



NOMBRE DEL ALUMNO: Roxana Belen
López López

NOMBRE DEL PROFESOR: Yaneth del
Rocío Espinosa Espinosa

MATERIA: Mercadotecnia nutricional

NOMBRE DEL TRABAJO: Súper nota

GRADO: 8vo cuatrimestre

GRUPO: A

CONCEPTOS BÁSICOS DE MERCADOTECNIA

CONCEPTO DE MARCA

es la idea general que subyace bajo la creación de una marca. Deberá ser atractivo y convincente para quien entre en contacto con la marca, resultar relevante en el momento de su creación, y sobre todo, tener potencial a largo plazo.



CONSUMIDOR

Un consumidor, o usuario, es toda persona física que actúe, de forma ajena a su actividad comercial, empresarial, oficio o profesión. Nos referimos a "consumidor" cuando hablamos de adquisición de bienes y a "usuario" cuando lo hacemos sobre la contratación de servicios.

PRODUCTO

se conoce como producto a aquello que ha sido fabricado (es decir, producido). Esta definición del término es bastante amplia y permite que objetos muy diversos se engloben dentro del concepto genérico de producto.



PROMOCIÓN

La promoción es el conjunto de acciones y estrategias empleados para que el público conozca y realice la compra de un producto o servicio. La publicidad por su parte, es un método que intenta influenciar en el comportamiento de los consumidores, para beneficiar a un producto, una marca o una idea.

DISTRIBUCIÓN

la distribución se realiza mediante los conocidos canales de distribución. Estos son los medios que utiliza cualquier empresa para hacer llegar sus productos a su consumidor final. Desde el transporte hasta el supermercado que vende nuestro producto, por ejemplo, forman parte de dicho canal de distribución.



PRECIO

Todos los productos y servicios que se ofrecen en el mercado tienen un precio, que es el dinero que el comprador o cliente debe abonar para concretar la operación. Por ejemplo: si el precio de un pantalón es de 100 pesos, la persona que desee comprarlo deberá pagar dicha cifra para llevarse el producto.



Bibliografía

- **Definición de precio - Definicion.de. (s. f.). Definición.de. <https://definicion.de/precio/>**
- Morales, F. C. (2022, 24 noviembre). Distribución. Economipedia. <https://economipedia.com/definiciones/distribucion.html>
- Salazar, B. (2021, 11 enero). Promoción ▷ Qué es, Ejemplos 【 2023 】 . Guía del Empresario. <https://guiadelempresario.com/marketing/promocion/>