



Nombre del Alumno: Jacqueline Guadalupe Pérez Flores

Nombre del tema: Cuadro sinoptico

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Comunicación oral

Nombre del profesor: Torres Lopez Alejandra

Nombre de la Licenciatura: Medicina veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre: 2

MENSAJE

Importancia del mensaje

El mensaje es el objeto de la comunicación. Está definido como la información o enunciado verbal que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación.

Aspectos importantes

Las palabras

Constituye el 7% de la comunicación que se transmite

El lenguaje paralingüístico

constituye el 38% de la comunicación que se transmite

El lenguaje corporal

constituye el 55% de la comunicación que se transmite.

El mensaje y sus elementos

Emisor

Es aquel que emite un mensaje destinado a transmitir o informar algo en concreto.

Receptor

Es quien recibe el mensaje

Mensaje

Es lo que el emisor transmite al receptor

Requisitos del mensaje

Que sea el mensaje directo

Que el mensaje sea específico

El mensaje debe ser fácil de comprender

El mensaje debe ser oportuno