



ALUMNO: LUIS E. GUILLÉN MELGAR.

GRADO Y GRUPO: 8° A.

MATERIA: PROYECCIÓN PROFESIONAL.

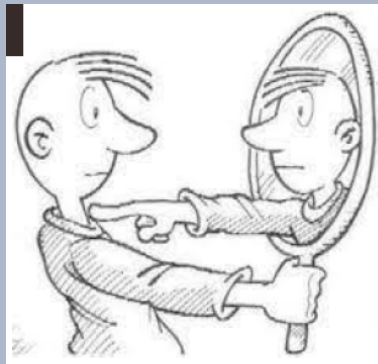
DOCENTE: NAYELI MORALES.

NOMBRE DEL TRABAJO: SUPER NOTA.

PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO

El conocimiento de sí mismo es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen.



ANÁLISIS DE LOS FACTORES RELACIONADOS CON EL AUTOCONCEPTO

Es una colección organizada de sentimientos y creencias sobre uno mismo.

Cuadro 1. Etapas del Autoconcepto (Henson y Eller, 2000).

Fase	Etapa	Descripción
1	Infancia	Aprende de los padres lo básico del autoconcepto, empieza a diferenciarse de los demás.
2	Niñez temprana	Aprende a sentirse orgulloso de sus logros.
3	Preescolar	Aprende a sentirse orgulloso al dominar acontecimientos estresantes.
4	Primaria	Integra las competencias y las opiniones ajenas y propias.
5	Adolescencia	El autoconcepto cambia conforme se construye una nueva imagen corporal y se desarrolla el pensamiento abstracto y se piensa en el pasado.

ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN COMO UN FACTOR DE LOGRO

La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares.



ANÁLISIS DE LA JERARQUÍA DE LAS NECESIDADES DE SATISFACCIÓN DEL SER HUMANO



PROYECCIÓN PERSONAL Y PROFESIONAL

PERFIL PROFESIONAL

El término de perfil profesional suele hacer referencia tanto al producto de una experiencia educativa como a las características que posee un sujeto.



IDENTIDAD PROFESIONAL

La identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones.



MODELO DE DESARROLLO PROFESIONAL

El desarrollo profesional es el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones.



SISTEMAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

La planificación del desarrollo profesional es el proceso por el que las personas (Feldman, 1998):

- Toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades.
- Obtienen información sobre oportunidades laborales dentro de la empresa.
- Identifican objetivos profesionales.
- Diseñan planes de acción para alcanzar dichos objetivos.