

**NOMBRE DE ALUMNO:
YAZMIN LUCERO GUTIERREZ SANCHEZ**

**NOMBRE DEL PROFESOR:
ALEJANDRA TORRES LOPEZ**

**NOMBRE DEL TRABAJO:
CUADRO SINOPTICO**

**MATERIA:
COMUNICACION ORAL**

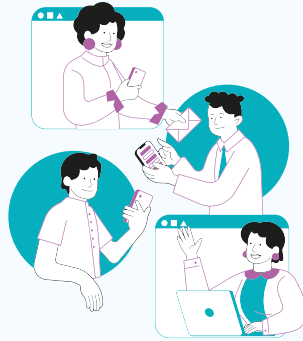
**GRADO:
2**

**GRUPO:
B**

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A 13 DE ENERO DE 2023.

IMPORTANCIA DEL MENSAJE

El mensaje es, en el sentido más general, el objeto de la comunicación. Está definido como la información o enunciado verbal que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado (por ejemplo, el habla o la escritura).



EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS

El mensaje es el contenido que el emisor quiere transmitir al receptor. Está compuesto por una combinación de signos o símbolos, que transmiten un concepto, idea o información, y que son familiares tanto para el emisor como para el receptor.



- EMISOR:** QUIEN DA A COMOCER EL MENSAJE
- RECEPTOR:** ES QUIEN RECIBE EL MENSAJE
- CÓDIGO:** CONJUNTO DE SIGNOS QUE SE RECIBE EN EL EMNSAJE
- MENSAJE:** NUCLE DE LA COMUNICACION
- CANAL DE COMUNICACIÓN:** MEDIO ATTRAvez DEL CUAL SE TRANSMITE EL MENSAJE
- RUIDO:** PERTURBACION QUE AFECTA A LA NITIDEZ DEL MENSAJE.
- CONTEXTO:** ES LA SITUACIÓN EN LA CUAL SE GENERA EL PROCESO COMUNICATIVO.
- RETROALIMENTACIÓN:** RELACION DEL RECEPTOR ANTE EL MENSAJE RECIBIDO.

IIIMPORTANCIA DEL MENSAJE

EL MENSAJE Y SUS ELEMENTOS