



**Nombre de alumno: Elisa
Fernanda Navarro Arizmendi**

**Nombre del profesor: Janeth
del Roció Espinoza**

**Nombre del trabajo: Super
nota**

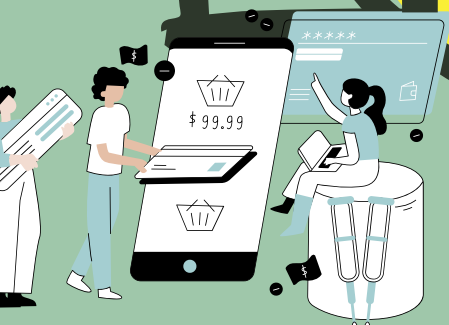
**Materia: Mercadotecnia
nutricional**

Grado:

Grupo: LNU

**Comitán de Domínguez
Chiapas a 18 de Enero de 2023.**

MERCADOTECNIA EN NUTRICIÓN



Los tiempos han cambiado y la comercialización ahora se ha convertido en una característica regular de nuestras vidas.

¿QUÉ ES LA MERCADOTECNIA?

Proceso social y administrativo por el que individuos y grupos obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación y el intercambio de productos y de valor con otros.

Estas políticas deben cubrir las relaciones con los distribuidores, los estándares de calidad, el servicio al cliente, la fijación de precios, el desarrollo de producto, y normas generales de ética.

ÉTICA DE LA MERCADOTECNIA



MERCADOTECNIA SOCIAL

Marketing social. Principio de marketing ilustrado que sostiene que una compañía debe tomar decisiones de marketing considerando los deseos del consumidor

Estrategia de marketing en la era digital: Realizar negocios en la era digital requiere un nuevo modelo de la estrategia y práctica del marketing. Internet está revolucionando la manera en que las compañías crean valor para sus clientes y cultivan relaciones con ellos.

LA MERCADOTECNIA EN LA ACTUALIDAD

