



PROYECCIÓN PROFESIONAL

Universidad Del Sureste
Arquitectura 8° Cuatrimestre
Mtra. Neyeli Gómez
Mario De Jesus López Cruz

Imagen desarrollo de sus componentes

¿Cómo se forma la imagen?

Por medio de interpretación en nuestro cerebro, decodificándolos como sensaciones y percepciones.

Tipos de imagen

- La imagen privada
- La imagen pública

Aspectos para mejora de la imagen personal

- Condiciones físicas: apariencia exterior
- La voz, el tono y su modulación
- Gestos.
- Indumentaria

Elementos que componen la imagen

- Imagen física o corporal (apariencia)
- Imagen interna
- Imagen verbal
- Imagen no verbal

imagen personal o profesional
La imagen personal habla por nosotros y el profesional representa una herramienta a favor o en contra

Identidad Profesional

- conocimientos
- habilidades y competencias

Tener un diferenciador para poder conseguir el acceso a todo el entorno lleno de posibilidades, profesionales, empresariales, tecnológicas.

Imagen Profesional
la propia imagen, pues de ello depende en gran medida el ser efectivo en el ámbito laboral

Home office
adaptación rápida a las nuevas circunstancias

Buena postura
mantener su cuerpo en la posición correcta

- Imagen corporal
- Voz
- Movimiento
- Habla
- Expresión facial
- Contacto visual

Concepto de imagen profesional

factores: identidad-profesional, actitud, comportamiento, discurso y vestimenta
identidad personal se proyecta a través de cinco

Imagen Personal

abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros.

Imagen Ideal

Es una proyección de lo que se quiere ser a futuro

Imagen Proyectada

Quien eres actualmente, con la capacidad de decidir, generar cambios personales y movilización para alcanzar las metas la cual la imagen real necesita de la ideal para crecer y mejorar propiamente una personalidad unica.