



Nombre de alumno:
Maria Jose Aguirre Alborez

Nombre del profesor:
mtra. Alejantra Torres Lopez

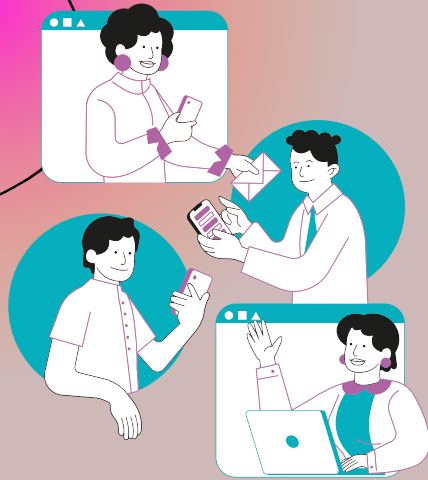
Nombre del trabajo:
cuadro sinoptico

Materia:
Comunicacon

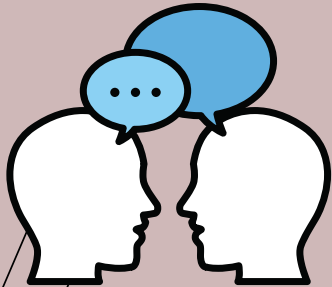
Grado:
2

Grupo:
B

Comitán de Domínguez Chiapas 18 de febrero del 2023 .



EL MENSAJE



IMPORTANCIA

- El Mensaje es el objeto de la comunicación. El Mensaje contiene la información que el Emisor envía al Receptor a través de un determinado Canal o medio de comunicación (como el habla, la escritura, los medios audiovisuales, etc.).

EL MENSAJE

- Un mensaje, según la teoría de la comunicación, es la **información que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación**. Así, pues, el mensaje es la razón de ser del proceso comunicativo y es, al mismo tiempo, aquello que se comunica.

SUS ELEMENTOS

- Emisor. Persona que transmite algo a los demás.
- Mensaje. Información que el emisor envía al receptor.
- Canal. Elemento físico que establece la conexión entre el emisor y el receptor.
- Receptor. Persona que recibe el mensaje a través del canal y lo interpreta.
- Código. Es un conjunto de signos sistematizado junto con unas reglas que permiten utilizarlos.