



**U D**

**S**

# **PROYECCIÓN PROFESIONAL**

UNIVERSIDAD DEL SURESTE  
ARQUITECTURA 8° CUATRIMESTRE  
PROYECCIÓN PROFESIONAL  
LIC. NAYELI GÓMEZ  
MARIO LÓPEZ



### 2.1 CONOCIMIENTO DE SI MISMO

El verdadero conocimiento de si mismo haria generalmente muy modesto al individuo

#### 2.1.1 ANÁLISIS DEL AUTOCONCEPTO

Conceptualización de la propia persona, connotaciones emocionales y evaluativas colección organizada de sentimientos y creencias.

#### 2.1.2. AUTOESTIMA

Conjunto de las actitudes del individuo hacia sí mismo, con la percepción evaluativa.  
 Aprecio se considera igual aunque diferente a cualquier otra persona.  
 Aceptación



### 2.1.3 FACTORES COGNITIVOS

Las habilidades, cualidades, capacidades, valores y límites tienen un peso fundamental y contribuyen al propio conocimiento.

### 2.1.4 FACTORES AFECTIVOS

Evaluacion de habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes, es decir, lo que define como persona.

### 2.1.5 FACTORES DE COMPORTAMIENTO

- Las manifestaciones de personalidad
- El control emocional
- La calidad de las relaciones interpersonales

### ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN

Amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares

### 2.4 VALORES PERSONALES A CUIDAR Y PERFECCIONAR

- Cortesía y buena educación
- Dominio de sí mismo
- Serenidad
- Escuchar
- Comprensión
- Discreción



### 2.5 PERFIL PROFESIONAL

Perfil profesional suele hacer referencia tanto al producto de una experiencia educativa como a las características que posee un sujeto

### 2.6 IDENTIDAD PROFESIONAL

Tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones

### 2.7 MODELO DE DESARROLLO PROFESIONAL

proceso por el que las personas pasan etapas de distintos desarrollos, actividades y relaciones

### 2.8 SISTEMAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

Planificación del desarrollo profesional que da conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades que Identifican objetivos profesionales para diseñar planes de acción para alcanzar las metas deseadas.