



**Nombre de alumno: Yari Arlette
Hernández Ortiz**

**Nombre del profesor: Alejandra Torres
López**

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: comunicación oral

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 2

Grupo: b

Comitán de Domínguez Chiapas a 20 de Enero de 2023

La comunicación

En este ensayo hablaremos sobre la importancia de la comunicación. La comunicación es la acción de intercambiar información, ya sea entre dos o más personas, teniendo como fin la transmisión y la recepción de informaciones (escrita, emocional, etc.). La persona (o personas) que envía la información es el emisor, y la persona que lo recibe el receptor. El medio por el que se transmite el mensaje es el canal.

Ser un buen comunicador es clave para las relaciones personales, en el éxito de tu carrera profesional y, además, la salud emocional de las personas. Dicho de otro modo, ser un comunicador competente es necesario para desenvolverse con éxito en esta vida.

Y es que si algo caracteriza a las personas que son más felices es que son comunicadores competentes, lo que les ayuda a encarar las situaciones de su vida cotidiana de la manera más satisfactoria. Por ejemplo, a la hora de solucionar una discusión con su pareja o a la hora de presentar su candidatura en una entrevista de trabajo. Por suerte, las habilidades comunicativas se pueden aprender.

Sin embargo, para dominar la actividad comunicativa es necesario que seamos conscientes de todas las diferentes formas de comunicación que existen, porque de otro modo estaremos ciñéndonos a una definición muy reduccionista de este concepto y, por ello, perderemos oportunidades de conectar con los demás de una manera eficaz. Esto puede ocurrir porque hay ciertas clases de comunicación que son más populares o vistosas que las demás, aunque eso no significa que las que quedan fuera de ese foco sean menos importantes o útiles.

La comunicación es una necesidad humana básica necesaria para la organización social y, por tanto, debe estar en el centro de las definiciones que guían la construcción de una sociedad de la información y la comunicación. En nuestro entorno pasamos la mayor parte de nuestras vidas con otras personas. Por consiguiente, es importante aprender a entenderse con los otros ya funcionar

adecuadamente en situaciones sociales. Ciertas habilidades de comunicación nos ayudan a mejorar las relaciones interpersonales. La comunicación es el acto por el cual un individuo establece con otro un contacto que le permite transmitir una información. La comunicación es una herramienta básica del ser humano y utilizada en cada momento del diario vivir. Sin embargo, existen múltiples maneras de hacerlo y sistemas que guían el modo en que la información se entregará. En definitiva, la comunicación es un conjunto de herramientas que consiguen un sólo objetivo.

En todo momento estamos recibiendo señales verbales como no verbales, que tiene un objetivo claro ya sea entregarnos una información o realizar proceso comunicativo como tal.

a comunicación es un proceso de intercambio de información que es típico de los seres vivientes. Una de las formas en que se realiza es a través de un lenguaje, como hacemos exclusivamente los seres humanos.

Sin embargo, también producirse de otras maneras, como a través de señales químicas, como lo hacen los organismos microscópicos, o a través de sonidos inarticulados, como lo hacen las aves con su canto. Por eso, no debemos confundir la capacidad de comunicarse, con la capacidad de hacerlo de una manera determinada.

Los siguientes son los elementos básicos de la comunicación:

- **Código:** es un conjunto de signos que se combinan siguiendo unas reglas (semántica) y que permiten su interpretación (decodificación), por el cual el emisor elabora el mensaje. El receptor también ha de conocer el código para interpretar el mensaje. Para que se pueda producir la comunicación entre dos personas de distinta lengua se hace uso del extranjerismo.
- **Canal:** el medio físico a través del cual se transmite el mensaje desde el emisor hasta el receptor.

- Emisor: es la persona que tiene la intención y se encarga de transmitir una información (mensaje), para lo que necesita elaborarla y enviarla al receptor. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje.
- Receptor: Se denomina como receptor a la persona que recibe e interpreta un mensaje, previamente enviado por un emisor. Es decir, es quien se encarga de descodificar los signos del mensaje recibido. Una vez interpretada tal información, el receptor puede responder, y de esta manera, ocupar el lugar del emisor, generando una acción comunicativa.
- Mensaje: En el sentido más general, es el objeto de la comunicación. Está definido como la información o secuencia de signos que el emisor elabora y envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado.
- Situación, situación comunicativa o contexto: En el sentido más general, es el espacio donde se desarrolla el acto o situación comunicativa. Es el conjunto de circunstancias que afectan tanto al emisor como al receptor, y además condicionan la interpretación del mensaje. Tanto emisor como receptor deben ser conscientes de las circunstancias de ese acto comunicativo, que en una conversación se da por entendido, para que sea eficaz la comunicación.
- Marco de referencia: Es el entorno que enmarca la situación.

Finalmente La comunicación es esencial en cualquier campo de interacción humana. Por medio de la comunicación ya sea oral o escrita podemos transmitir y compartir conocimientos, conceptos, sentimientos, ideas, emociones, estados de ánimo etc. La comunicación es la única actividad que todo el mundo comparte.

Los beneficios de la comunicación son demasiados como para poder enumerarlos, ya que mejoran todos los aspectos de la vida, tanto los personales como los profesionales. La capacidad para comunicar es vital para el éxito de cualquier empeño.

<https://psicologiaymente.com/social/tipos-de-comunicación>

Leer más: <https://comunicacion420.webnode.mxs/>

Fuente: <https://concepto.de/proceso-comunicativo/#ixzz7qxv4Vn12>