



**Nombre de alumno: carolina  
yazareth Juárez Ruedas**

**Nombre del profesor: Alejandra torres  
López**

**Nombre del trabajo: cuadro sinóptico**

**Materia: comunicación**

**PASIÓN POR EDUCAR**

**Grado: 2**

**Grupo: b**

Comitán de Domínguez Chiapas a 29 de Enero de 202



# Tipos de mensaje

## LA IMPORTANCIA DEL MENSAJE

*mensaje es el corazón de la comunicación. Es el contenido que el remitente quiere transmitir al receptor. Puede ser verbal tanto escrito como hablado; o no verbal, es decir, pictórica, simbólica o cualquier otra señal que active la respuesta de un receptor.*

## EL MENSAJE

*mensaje es, en el sentido más general, el objeto de la comunicación. Está definido como la información o enunciado verbal que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado (por ejemplo, el habla o la escritura).*

## LOS ELEMENTOS DEL MENSAJE

*mensaje es lo que el emisor transmite al receptor, idealmente con buenas intenciones. En una conversación, el mensaje es mucho más que las palabras habladas o escritas. También se incluyen en él las señales no verbales y el tono de voz.*

### Mensajes verbales:

- ★ Los mensajes verbales son el prototipo de mensaje que se nos viene a la cabeza cuando hablamos sobre ellos. Se trata de mensajes en los que se usan palabras, ya sean escritas o habladas, usándose un idioma en su formato oral o escrito. Una conversación oral es un ejemplo clásico de comunicación verbal, al igual que lo es mantener una conversación mediante chats de mensajería.

## Mensajes icónicos

- ★ Los mensajes icónicos presentan un icono, esto es, cualquier tipo de imagen que permita transmitir un mensaje. Un ejemplo de este tipo de mensajes los tenemos en la señal de "prohibido fumar", que consiste en un cigarrillo encendido tras el dibujo de que está prohibido, esto es, un círculo rojo con una línea en diagonal.

## Mensajes icónicos-verbales

- ★ Los mensajes icónicos verbales son cualquiera en el que se mezclen imágenes con textos. Mediante ellos se puede transmitir la información de forma más efectiva, y un ejemplo internacionalmente conocido es la propia señal de "STOP", en la que se combina esa palabra con un octógono rojo.