



ROXANA GERALDINE HERNANDEZ GALVEZ

MTRA. NAYELI MORALES GOMEZ

PROYECCION PROFESIONAL

IMAGEN Y DESARROLLO DE SUS COMPONENTES

8° CUATRIMESTRE

LAR-ARQUITECTURA "A"

COMITAN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS A 18 ENERO 2023

Proyección profesional

Imagen y desarrollo de sus componentes

Es entonces necesario reconocer la importancia de la imagen desde la óptica de la integralidad y convertirla en un recurso para su propio beneficio, en una herramienta de gran valor que pueda llevar al individuo por un camino de éxito como resultado de la gestión de su proyecto de vida

Imagen

representa todo un conjunto de eventos, sucesos, circunstancias y herramientas que le permitan a la persona dentro de un ámbito social, profesional y empresarial

Importancia

generar una reacción positiva o negativa

Conceptos

Percepción, Proyección, Elemento Diferenciador, Comunicación, Apariencia, Juicio De Valor, Herramienta, Un Plus, Identidad, Marca (Personal Branding).

Imagen Personal

La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya, abarca desde los rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros.

Tipos de imagen

La imagen privada es aquella que se tiene en la intimidad de la casa

La imagen pública o social es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien, enmarcado dentro del contexto de comunicación verbal y no verbal

Elementos que componen una imagen

Imagen física o corporal (apariencia), Imagen interna, Imagen verbal, Imagen no verbal

Mejoramiento de imagen

Mantener coherencia entre los cuatro canales de información que a continuación se mencionan: Condiciones físicas: apariencia exterior. La voz, el tono y su modulación. Gestos. Indumentaria.

Imagen Profesional

La imagen profesional se le ha relacionado con cuatro aspectos: la comunicación no verbal, el lenguaje corporal, el discurso y la vestimenta

Concepto

la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas, públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo

Valor

La imagen personal habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra

Factores

Identidad-Profesional, actitud y comportamiento, discurso, escrito, vestimenta

En tiempo de home office

adaptarnos a cambios exige de un proceso natural que conlleva tiempo y esfuerzo, el optimismo resulta clave para superar los retos Cuando las contingencias se presentan nos obligan a cambiar muchos de nuestros hábitos y rutinas

Proyección profesional

Buena postura

La postura es cómo mantiene o sostiene su cuerpo

La postura dinámica se refiere a cómo se sostiene al moverse, como cuando está caminando, corriendo o al agacharse para recoger algo.

La postura estática se refiere a cómo se mantiene cuando no está en movimiento, como cuando está sentado, de pie o durmiendo

Mejorar postura en general

Mantenerse activo, con un buen peso corporal, usar zapatos cómodos

Mejorar postura sentado

No cruzar las piernas, caminar frecuentemente, cambiar frecuentemente la posición al estar sentado, relajar los hombros

Mejorar postura parado

Póngase de pie en forma derecha, mantenga hombros atrás, evitar que su estomago sobresalga, mantener cabeza erguida, etc.

La imagen corporal

El lenguaje corporal también está estrechamente relacionado con los estilos institucionales y personales, con las reglas de demostración y con las emociones y las conductas

Condiciones anatómicas previas. Tipo caracterológico del individuo o emociones y conductas. Género: masculino o femenino. Entorno correspondiente. Estrés. Hábitos y dolencias corporales, psíquicas y mentales, que pueden ser hereditarios o adquiridos luego del nacimiento. Técnica. Área geográfica.

Imagen real vs imagen proyectada

proceso de cambio físico-psicológico, que aplicamos en nosotros de manera individual con el objetivo de mostrar a los demás lo que somos en fondo y forma, misma que nos ayudará a generar opiniones favorables cada día más exigente era de la globalización

Imagen ideal

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado. Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón y también a "lo que debes ser"

Imagen proyectada

Representa lo que eres hoy con tus imperfecciones y virtudes. Puedes lucir espléndido o quizá algún aspecto positivo o negativo esté tapado por la Imagen Ideal que te impide mostrarte auténtico