



Nombre de alumno: Alfredo Calvo Vázquez

Nombre del tema: cuadro sinóptico

Parcial: 2

Nombre de la materia: Redacción en español

Nombre del profesor: Alejandra Torres López

Nombre de la licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 1

Grupo: a

INTRODUCCIÓN

La forma natural de comunicar y sincronizar procesos es este tipo de sistemas es mediante el uso de pasos del mensaje.

Los procesos intercambian el mensaje entre ellos mediante operaciones explícitas de envío y recepción.

Constituyen las primitivas básicas que todo sistema de comunicación de cada tipo.

Emisor-envía

Canal-envía el mensaje

Receptor- recibe el mensaje

EL MENSAJE

¿Qué es?

El mensaje traslada una idea o concepto a comunicar a través de un código conocido por ambos. Un mensaje puede ser verbal, no verbal, visual o escrito. Ejemplo: el contenido

importancia del mensaje

Mientras más personalizado sea el mensaje, el receptor lo captará con mayor facilidad, para hacerlo, se debe entender qué es lo que se desea comunicar, el público al que va dirigido, y cómo va a ser percibido por esas personas. También se deben tener en cuenta las circunstancias y características del entorno

elementos

- Emisor: quien transmite el mensaje.
- Receptor: quien recibe el mensaje.
- Mensaje: la información que se transmite.
- Canal: el medio por el cual se envía el mensaje.
- Código: los signos que componen el mensaje.
- Ruido: las interferencias que dificultan la comunicación.

Tipos

- Mensajes icónicos. ...
- Mensajes icónicos-verbales. ...
- Mensajes de señas. ...
- Mensajes auditivos. ...
- Mensajes visuales. ...
- Mensajes gustativos. ...

Propósito

El mensaje es, en el sentido más general, el objeto de la comunicación. Está definido como la información o enunciado verbal que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado

mensaje

el esquema básico de la comunicación existen tres elementos que son el emisor, el receptor y el mensaje. Para que la comunicación sea efectiva es responsabilidad del emisor asegurar que el mensaje llegue de manera correcta al receptor

CONCLUSION

Como nos damos cuenta el mensaje es un traslado de ideas que nos da como un concepto de comunicación a través de conceptos como lo que es el emisor quien nos transmite el mensaje después traspasa al receptor quien es el que recibe el mensaje ya del receptor prosigue el mensaje ya que es el que da la información que se transmite.

Es un esquema muy básico en la humanidad por que gracias a ello nos podemos dar el mensaje hacia varias cadenas (elementos), el emisor tiene que asegurar de una manera correcta al receptor.

BIBLIOGRAFIA

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/df6da936cbf95e1ceec4462956875d89-LC-LMV204.pdf>.