

ARQ. JULIO ALBERTO AGUILAR VERA
ACT. CUADRO SINPTICO

CONCEPTO DE LA IMAGEN

IMPORTANCIA DE IMAGEN

FORMA

LA IMAGEN SE PERCIBE MEDIANTE PERSEPCIONES, QUE SON CAPTADAS POR UNA SERIE DE ESTÍMULOS, ESTOS ENTRAN ATRAVES DE LA RETINA, PASANDO POR UN NERVIÓ ÓPTICO.

CONCEPTO

PERCEPCIÓN, PROYECCIÓN, ELEMENTO DIFERENCIADOR, COMUNICACIÓN, APARIENCIA, JUICIO DE VALOR, HERRAMIENTA, UN PLUS, IDENTIDAD, MARCA (PERSONAL BRANDING).

IMEGEN PERSONAL

RASGOS FISICOS

TIPOS DE IMAGEN

IMAGEN PRIVADA: INTIMIDAD EN CASA Y PUBLICA: MUNDO PROFECIONAL.

ELEMENTOS DE IMAGEN

IMEGEN VERBAL, NO VERBAL, INTERNA, FISICA O CORPORAL.

MEJORAR LAIMAGEN

INDUMENTARIA, GESTOS, VOZ, TONO, MODULACION VERBAL Y CONDICIONES FISICAS.

IMAGEN PROFECIONAL

DICIPLINA DE LA IMAGEN PÚBLICA

CONCEPTO DE IMAGEN

ES ESTIMULACIÓN Y MANEJO DE UNA DETERMINADA PERCEPCIÓN DE ALGO ESPECIFICO.

VALOR DE IMAGEN

EL 55% ES DE APARIENCIA, 38% LO NO VERBAL, 7% LO QUE DICEN DE TI Y 93% LO QUE UNO REFLEJA.

FACTORES DE IDENTIDAD PROFECIONAL.

EXPRESA LO QUE UN PLAN DE VIDA Y CARRERA CONFORMAN: CONCIENCIA SOBRE EL CAMBIO.

BUENA POSTURA

CONCEPTO Y CARACTERISTICAS DE POSTURA

POSTURA DINÁMICA: SE REFERIE A COMO SE SOSTIENE AL MOVERSE, COMO CUANDO ESTA CAMINANDO, CORRIENDO O AL AGACHARSE.

POSTURA ESTÁTICA: SE REFERIE A COMO SE MANTIENE CUANDO NO ESTA EN MOVIMIENTO, COMO CUANDO ESTA SENTADO, DE PIE O DURMIENDO ES IMPORTANTE MANTENER UNA BUENA POSTURA.

IMAGEN CORPORAL

ESTILO PERSONALES

ESTO COMIENZA CON LKA VOZ, YA SEA MUY FIRME, SARCASTICO, SERENO, VACILANTE. DESPUES CON LA EXPRCION FACIAL,, CONTACTO VISUAL, MOVIMIENTOS CORPORALES.

IMAGEN IDEAL

ES UNA PROYECCION DE LO QUE UNO QUIERE SER QUE TODABIA NO SE ALCANZA. ESTA VINCULADA A LA MONTAÑA DE DESEOS Y A LAS VERDADERAS NECESIDADES Y ESTO PUEDE SEER A VECES UNA TRAMPA,