



Jazmín Mazariegos Aguilar

Reynaldo Francisco Manuel Gallegos

Economía y política alimentaria

Super nota

Nutrición 5to A

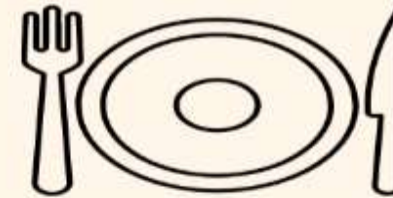
## 4.2. Desarrollo y perspectiva de la profesión y los segmentos del mercado profesional del nutriólogo



Los profesionales nutricionistas son preparados para identificar, evaluar y desarrollar adecuados planes de alimentación para diferentes individuos y poblaciones



Las actividades curriculares de práctica, extensión y de atención nutricional son desarrolladas por académicos y docentes en los laboratorios de la universidad, así como también en escuelas, puestos de salud, hospitales, unidades de alimentación y nutrición



La nutriología cuenta con un sólido cuerpo de conocimientos, pero requiere la formación de nueva hipótesis y problemas de investigación, que le permitan enfrentar los graves desafíos de la transición epidemiológica y la globalización mundial



La Asociación Mexicana de Miembros de Facultades y Escuelas de Nutrición (AMMFEN) por medio de la Comisión Técnica de Desarrollo Profesional definió en 1997 seis campos UNIVERSIDAD DEL SURESTE 98 profesionales donde se puede desempeñar actividades específicas (Citado por CoronelNúñez et als., 2006)) los cuales son los siguientes



1. Nutrición Clínica. Este campo se relaciona con la evaluación y atención nutricional de individuos que requieren planes de alimentación para el cuidado de su salud

2. Nutrición comunitaria. Este campo se caracteriza por la evaluación y atención nutricional de grupos con características comunes.

3. La administración de servicios de restauración colectiva. Este campo se relaciona con la planeación y dirección de las actividades propias de un servicio de alimentación

4. Educación e investigación. Este campo se relaciona con la generación, aplicación y difusión de la nutriología





5. Ciencias de los alimentos. Este campo se caracteriza por controlar y mejorar la calidad de producción, distribución, transformación y comercialización de alimentos

6. Comercial y empresarial. Se identifica como la creación de empresas y comercios que ofrecen productos, bienes y servicios del área de alimentación y nutrición



Bibliografía:

Economía y política alimentaria (s.f). plataformaeducativauds. Recuperado 3 de enero del 2023,de

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LNU/d02ed87806ee85a18714d8847a7c4d82-LC-LNU502.pdf>

