

HECHO POR :

**SYLVIA**

**MILETH**

**GUTIERREZ**

**CITALAN**

**SUPER NOTA**

**ECONOMÍA**

PROFESOR:

**REYNALDO**

**FRANCISCO**

**MANUEL**

**GALLEGOS**

# DESARROLLO Y PERSPECTIVA DE LA PROFESIÓN Y LOS SEGMENTOS DEL MERCADO PROFESIONAL DEL NUTRIÓLOGO



## LA CARRERA DE NUTRICIÓN

Los profesionales nutricionistas son preparados para identificar, evaluar y desarrollar adecuados planes de alimentación para diferentes individuos y poblaciones

Existen seis campos profesionales donde se pueden desarrollar estas actividades (AMMFEN)

## NUTRICIÓN CLÍNICA

La evaluación y atención nutricional de individuos que requieren planes de alimentación para el cuidado de su salud. (Sanos - enfermos)

Las actividades van desde **la prevención, tratamiento, control y rehabilitación hasta la investigación.**

Se desempeña en hospitales, clínicas ambulatorias, diversos centros y consultorios.



## NUTRICIÓN COMUNITARIA

Se caracteriza por la evaluación y atención nutricional de grupos con características comunes.

Las actividades son **el diagnóstico y planificación alimentaria e investigación epidemiológica, así como la orientación alimentaria.**

Se desempeña en centros de salud comunitarios, instituciones públicas y privadas que tienen a su cargo programas de asistencia social, en hospitales

## LA ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN COLECTIVA

Es la planeación y dirección de las actividades propias de un servicio de alimentación con la finalidad de brindar, con los más altos estándares de calidad, a los comensales que lo demandan.



## EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN

Es la generación, aplicación y difusión de la nutriología, la formación de recursos humanos técnicos y profesionales que contribuyan a la solución de problemas alimentarios y nutricionales de la sociedad

**Actividades desde la administración escolar hasta la impartición de cátedras e investigación básica aplicada a las diferentes ramas de la nutriología**

## CIENCIAS DE LOS ALIMENTOS

Se caracteriza por controlar y mejorar la calidad de producción, distribución, transformación y comercialización de alimentos, así como el desarrollo de productos de este tipo para el consumo humano





# COMERCIAL Y EMPRESARIAL

Se identifica como la creación de empresas y comercios que ofrecen productos, bienes y servicios del área de alimentación y nutrición, con la finalidad de generar capital para la creación de empleos y para satisfacer necesidades de la población.