



**Nombre de alumno:**

Henry Francisco Morales Diaz

**Nombre del profesor:**

Nayeli Morales Gómez

**Nombre del trabajo: Super nota**

**Materia: PROYECCION PROFESIONAL**

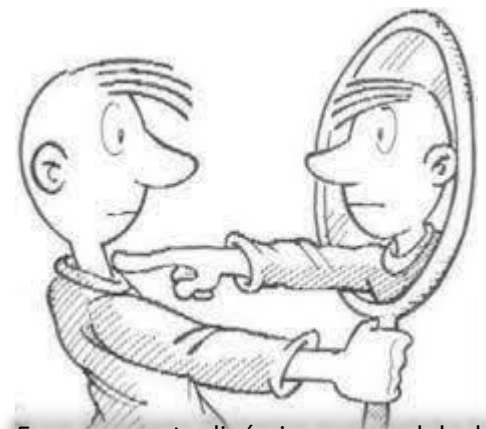
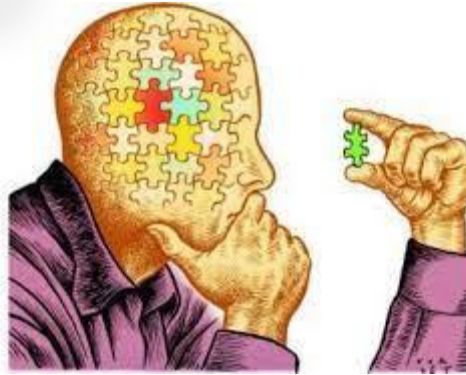
**Grado: 8**

**Grupo: "A"**

Comitán de Domínguez Chiapas a diciembre de 2023.

## Conocimiento de sí mismo.

El autoconcepto es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo: un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones.



Es un concepto dinámico que engloba la autoestima y la autovaloración.

Conocerse a sí mismo es el primer paso para alcanzar una vida llena y satisfactoria.

## Análisis de los factores relacionados con el autoconcepto.



El autoconcepto es la conceptualización de la propia persona hecha por el individuo.

Son las connotaciones emocionales y evaluativas poderosas, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son enormemente personales, intensos y centrales, en grados variables a su identidad única

## Autoestima.

Básicamente la autoestima es el amor que una persona tiene por sí misma, para otros.

Es el conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo.



Las “Aes” de la Autoestima.

Aprecio auténtico de uno mismo como ser humano.

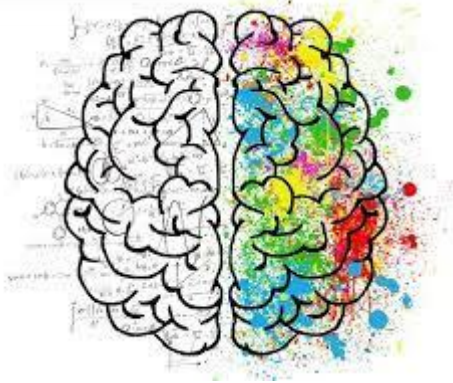
Aceptación tolerante de nuestras limitaciones.

Afecto: actitud positivamente amistosa, comprensiva y cariñosa hacia uno mismo.

Atención: cuidado esmerado de sus necesidades reales, tanto físicas como psíquicas, intelectuales y espirituales.

Dimensiones de la Autoestima.

- Dimensión física
- Dimensión afectiva
- Dimensión social
- Dimensión académica
- Dimensión ética



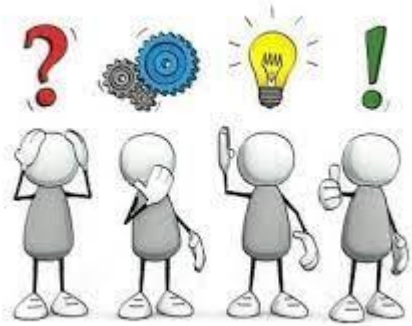
Factores Cognitivos.

Las habilidades, cualidades, capacidades, valores y límites tienen un peso fundamental y contribuyen al propio conocimiento.

Factores afectivos.

Este aspecto se refiere a qué tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes, es decir, lo que te define como persona.





## Factores de Comportamiento.

Se refiere a la conducta, al llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos.

## Análisis de la motivación como un factor de logro.

Tanto la motivación como el esfuerzo para enfrentar una tarea dependen en buena parte de cómo evaluamos nuestros éxitos y fracasos anteriores dando por ende, un autoconcepto de eficiencia y favoreciendo con ello la autoestima,

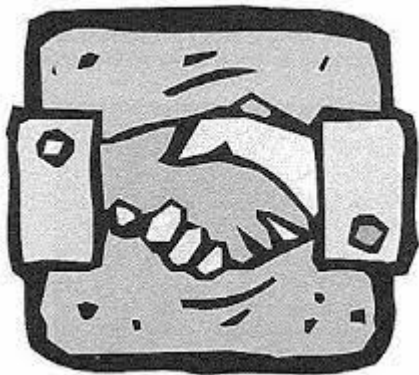


## Valores personales a cuidar y perfeccionar

Los valores personales son fundamentales a la hora de perfeccionar nuestra imagen.

- Cortesía y buena educación
- Dominio de sí mismo
- Serenidad
- Saber escuchar
- La comprensión
- Discreción

Para así llegar a tener una buena persona consigo mismo.



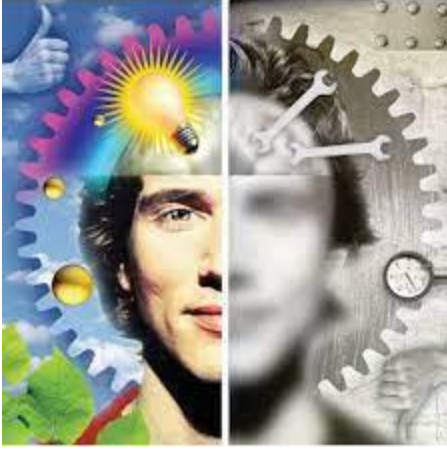
## Perfil profesional.

El término de perfil profesional suele hacer referencia tanto al producto de una experiencia educativa como a las características que posee un sujeto.

A grandes rasgos las definiciones laborales comprenden términos como competencias y habilidades, mientras que las definiciones educativas destacan el papel de los conocimientos.



## Identidad Profesional.



identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones.

La profesión y el trabajo son factores de identidad individual y social. Generalmente forman parte importante de la vida de las personas.

## Modelo de desarrollo profesional

El desarrollo profesional es el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones.



## Sistemas de desarrollo profesional

La planificación del desarrollo profesional es el proceso por el que las personas.

- Toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades.
- Obtienen información sobre oportunidades laborales dentro de la empresa.
- Identifican objetivos profesionales.
- Diseñan planes de acción para alcanzar dichos objetivos.

