



UDS

MI UNIVERSIDAD

**ENSAYO SOBRE LA  
COMUNICACIÓN**

Alumna:

PAOLA ELIZABETH MALDONADO CANCINO

Materia:

COMUNICACIÓN ORAL

Profesor:

ALEJANDRA TORRES

Licenciatura:

MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA

Parcial 1

**Cuatrimestre #2**



# LA COMUNICACIÓN

## Introducción

Desde la palabra etimológica *comunicare*, significa, compartir algo, poner en común, es un fenómeno que tiene relación a los seres vivos que están en un grupo, como tanto personas o animales, comunicación es el proceso comunicativo que se entiende a través de sonidos, gestos, señas, entre otros, comunica un mensaje, el receptor tiene la habilidad de entender el mensaje y poderlo interpretar, la comunicación es el acto propio que el individuo o personas desea comunicar a los demás, que deriva del pensamiento, lenguaje y desarrollo en una capacidad de relación, de manera verbal o no verbal

## Desarrollo

### 1.1 La importancia de la comunicación

Es esencia del razonamiento socialmente, así como también la divulgación informativa, políticas y comerciales, comprende de cada ámbito, de este modo se utiliza para una sana convivencia con la pareja o familia, revelar con claridad y transparencia a la sociedad, desde los media sobre un hecho transcendental o liga pacta los alineamiento de las reglas de importación/exposición para los países de la region. Por lo tanto, no se trata apenas de comunicar, sino también de como se comunica, en los ámbitos que se presenten, es un proceso en el cual el emisor y receptor establecen una conexión a través del mensaje que transmitió, comunicar es compartir algo de nosotros así los demás, la comunicación es la clave del éxito en diferentes ámbitos de la vida diaria, hace que,:

- influenca lo que pensamos de nosotros mismo y de los demás
- la comunicación nos ayuda a enseñar y a aprender
- el pilar de toda relación
- herramienta esencial para todos los seres vivos



## 1.2 El proceso de la comunicación

Es aquella acción que intercambia una información entre dos o más personas en el cual transmite o también recibe una información, básicamente de la comunicación las personas, al compartir información con los demás, el proceso tiene un desarrollo de 5 pasos en los cuáles son: ( elaboración de las idea, cadificación, transmisión de un mensaje, decodificación, recepción por parte xel destinatario.

un proceso implica la emisión de señales, con una intención de dar a conocer un mensaje, un receptor cuenta con las habilidades de interpretación, en el proceso producen degradación del mensaje, como por ejemplo: (lo que quiere decir, aquello que digo. Lo que el otro oye, aquello que el otro entiende, lo que el otro retire, aquello que el otro contesta, lo que se ha perdido). Se define básicamente por un dialogo, entre dos personas, expresando expresiones a la otra persona.

## 1.3 Elementos de la comunicación

**Emisor:** Es la persona, organización o tecnología que básicamente emiten el !ensajd, es aquella fuente que rea un mensaje a comunicar al receptor. Como por ejemplo una persona al emitir un mensaje en correo electrónico, para enviar a otra persona.

**Receptor:**uno de los principales elementos de la comunicación, el receptor es quien recibe e interpreta un mensaje delnemisor, como por ejemplo una persona que recibe un correo electrónico, y leeel contenido del emisor.

**codigo:** es la comunicación, un Sistema de señales o signos en el cual se utilizan para poder transmitir en cierto mensaje

**Messaje:** es un elemento del la comunicación contiene una información que nada el amisor al receptor,a un canal de comunicar.

**Canal de comunicación,** es un medio en el cual trafiere un mensaje de un emisor así un receptor, , como por ejemplo, el canal de comunicación, sería el Correo electrónico.

**Ruido:**es aquella interferencia en uno proceso de comunicar, la cual hace que fluya además de que la llegue.a interrumpir, , como por ejemplo, una música alta en un bar, o un concierto

**Retroalimentación:** el bidireccional que el emisor, con un receptor de intercambia de un papel en todo el proceso. Como por ejemplo en receptor que en una respuesta que recibí por correo



## 1.4 La comunicación oral

La comunicación oral es aquella que se establece entre dos o más personas, tiene como medio de transmisión el aire y como código un idioma. Conociendo del papel primordial que juega la misma en la comunicación de los individuos. A tales efectos se realizó una revisión bibliográfica exhaustiva para exponer algunos aspectos relacionados con la comunicación oral para el desarrollo de las clases de idioma inglés, dotando de conocimiento a los especialistas en lengua inglesa donde tendrán una herramienta más para adquirir información como vía de solución para el desarrollo de habilidades de comunicación oral.

## 1.5. Las leyes de la retórica

la disciplina que se interesa en el estudio y la sistematización de los procedimientos y técnicas expresivas del lenguaje, Se trata de una disciplina que atraviesa numerosos campos del saber, entre los que están la literatura, la política, el periodismo, la publicidad, la educación, el derecho, etc. Los elementos que la retórica estudia son en principio de tipo verbal, o sea, pertenecientes al lenguaje, pero no únicamente hablado: la expresión escrita e incluso el uso conjunto de imágenes y texto bien puede resultar de su interés, especialmente en las formas contemporáneas de elaboración de discurso.

Inventio o invenio. La selección de los contenidos del discurso,

Dispositio. La organización de los elementos de la inventio en un todo estructurado, jerarquizado

Elocutio. Equivalente a lo que consideramos hoy "estilo", se trata de la elección de los recursos lingüísticos idóneos para expresar verbalmente los materiales recopilados y ordenados previamente

## Conclusión

La comunicación humana es un proceso clásico e inherente de las organizaciones, es un proceso que esta presente voluntaria e involuntariamente en todo momento en la dinámica de cualquier organización; de ahí la importancia que los líderes conozcan la comunicación en todos sus aspectos . Un buen liderazgo requiere una comunicación adecuada, el poder transmitir la visión de una organización dependerá que la comunicación se lo más efectiva, para que de esa manera se comprendan los objetivos que busca los lideres. Por otra parte en lo correspondiente al aspecto motivacional en una organización, el sustentante considera que la comunicación juega el rol más importante, privilegiándose a la administración de los aspectos materiales, ya que el tener una comunicación clara en un equipo de trabajo nos permite que potenciales problemas se diluyan



<https://www.dinantia.com/ca/guia-practica-comunicacion/resumen-y-conclusiones>

<https://elocuencia1ucr.wordpress.com/lecturas-obligatorias/la-retorica/>

<https://www.significados.com/comunicacion-oral/>

<https://campusdigitalf.com/blog/educacion-distancia/la-comunicacion--introduccion.aspx>

<https://www.importancia.org/comunicacion.php>

<https://www.significados.com/elementos-de-la-comunicacion/>