



Nombre del Alumno: **Sandra Amairani López Espinosa.**

Nombre del tema: **4.2. Desarrollo y perspectiva de la profesión y los segmentos del mercado profesional del nutriólogo.**

Parcial: **4**

Nombre de la Materia: **Economía y política alimentaria.**

Nombre del profesor: **Reynaldo Francisco Manuel Gallegos.**

Nombre de la Licenciatura: **Nutrición**

Cuatrimestre: **5**

4.2. DESARROLLO Y PERSPECTIVA DE LA PROFESIÓN Y LOS SEGMENTOS DEL

mercado profesional del nutriólogo

Los nutricionistas son preparados para identificar, evaluar y desarrollar adecuados planes de alimentación para diferentes individuos y poblaciones.



6 CAMPOS DONDE SE PUEDE DESEMPEÑAR ACTIVIDADES ESPECÍFICAS. (AMMFEN- 1997).

1. NUTRICIÓN CLÍNICA.

Es la evaluación y atención nutricional de individuos que requieren planes de alimentación, desde prevención, tx, control, rehabilitación he investigación. Se desempeña en hospitales, clínicas, centros y consultorios para atender individuos sanos, en riesgo o enfermos.



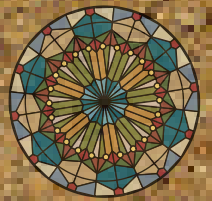
3. LA ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN COLECTIVA.

Se relaciona con la planeación y dirección de las actividades de un servicio de alimentación con la finalidad de brindarlo, con los más altos estándares de calidad, a los comensales que lo demandan.



5. CIENCIAS DE LOS ALIMENTOS.

Controla y mejora la calidad de producción, distribución, transformación y comercialización de alimentos, así como el desarrollo para el consumo humano.



La Nutriología es una ciencia multidisciplinaria del siglo XX; su juventud se debe a que fue necesario contar con teorías científicas que explicaran, en lo macro, la alimentación y, de manera celular, la nutrición.



2. NUTRICIÓN COMUNITARIA.

Se desempeña en centros de salud comunitarios, instituciones que tienen a su cargo programas de asistencia social, hospitales, centros educativos, deportivos y establecimientos comunales.



4. EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN.

se relaciona con la generación, aplicación y difusión de la nutriología, la formación de recursos humanos técnicos y profesionales que contribuyan a la solución de problemas alimentarios y nutricionales de la sociedad.



6. COMERCIAL Y EMPRESARIAL.

Es la creación de empresas y comercios que ofrecen productos, bienes y servicios, con la finalidad de generar capital para la creación de empleos y satisfacer necesidades de la población.

Fuente de consulta

Universidad del sureste. (2023).Antología de Economía y política alimentaria. Recuperado el 31/03 /2023, deplataformaeducativauds.com.mx Sitio web:<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/d02ed87806ee85a18714d8847a7c4d82-LC-LNU502.pdf>.