



**ROXANA GERALDINE HERNANDEZ GALVEZ**

**MTRA. NAYELI MORALES GOMEZ**

**PROYECCION PROFESIONAL**

**PROYECCION PERSONAL Y PROFESIONAL**

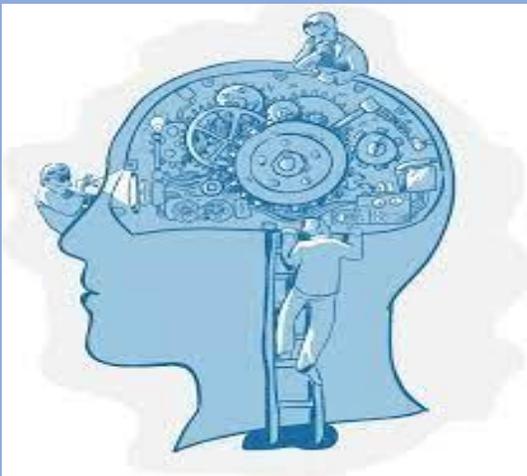
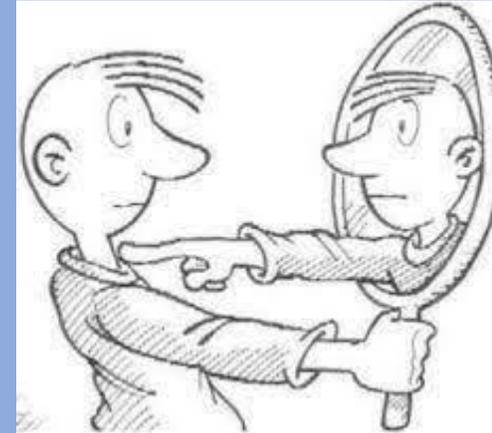
**8° CUATRIMESTRE**

**LAR-ARQUITECTURA "A"**

**COMITAN DE DOMINGUEZ, CHIAPAS A 15 FEBRERO 2023**

# CONOCIMIENTO DE SI MISMO

El conocimiento de sí mismo (autoconcepto) es una noción sobre las capacidades, limitaciones, aspiraciones, motivaciones y los temores que se tienen.



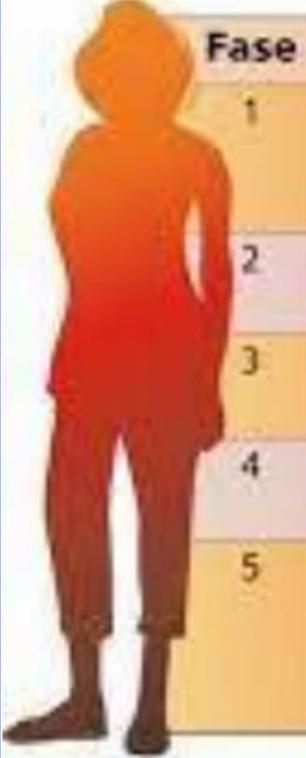
El autoconcepto es la imagen o la representación que se tiene de uno mismo: un proceso mediante el cual cada persona percibe sus propias características y reacciones

# ANÁLISIS DE LOS FACTORES RELACIONADOS CON EL AUTOCONCEPTO



Una colección organizada de sentimientos y creencias sobre uno mismo (en Barrios Cepeda, 2005)

Burns (1990), nos dice que el autoconcepto es la —conceptualización de la propia persona hecha por el individuo, (...) adornado de connotaciones emocionales y evaluativas poderosas, puesto que las creencias subjetivas y el conocimiento fáctico que el individuo se atribuye son enormemente personales, intensos y centrales, en grados variables a su identidad única (Herrera y cols., s/f)



Fase	Etapa	Descripción
1	Infancia	Aprende de los padres lo básico del autoconcepto, empieza a diferenciarse de los demás.
2	Niñez temprana	Aprende a sentirse orgulloso de sus logros.
3	Preescolar	Aprende a sentirse orgulloso al dominar acontecimientos estresantes.
4	Primaria	Integra las competencias y las opiniones ajenas y propias.
5	Adolescencia	El autoconcepto cambia conforme se construye una nueva imagen corporal y se desarrolla el pensamiento abstracto y se piensa en el pasado.

# AUTESTIMA

Es el amor que una persona tiene por sí misma



## Las "Aes" de la Autoestima

Aprecio

Aceptación

Afecto

Atención



# Dimensiones de la Autoestima

Dimensión afectiva



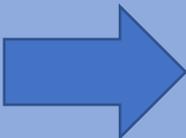
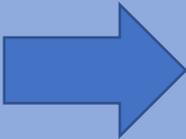
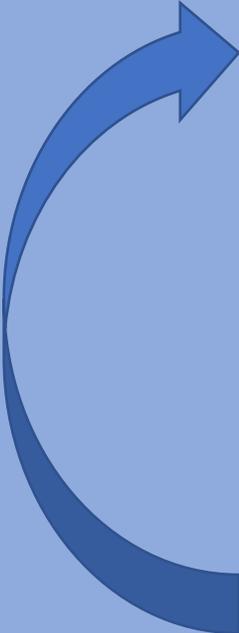
Dimensión social



Dimensión académica



Dimensión ética



# FACTORES COGNITIVOS

Las habilidades, cualidades, capacidades, valores y límites tienen un peso fundamental y contribuyen al propio conocimiento

**Existen distorsiones cognitivas que deterioran la percepción de uno mismo**

Hipergeneralización

Autoacusación

Designación global

Personalización

Filtrado

Lectura del pensamiento

Pensamiento polarizado o absolutista

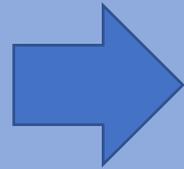
Falacias del control



## FACTORES AFECTIVOS

Este aspecto se refiere a qué tan bien o mal evalúas tus propias habilidades, aptitudes, destrezas y virtudes, es decir, lo que te define como persona

Las emociones son aspectos que pueden impulsar o limitar una acción, nos afectan positiva o negativamente



# FACTORES DE COMPORTAMIENTO

Se refiere a la conducta, al llevar a la práctica actividades congruentes con los factores cognitivos y afectivos



El control emocional

Escolar

En todos los aspectos de la vida

La calidad de las relaciones interpersonales

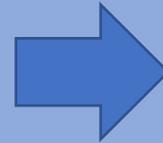
Las manifestaciones de la personalidad

El autoconcepto es una de las cosas más importantes relacionadas con el éxito



# ANÁLISIS DE LA MOTIVACIÓN COMO UN FACTOR DE LOGRO

La motivación es un término genérico que se aplica a una amplia serie de impulsos, deseos, necesidades, anhelos y fuerzas similares (García-García, s/f).



# ANALISIS DE LA GERARQUIA DE LAS NECESIDADES DE SATISFACCION DEL SER HUMANO

## LA PIRÁMIDE DE MASLOW



# VALORES PERSONALES A CUIDAR Y PERFECCIONAR

Los valores personales son fundamentales a la hora de perfeccionar nuestra imagen.

Cortesía y buena educación



Saber escuchar



Dominio de sí mismo



La comprensión



Serenidad



Discreción



# PERFIL PROFESIONAL

El concepto de perfil profesional tiene cada vez más difusión y se emplea en el ámbito de la educación y de las organizaciones

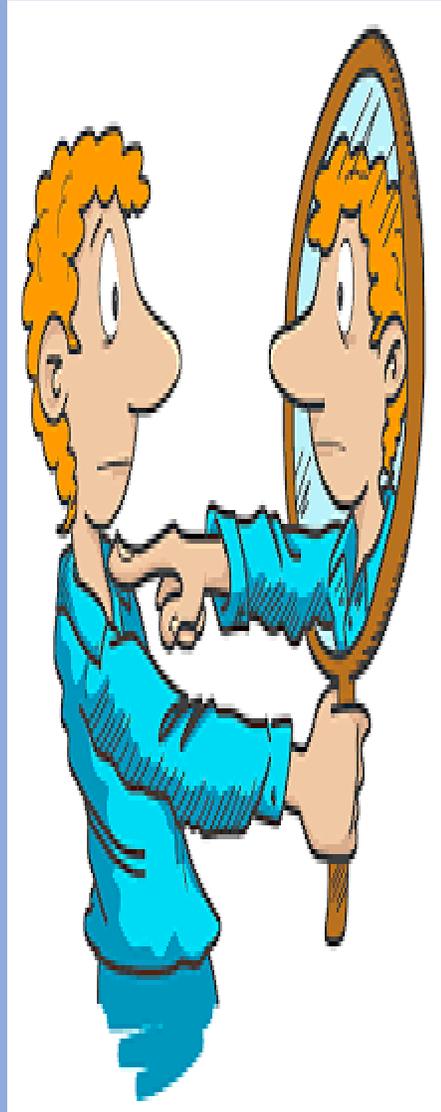


Habilidades-Conocimientos



# IDENTIDAD PROFESIONAL

Julia Evetts (2003: 32): La identidad profesional se asocia con el hecho de tener experiencias, formas de entender y conocimientos técnicos comunes, así como maneras coincidentes de percibir los problemas y sus posibles soluciones



Relación entre identidad personal y vida profesional



# MODELO DE DESARROLLO PROFESIONAL

El desarrollo profesional es el proceso por el que las personas progresan a través de una serie de etapas caracterizadas por distintas tareas de desarrollo, actividades y relaciones

Modelos de ciclo de vida



Modelo del patrón de dirección



Modelos basados en la organización



# SISTEMAS DE DESARROLLO PROFESIONAL

La planificación del desarrollo profesional es el proceso por el que las personas (Feldman, 1998):

- Toman conciencia de sus intereses, valores, fortalezas y debilidades.
- Obtienen información sobre oportunidades laborales dentro de la empresa.
- Identifican objetivos profesionales.
- Diseñan planes de acción para alcanzar dichos objetivos.

