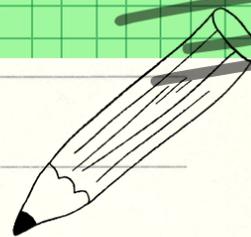
La ética en la mercadotecnia sirve para impulsar a los profesionales a tomar decisiones moralmente correctas, es decir, no solo a tener en cuenta el beneficio económico a la hora de desarrollar una estrategia, sino también la perspectiva moral de dichas acciones



## Mercadotecnia social

Es el principio de marketing ilustrado que sostiene que una compañía debe tomar decisiones de marketing considerando los deseos del consumidor, los requerimientos de la compañía, y los intereses de largo plazo de la sociedad y de los consumidores.

3)



## La mercadotecnia en la actualidad

ERA DIGITAL

La mercadotecnia ha evolucionado de manera tal que ha desarrollado técnicas que permiten que cualquier producto o servicio cuente con un diseño y estrategia de distribución que impulse su éxito.

4)



### Referencias: