

**Nombre de alumno: Alfredo Calvo Vázquez**

**Nombre del tema: ensayo**

**Parcial: “1”**

**Nombre de la materia: Comunicación oral**

**Nombre del profesor: Torres López Alejandra**

**Nombre de la licenciatura: Medicina**

**Veterinaria y Zootecnia**

**Cuatrimestre: “2”**

**Grupo: “A”**

## INTRODUCCIÓN

La comunicación es la forma de interacción entre dos o más personas, ya sea mediante la palabra hablada o escrita, gestos, ademanes, expresiones emocionales, etc., cuyo resultado es el intercambio de significados que conducen a la comprensión y, en el mejor de los casos a un acuerdo, a un comportamiento adecuado. Hay que aclarar que existe diferencia entre información y comunicación. Podemos decir que comunicar es también transmitir información. La transmisión de información se realiza a través de instrumentos y medios muy variados (radio, televisión, teléfono, etc.) Por información debemos entender noticia o conjunto de conocimientos nuevos, de manera que un mensaje que no comunica novedades a la persona que lo recibe, podemos decir que carece de información, aunque sea significativo. Se entiende muchas veces por comunicación la que se hace a través de las palabras. Sin embargo, esta comunicación es parcial y hasta engañosa. La constelación de informaciones de ida y vuelta en la que el tono, el gesto, la postura, la situación (aspectos no verbales) y quienes sean los que se comuniquen intervienen de manera decisiva. Las personas, aunque hablen la misma lengua, no tienen el mismo vocabulario y no dan la misma significación a las palabras.

## **COMUNICACIÓN, EXPRESIÓN Y LENGUAJE**

La comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión. Aunque en un principio la comunicación no fue oral, los gestos, los movimientos corporales, los símbolos y las representaciones murales, ya presagiaban un tipo de comunicación más elaborado.

### **DEFINICIÓN DE LA COMUNICACIÓN HUMANA**

La comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código. Esto permite mayor dinamismo en el acto comunicativo. Es decir, la interpretación del mensaje queda flotando, pues en el momento de su emisión, no se constata un agente receptor.

### **LENGUAJE**

El lenguaje, privativo del ser humano, es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social. El crecimiento de ese bagaje cultural permite al ser humano crear su propia visión de mundo, por eso, forma un criterio para participar en cualquier proceso de comunicación y expresar sus propias opiniones con respecto al tema tratado. Cristina D'Alton, en su obra Lengua y Literatura.

### **Algunos investigadores se refieren a la persona o grupo de personas emisoras**

De ahí que al individuo u organización que desarrolla el mensaje también se le denomine—codificadorl.

## **MENSAJE**

De acuerdo con Helena Beristáin, un mensaje —es una cadena finita de señales producidas, mediante reglas precisas de combinación, a partir de un código dado. El proceso de su transmisión involucra un canal, que es empleado por un emisor que codifica las señales para que éstas lleguen a un receptor quien, a su vez, descodifica la estructura recibida. Para que el mensaje sea efectivo y cumpla con el objetivo de quien lo emite, debe —ser transmitido con un mínimo de errores. La noción de —cadena es muy importante, pues nos remite a la articulación que los usuarios del lenguaje llevamos a cabo para dar a entender nuestras ideas. Es decir, el sólo hecho de responder —sí o —no a la elección de la palabra —crear en lugar de —originar, empleada por otros investigadores para definir el acto de comunicar El contexto cultural. Podemos darnos cuenta de que un mismo signo, la palabra —gato, adquiere diferentes significados de acuerdo con los propósitos comunicativos de las personas y los usos del lenguaje. De ahí que el emisor elija los signos que pueden conferir a la palabra el significado preciso que necesita. La idea de alguien que sirve a otros, ha pasado describir a quienes visten de una manera poco sofisticada a través del signo —gato/gatal, que, en ese contexto, resulta, sin lugar a dudas, ofensivo.

## **COMUNICACIÓN, EXPRESIÓN Y LENGUAJE**

La comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión. Aunque en un principio la comunicación no fue oral, los gestos, los movimientos corporales, los símbolos y las representaciones murales, ya presagiaban un tipo de comunicación más elaborado.

## **DEFINICIÓN DE LA COMUNICACIÓN HUMANA**

La comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código.

Es decir, la interpretación del mensaje queda flotando, pues en el momento de su emisión, no se constata un agente receptor.

## **LENGUAJE**

El lenguaje, privativo del ser humano, es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social. El crecimiento de ese bagaje cultural permite al ser humano crear su propia visión de mundo, por eso, forma un criterio para participar en cualquier proceso de comunicación y expresar sus propias opiniones con respecto al tema tratado. Cristina D'Alton, en su obra Lengua y Literatura.

Una primera aproximación para entender el concepto de comunicación es a partir de su etimología. Su etimología nos lleva a suponer que la comunicación es un fenómeno que se realiza como parte sustancial de las relaciones sociales. Como se mencionó anteriormente, la comunicación no es exclusiva del ser humano, ya que todos los seres vivos tenemos la capacidad de comunicarnos y de compartir información de nuestro entorno, lo cual nos ayuda a sobrevivir. Los animales se comunican para encontrar comida, escapar de sus depredadores y para establecer ciertas relaciones jerárquicas entre ellos que les posibilitan un orden dentro de su comunidad, etcétera.

El proceso comunicativo se desarrolla a través de la emisión de señales que pueden ser sonidos, gestos o señas, olores, etc., con la intención de dar a conocer un mensaje, y que, a consecuencia de éste, se produzca una acción o reacción en quienes lo reciben.

## CONCLUSION

La comunicación es un factor muy importante para el ser humano, es un medio por el cual nos podemos expresar y dar a conocer información con algún motivo. Es fundamental que tanto la persona que envía y la que recibe el mensaje tengan una manera de entenderse, en lo contrario la comunicación no sería exitosa. Es importante saber reconocer cuál es la intención con la que enviamos o recibimos un mensaje, para así poder hacer un buen uso de las funciones lingüísticas y además no llegar a malentendidos dado el caso. Para llegar a cualquier acuerdo lo primero que se necesita es el diálogo, lo cual la mayoría de las veces es un poco complicado de dar, por esta razón es útil comprender toda esta información. Llevándolo a cabo lograremos mejorarnos a nosotros mismos y posteriormente a los problemas sociales que más afectan al país.

## BIBLIOGRAFIA

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/df6da936cbf95e1ceec4462956875d89-LC-LMV204.pdf>.