

**Nombre de alumnos: Sergio Ramon Rodríguez Mandujano.**

**Nombre del profesor: Roxana Claret Moreno.**

**Nombre del trabajo: Mapa conceptual.  
Materia: Ética y Bioética Veterinaria.**

**Grado: 8°**

**Grupo: Medicina veterinaria y Zootecnia**

# Código de ética del veterinario, código de bioética del veterinario y trato hacia el cliente.

## Bioética.

La bioética es la rama de la ética que se dedica a proveer los principios para la correcta conducta humana respecto a la vida, aborda los aspectos éticos de la biología y la medicina.

La bioética sanitaria o clínica se podría definir como la inclusión de los valores en la toma de decisiones sanitarias, a fin de aumentar su corrección y calidad; introduce los valores morales en la práctica clínica con el fin de mejorar la calidad asistencial.

## Código de ética.

El Código de Ética Profesional tiene como misión sensibilizar a los Médicos Veterinarios Zootecnistas para que su ejercicio profesional se desenvuelva en un ámbito de honestidad, legitimidad y responsabilidad, en beneficio de los animales, de su profesión y de la sociedad

Corresponde a los profesionistas de la Medicina Veterinaria y Zootecnia ser los responsables morales de los animales, guardianes de su salud y su bienestar. La profesión veterinaria es la interlocutora entre la sociedad y los animales y debe aplicar los avances científicos para el beneficio de los animales y de los seres humanos.

## El secreto profesional.

La Ley de Autonomía del Paciente señala el derecho a la intimidad del paciente y a la confidencialidad de los datos sanitarios. Forma parte del código deontológico la obligación de guardar secreto por el profesional sanitario de toda la información que llegue a conocer de un paciente.

### Excepciones al secreto profesional.

- Imperativo legal.
- Daños a terceros.
- Enfermedades de reporte obligatorio.
- Acusación injusta de parte del paciente.

## Comunicación efectiva.

La comunicación establece una función fundamental en la empresa ya que por medio de la misma las organizaciones transmiten con más facilidad y eficacia sus claves estratégicas y fortalecen su capacidad competitiva, también contribuye a la buena imagen ante los clientes internos y externos.

Es un proceso a través del cual se intercambia información y es necesario conocer cuáles son los aspectos básicos o esenciales para que se de este proceso.

- Emisor
- Receptor
- Mensaje
- Código
- Canal
- Contexto

## Importancia de la bioética en el manejo de animales para la investigación.

El experimentar con ellos tienen su fundamento en su semejanza en cuanto a su biología, fisiología y comportamiento, lo cual permite modelar en ellos algunas alteraciones identificadas en el humano, con la finalidad de diseñar hipótesis que permitan mejorar la calidad de vida de las personas.

Las personas que trabajan con animales en cualquier campo de la investigación, saben que la primera condición es el respeto por la vida, evitar el dolor y el sufrimiento de los animales al ser manipulados por el investigador. Por lo que es muy importante considerar que se debe minimizar el dolor, estrés o cualquier malestar adicional que puedan deteriorar su calidad de vida.