



**Nombre de alumno: Adriana Guadalupe Vazquez Hernandez**

**Nombre del profesor: Alejandra Torrez Lopez**

**Nombre del trabajo: Ensayo**

**Materia: Comunicación oral**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 2**

**Grupo: B**

## La comunicación

El objetivo de este ensayo es concienciar sobre la importancia de la comunicación. La comunicación es vital para que exista un buen entendimiento entre las personas. Es un proceso en el cual se intercambian opiniones, datos o información sobre un tema determinado. La comunicación como proceso participativo e interactivo necesario para el entendimiento humano, la organización social, la democracia, la formación humana y ciudadana y las comunidades debe ser un derecho en la sociedad de la información y la comunicación. Los seres humanos necesitan comunicarse para expresar lo que sienten, organizarse en sociedad, preguntar, resolver sus dudas y llegar a acuerdos eficaces. Además, la comunicación se puede poner en práctica a través de un **lenguaje verbal** o no verbal. Si se opta por la primera opción, la comunicación se manifiesta a través del lenguaje hablado. Por el contrario, la comunicación no verbal se basa en gestos o se fundamenta en el lenguaje corporal.

La comunicación es uno de los principales pilares en los que se basan todas las relaciones humanas y es necesaria en todos los ámbitos de la actividad humana.

La comunicación se define como el proceso de interacción social a través de sistemas simbólicos y de información creados en el curso de la actividad humana, una actividad inherente a la naturaleza humana, en la que se interactúa e intercambia información significativa a través de diversos canales y medios de comunicación con el fin de influir de alguna manera en el comportamiento de los demás y en la organización y desarrollo de los sistemas sociales. La comunicación se considera un proceso de interacción lingüística humana que va más allá de la transmisión de información. Es un hecho sociocultural más que un proceso mecánico.

La comunicación es indispensable para procurar y mantener las buenas relaciones en todos los ámbitos de nuestra vida, particularmente en la familia, el trabajo y con las personas más cercanas a nosotros. Aun así enfrentamos desacuerdos y discusiones sin sentido, provocando -en ocasiones-

una ruptura en las relaciones con los demás. Entender y hacerse comprender, es un arte que facilita la convivencia y la armonía en todo lugar.

Con facilidad podemos perder de vista que la comunicación entra en el campo de los valores. Precisamente cuando hay problemas de comunicación en el trabajo, con la pareja, con los hijos o con los amigos se comienza a apreciar que una buena comunicación puede hacer la diferencia entre una vida feliz o una vida llena de problemas.

Por ello, es importante reiterar que el comunicador (emisor) debe estar consciente de que existen varias etapas en las que se puede distorsionar el significado de un mensaje emitido con otra intención; razón por la que debe recordar que al conversar se debe establecer un contacto directo con otra persona, expresar ideas, sondear su pensamiento informar, aprender, familiarizarse, intercambiar experiencias, influir, estrechar los vínculos crear realidades, tal como sucede en las organizaciones.

### **Elementos del proceso de comunicación**

Estos son los elementos esenciales para que se lleve a cabo el proceso de comunicación:

- **Emisor:** Este sujeto es esencial ya que se encarga de emitir el mensaje con el objetivo de que llegue al receptor de manera clara, concisa y eficaz. Pueden ser uno o varios destinatarios los que reciban este mensaje.
- **Mensaje:** Otro elemento indiscutible ya que el mensaje es aquello que se quiere poner de manifiesto. Es aquel contenido que hay que elaborar para que cause un impacto en el receptor. Hay que cuidar mucho sus características y el hecho de que sea claro y cercano, puesto que debe ser fácilmente entendible por parte del receptor.
- **Codificación:** Es el proceso que realiza el emisor a la hora de configurar el mensaje, de escoger el canal más adecuado, y de elaborar los contenidos que quiere transmitir. Todo esto corresponde al sujeto emisor.

- **Canal:** Es el medio por el cual llega el mensaje al receptor. Se pueden escoger cartas, redes sociales, radio, revistas, televisión, entre otros. En definitiva, se trata de escoger el canal más adecuado para que el mensaje que se emite llegue con garantías a través de un canal eficaz.
- **Decodificación:** Este proceso le corresponde al receptor. Aquí se encarga de comprender el mensaje y entender lo que ha recibido.

La comunicación cumple una función esencial en la sociedad. La comunicación puede aportar información, tener objetivos persuasivos o formativos y buscar el entretenimiento si hablamos de ver una película o ir al cine. En cualquier profesión, relación social o formativa, la comunicación siempre está vigente. Por este motivo, es importante conseguir que todo el proceso comunicativo funcione para que haya un buen entendimiento.

En conclusión la comunicación es parte fundamental de la vida a acción de comunicar es muy semejante a la de respirar, sin ésta se dejará de ser, mientras que sin la comunicación se dejará de vivir. Respirar y comunicar es algo que hace todo el mundo, sin embargo, aprender a hacerlo de manera efectiva no es tan fácil como conocer una nueva letra del alfabeto, para luego construir palabras, frases, párrafos y así sucesivamente.

Por tanto, un comunicador efectivo requiere conocer los procesos de comunicación y saber aplicarlos para lograr su objetivo y conseguir que se haga lo que se desea o al menos que se haga mejor, según el criterio e intención de quien emite el mensaje. Ello significa que las buenas intenciones o pensamientos favorables no son por sí mismos suficientes para mejorar las relaciones laborales, como tampoco lo hará el simple acto de aplicar técnicas de comunicación efectivas a modo de militares o perros adiestrados. Todo se conjuga a favor de una combinación de actitudes mentales y de acciones físicas (tangibles) que puedan lograr tal mejoría, significando para la organización una sensación de productividad en aumento que requiere, exige comunicarse para integrar a todo un equipo en función de un propósito preestablecido, dirigido e intencionalizado. Sobre esta premisa, se establece y mantiene un determinado grado de relaciones humanas gracias a la comunicación, siendo

premisas inseparables tanto desde el punto de vista lógico como práctico, al momento de requerirse su sinergia para activar un proceso de comunicación eficaz en las organizaciones.

Bibliografía: <https://economipedia.com/definicionesdecomunicacion>

Fuentes: [www.researchgate.net/publication/importancia\\_de\\_la\\_comunicacion](http://www.researchgate.net/publication/importancia_de_la_comunicacion)