



PASIÓN POR EDUCAR

Súper nota

Nombre de alumno: Gpe. Elizabeth Hidalgo Ruiz

Nombre del profesor: Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

Nombre del trabajo: Súper nota.

Materia: Nutrición y Política Alimentaria

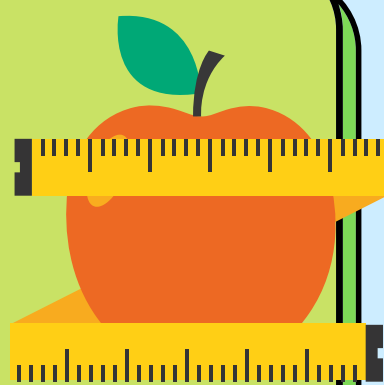
Grado: 5º Cuatrimestre.

Grupo: LNU17EMC0121- A

Comitán de Domínguez, Chiapas a 01 de abril del 2023

DESARROLLO Y PERSPECTIVA DE LA PROFESIÓN Y LOS SEGMENTOS DEL MERCADO PROFESIONAL DEL NUTRIÓLOGO

La carrera de Licenciatura en Nutrición es una carrera comprometida con la identificación de las necesidades de atención y servicio en el ámbito de la nutrición de individuos o poblaciones. Contribuye con las acciones que mejoren la calidad de vida mediante una correcta alimentación.



PROFESIONALES NUTRICIONISTAS

Son preparados para identificar, evaluar y desarrollar adecuados planes de alimentación para diferentes individuos y poblaciones.

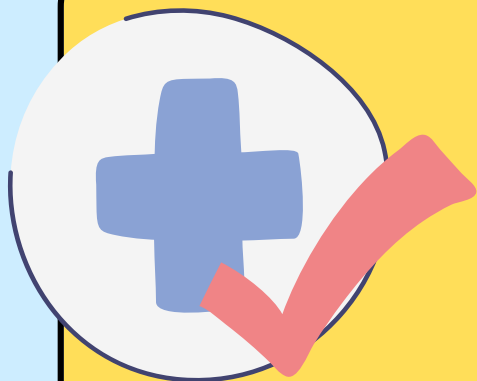
NUTRIOLOGÍA

Es una ciencia multidisciplinaria del siglo XX; su juventud se debe a que fue necesario primero contar con teorías científicas que explicaran, en lo macro, la alimentación y, de manera celular, la nutrición.



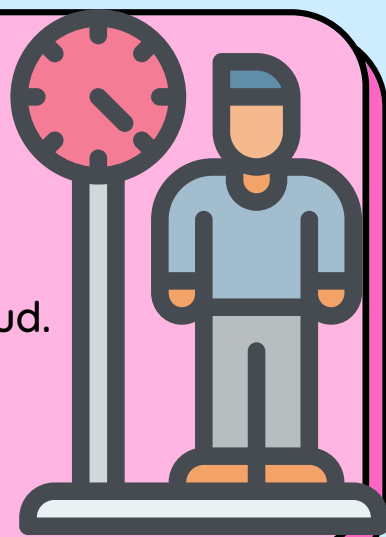
MERCADOTECNIA EN SALUD

es entendida como “la orientación administrativa que procura un proceso de intercambio entre clientes y profesionales, con el objeto de solventar necesidades, satisfacer deseos y expectativas en materia de salud”



NUTRICIÓN CLÍNICA

Este campo se relaciona con la evaluación y atención nutricional de individuos que requieren planes de alimentación para el cuidado de su salud.



NUTRICIÓN COMUNITARIA

Este campo se caracteriza por la evaluación y atención nutricional de grupos con características comunes.

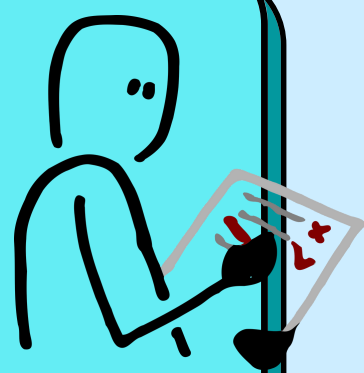


LA ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN COLECTIVA

Este campo se relaciona con la planeación y dirección de las actividades propias de un servicio de alimentación con la finalidad de brindarlo, con los más altos estándares de calidad, a los comensales que lo demandan.

EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN

Este campo se relaciona con la generación, aplicación y difusión de la nutriología, la formación de recursos humanos técnicos y profesionales que contribuyan a la solución de problemas alimentarios y nutricionales de la sociedad.



CIENCIA DE LOS ALIMENTOS

Este campo se caracteriza por controlar y mejorar la calidad de producción, distribución, transformación y comercialización de alimentos, así como el desarrollo de productos de este tipo para el consumo humano.

COMERCIAL Y EMPRESARIAL

Se identifica como la creación de empresas y comercios que ofrecen productos, bienes y servicios del área de alimentación y nutrición, con la finalidad de generar capital para la creación de empleos y para satisfacer necesidades de la población.

