

PROYECCIÓN PROFECIONAL

ALUMNO: JULIO ALBERTO AGUILAR VERA

PROFESORA: NAYELI MORALES

LICENCIATURA: ARQUITECTURA

GRADO Y GRUPO: 8 "A"

UDS

ANÁLISIS DE LOS FACTORES RELACIONADOS CON EL AUTOCONCEPTO.

ENTENDEMOS POR AUTOCONCEPTO: —UNA COLECCIÓN ORGANIZADA DE SENTIMIENTOS Y CREENCIAS SOBRE UNO MISMO.



AUTOESTIMA.

BÁSICAMENTE LA AUTOESTIMA ES EL AMOR QUE UNA PERSONA TIENE POR SÍ MISMA; PARA OTROS, ES EL CONJUNTO DE LAS ACTITUDES DEL INDIVIDUO HACIA SÍ MISMO, O LA PERCEPCIÓN EVALUATIVA DE UNO MISMO



LAS “AES” DE LA AUTOESTIMA.

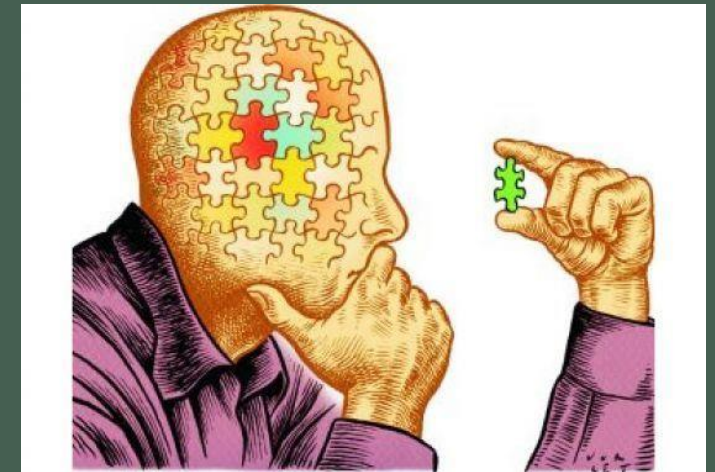
AFECTO: ACTITUD POSITIVAMENTE AMISTOSA, COMPENSIVA Y CARIÑOSA HACIA UNO MISMO

ACEPTACIÓN TOLERANTE DE NUESTRAS LIMITACIONES, DEBILIDADES, ERRORES Y FRACASOS.



CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO.

EL CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO (AUTOCONCEPTO) ES UNA NOCIÓN SOBRE LAS CAPACIDADES, LIMITACIONES, ASPIRACIONES, MOTIVACIONES Y LOS TEMORES QUE SE TIENEN.



EL AUTOCONCEPTO ES LA IMAGEN O LA REPRESENTACIÓN QUE SE TIENE DE UNO MISMO: UN PROCESO MEDIANTE EL CUAL CADA PERSONA PERCIBE SUS PROPIAS CARACTERÍSTICAS Y REACCIONES.

DIMENSIÓN SOCIAL, ES SENTIRSE CAPAZ DE ENFRENTAR CON ÉXITO DIFERENTES SITUACIONES SOCIALES Y EL SENTIMIENTO DE PERTENECER A UN GRUPO O COMUNIDAD, IDENTIFICÁNDOSE CON LAS NECESIDADES DE LOS DEMÁS POR UN SENTIDO DE SOLIDARIDAD Y NO BUSCANDO COMPLACER PARA LOGRAR ACEPTACIÓN.



DIMENSIÓN ACADÉMICA, ES LA AUTOPERCEPCIÓN DE SU CAPACIDAD DE ENFRENTAR CON ÉXITO LAS EXIGENCIAS DE LOS ESTUDIOS QUE LO CONDUZCAN A DOMINAR TODOS LOS CONCEPTOS, ESTRATEGIAS Y PROCEDIMIENTOS.



DIMENSIÓN ÉTICA, SE REFIERE A SENTIRSE UNA PERSONA BUENA Y CONFIABLE, SEGURA DE SU INTEGRIDAD PERSONAL Y CAPAZ DE CUESTIONAR Y CAMBIAR CRÍTICAMENTE SUS IDEAS, COMPORTAMIENTOS E INCLUSO SUS PRINCIPIOS, SI ES NECESARIO, SIN DAÑAR SU IDENTIDAD.



DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA

• DIMENSIÓN FÍSICA, REFERIDA AL HECHO DE SENTIRSE ATRACTIVO(A) FÍSICAMENTE, NO CONDICIONADO POR ESTEREOTIPOS ESTÉTICOS, NI PREJUICIOS RACIALES O DE GÉNERO, SINO POR LA ÍNTIMA SATISFACCIÓN DE ACEPTAR EL PROPIO CUERPO COMO ES.



DIMENSIÓN AFECTIVA, SE REFIERE AL SENTIMIENTO DE SER ACEPTADO Y QUERIDO POR LOS DEMÁS Y AL CONOCIMIENTO Y ACEPTACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS, TANTO POSITIVAS COMO NEGATIVAS, DE SU PERSONALIDAD.



FACTORES AFECTIVOS.

ESTE ASPECTO SE REFIERE A QUÉ TAN BIEN O MAL EVALÚAS TUS PROPIAS HABILIDADES, APTITUDES, DESTREZAS Y VIRTUDES, ES DECIR, LO QUE TE DEFINE COMO PERSONA

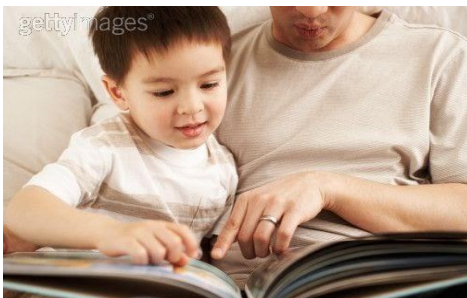
FACTORES DE COMPORTAMIENTO

SE REFIERE A LA CONDUCTA, AL LLEVAR A LA PRÁCTICA ACTIVIDADES CONGRUENTES CON LOS FACTORES COGNITIVOS Y AFECTIVOS.



EL AUTOCONCEPTO ES UNA DE LAS COSAS MÁS IMPORTANTES RELACIONADAS CON EL ÉXITO

- 1- ESCOLAR
- 2- EL CONTROL EMOCIONAL.
- 3- EN TODOS LOS ASPECTOS DE LA VIDA.



FACTORES COGNITIVOS.

- BASADO EN LAS EXPERIENCIAS QUE SE HAN TENIDO A LO LARGO DE LA VIDA.
- LAS HABILIDADES, CUALIDADES, CAPACIDADES, VALORES Y LÍMITES TIENEN UN PESO FUNDAMENTAL Y CONTRIBUYEN AL PROPIO CONOCIMIENTO.



- 1.- HIPERGENERALIZACIÓN
- 2.- DESIGNACIÓN GLOBAL.
- 3.- FILTRADO.
- 4.- PENSAMIENTO POLARIZADO O ABSOLUTISTA.
- 5.- AUTOACUSACIÓN.
- 6.- PERSONALIZACIÓN.
- 7.- - LECTURA DEL PENSAMIENTO.
- 8.- FALACIAS DEL CONTROL.

SISTEMAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

- LA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO PROFESIONAL ES EL PROCESO POR EL QUE LAS PERSONAS (FELDMAN, 1998): • TOMAN CONCIENCIA DE SUS INTERESES, VALORES, FORTALEZAS Y DEBILIDADES. • OBTIENEN INFORMACIÓN SOBRE OPORTUNIDADES LABORALES DENTRO DE LA EMPRESA. • IDENTIFICAN OBJETIVOS PROFESIONALES. • DISEÑAN PLANES DE ACCIÓN PARA ALCANZAR DICHS OBJETIVOS.

VALORES PERSONALES A CUIDAR Y PERFECCIONAR.

- CORTESÍA Y BUENA EDUCACIÓN: SON FIEL REFLEJO DE LA CALIDAD DE VIDA DE UNA PERSONA.
- SERENIDAD: SER APACIBLE Y SOSEGADO TRANSMITE A LOS DEMÁS UNA IMAGEN DE PAZ MENTAL Y ESPIRITUAL ASÍ COMO UN GRAN EQUILIBRIO DE LA PERSONA.

PERFIL PROFESIONAL.



EL CONCEPTO DE PERFIL PROFESIONAL TIENE CADA VEZ MÁS DIFUSIÓN Y SE EMPLEA EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN Y DE LAS ORGANIZACIONES.

IDENTIDAD PROFESIONAL.

LA IDENTIDAD PROFESIONAL SE ASOCIA CON EL HECHO DE TENER EXPERIENCIAS, FORMAS DE ENTENDER Y CONOCIMIENTOS TÉCNICOS COMUNES, ASÍ COMO MANERAS COINCIDENTES DE PERCIBIR LOS PROBLEMAS Y SUS POSIBLES SOLUCIONES.

