

**Nombre del alumno: Gerardo De  
Jesús Ceribelli Santiago.**

**Nombre del docente: Alejandra Torres.**

**Nombre del trabajo: La comunicación.**

**Materia: Comunicación oral.**

**Grado: Segundo.**

**Grupo: B**



## **La comunicación.**

La comunicación se encuentra en nuestra vida cotidiana, de forma oral, escrita, en señas, sonidos y demás, sin embargo muchas veces nuestra comunicación no es efectiva, ya que no sabemos como establecerla de manera adecuada, pues este ensayo servirá para darnos cuenta de nuestros errores al momento de interactuar con nuestro entorno; la comunicación es o un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código. Este proceso se caracteriza por interrelacionar, aparte de los agentes actuantes, un mensaje, un canal, un referente, una situación; todos ubicados dentro de un mismo contexto.

Las características de la comunicación son:

- Presencia de un emisor y un receptor, para que se lleve a cabo la comunicación, debe haber alguien que dirija un mensaje a otro.
- Intercambio de información, en la comunicación, las partes involucradas dan y reciben conocimientos, experiencias, sentimientos y, en general, algún tipo de significado.
- Mediatez, la comunicación puede establecerse de manera directa e inmediata, es decir, cara a cara, o de manera indirecta y diferida, o sea, a través de medios como la carta, el correo electrónico o el mensaje de voz, entre otros.
- Retroalimentación, en el proceso de comunicación, los roles del receptor y del emisor se suelen intercambiar.
- Búsqueda de respuesta, la comunicación casi siempre tiene el objetivo de provocar una respuesta deseada en el interlocutor o los interlocutores.
- Irreversibilidad, hace referencia a una vez que se ha comunicado algo, no es posible eliminarlo: no hay “vuelta atrás” en la comunicación.

- Irrepetibilidad, es el acto comunicativo es único e irrepetible. A pesar de que un mensaje pueda ser dicho más de una vez, las circunstancias en las que se transmite nunca son las mismas.

Tipos de comunicación:

Comunicación verbal.

Es aquella que se da mediante la palabra, o sea, mediante signos lingüísticos. Puede ser oral o escrita.

Comunicación oral.

Es la que se realiza a través de la palabra hablada, ya sea cara a cara o a través de algún medio auditivo, como el teléfono, los mensajes de voz o la radio.

Comunicación escrita.

Es la que tiene lugar a través de la palabra escrita y cualquier otro código escrito (por ejemplo, un pictograma). A diferencia de la comunicación oral, que puede ser inmediata (por ejemplo, en una conversación telefónica o cara a cara), la comunicación escrita es siempre diferida en el tiempo y el espacio. Además, es duradera, al contrario de gran parte de la comunicación oral, que es efímera.

Comunicación no verbal.

Es aquella que no depende de la palabra para transmitir su mensaje, sino de gestos, movimientos o sonidos. La comunicación de los animales está en esta categoría, así como el llamado “lenguaje corporal” de los seres humanos.

La comunicación es importante ya que desempeña central en cualquier organización, ya se trate de una empresa, una institución académica o una agencia gubernamental. Así mismo la comunicación impulsa el intercambio de conocimientos y la innovación, promueve la formación de equipos, mejora el rendimiento y el clima de trabajo, contribuye a gestionar las crisis a través del diálogo y la aceptación de diferentes opiniones.

La comunicación contribuye a un habla más efectiva, por lo tanto existe una comunicación efectiva, la comunicación es la base de nuestra vida y de nuestro día a día, es por ello que es vital, como estudiante de mvz considero importante el aprender a expresarme de manera adecuada, ya que al interactuar con los dueños de los clientes, se tendrá que usar un habla en donde ellos puedan comprender lo que pasa con su animal.

