

Súper nota

Nombre de alumno: Carla Karina Calvo Ortega

Nombre del profesor: Lic. Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

Nombre del trabajo: Desarrollo y perspectiva de la profesión y los segmentos del mercado profesional del nutriólogo

Materia: Economía y política alimentaria

Grado: Quinto cuatrimestre

Grupo: LNU17EMC0121-A

Comitán de Domínguez Chiapas a 2 de abril del 2023

DESARROLLO Y PERSPECTIVA DE LA PROFESIÓN Y LOS SEGMENTOS DEL MERCADO PROFESIONAL DEL NUTRIÓLOGO

La carrera de Licenciatura en Nutrición es una carrera comprometida con la identificación de las necesidades de atención y servicio en el ámbito de la nutrición de individuos o poblaciones.

Los profesionales nutricionistas son preparados para identificar, evaluar y desarrollar adecuados planes de alimentación para diferentes individuos y poblaciones.



OBJETIVOS FUNDAMENTALES DE LA MERCADOTECNIA SE VINCULAN CON TALES PROPÓSITOS NUTRICIONALES



1. Maximización en la satisfacción de los consumidores (comensales).
2. Maximización en el consumo (producción y comercialización de servicios nutricionales).
3. Mejoras en la calidad de vida y en la salud nutricional (mercadeo social).

NUTRICIÓN CLÍNICA

Se relaciona con la evaluación y atención nutricional de individuos que requieren planes de alimentación para el cuidado de su salud. Las actividades van desde la prevención, tratamiento, control y rehabilitación hasta la investigación.

El área de desempeño se ubica en hospitales, clínicas ambulatorias, diversos centros y consultorios para atender las necesidades nutricionales demandas por individuos sanos, en riesgo o enfermos.



NUTRICIÓN COMUNITARIA



Se caracteriza por la evaluación y atención nutricional de grupos con características comunes. Las actividades prioritarias incluyen el diagnóstico y planificación alimentaria e investigación epidemiológica, así como la orientación alimentaria para prevenir, tratar, controlar y rehabilitar problemas de salud pública.

El nutriólogo comunitario se desempeña en centros de salud comunitarios, instituciones públicas y privadas que tienen a su cargo programas de asistencia social, en hospitales, centros educativos, recreativos, deportivos y diversos establecimientos comunales.

LA ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE RESTAURACIÓN COLECTIVA

Se relaciona con la planeación y dirección de las actividades propias de un servicio de alimentación con la finalidad de brindarlo, con los más altos estándares de calidad, a los comensales que lo demandan.

Las actividades que se desarrollan incluyen la administración de recursos para garantizar la satisfacción de las necesidades de los comensales, así como la planeación de menús, la operación del servicio y la evaluación del mismo, para lo cual se requiere de investigación y acciones mercadotecnicas para su buen funcionamiento.



EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN

se relaciona con la generación, aplicación y difusión de la nutriología, la formación de recursos humanos técnicos y profesionales que contribuyan a la solución de problemas alimentarios y nutricionales de la sociedad.

Incluyen actividades desde la administración escolar hasta la impartición de cátedras e investigación básica aplicada a las diferentes ramas de la nutriología. Las partes de desempeño profesional son las instituciones educativas de nivel medio y superior.



CIENCIAS DE LOS ALIMENTOS

Se caracteriza por controlar y mejorar la calidad de producción, distribución, transformación y comercialización de alimentos, así como el desarrollo de productos de este tipo para el consumo humano.

El nutriólogo, en esta área, evalúa e investiga procesos que van desde la producción hasta la promoción, aceptación y consumo de alimentos.



COMERCIAL Y EMPRESARIAL

Se identifica como la creación de empresas y comercios que ofrecen productos, bienes y servicios del área de alimentación y nutrición, con la finalidad de generar capital para la creación de empleos y para satisfacer necesidades de la población.

En los campos profesionales de la nutrición previamente expuestos es notoria la participación de la Mercadotecnia, tanto en su dimensión social o comercial y en sus niveles externos e internos, para el logro de tales propósitos con eficacia y efectividad.



Bibliografía:

Universidad del Sureste. (2023). Antología de economía y política alimentaria. Unidad 4. Recuperado de <https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/biblioteca/b80fcc0889c791b6158686ad49198c12.pdf>