



Nombre de alumno: José Ángel Hernández
Moreno

Nombre del profesor: Alejandra Torres López

Nombre del trabajo: ensayo

Materia: comunicación oral

Grado: 2°

Grupo: “A”

Comitán de Domínguez Chiapas a 21 de enero de 2023.

INTRODUCCIÓN.

La comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión. La comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código, este proceso se caracteriza por interrelacionar, aparte de los agentes actuantes, un mensaje, un canal, un referente, una situación, todos ubicados dentro de un mismo contexto.

COMUNICACIÓN ORAL.

La comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código, este proceso se caracteriza por interrelacionar, aparte de los agentes actuantes, un mensaje, un canal, un referente, una situación, todos ubicados dentro de un mismo contexto, en la comunicación es un acto dinámico en el que los sujetos entran en contacto, cada uno con su forma de ser.

En el lenguaje, privativo del ser humano, es la capacidad de cada individuo para almacenar información convencional que va recogiendo de su entorno social, el crecimiento de ese bagaje cultural permite al ser humano crear su propia visión de mundo, por eso, forma un criterio para participar en cualquier proceso de comunicación y expresar sus propias opiniones con respecto al tema tratado, la característica de la lengua es el ordenamiento mental de los planteamientos verbales convencionales que permite la interacción con otros, por medio de los mensajes, las estructuras lingüísticas, en esta etapa del proceso comunicativo, mantienen un patrón general sistemático (por ejemplo, un idioma), las normas que deben usarse o ajustarse a la lengua son, por ejemplo: prosódicas de pronunciación, ortográficas de escritura, semánticas de significado, gramaticales de estructura de la oración, puntuación usos de signos de puntuación, auxiliares y de entonación de la oración.

La lengua es producto de una evolución en el tiempo. Aunque muchos términos y estructuras lingüísticas han cambiado, a veces de forma o de significado, la lengua los conserva en su cultura.

Una primera aproximación para entender el concepto de comunicación es a partir de su etimología, la palabra Comunicar viene del vocablo latino *communicare*, que significa “compartir algo”, la comunicación nos ha ayudado a lo largo del tiempo a resolver alguna necesidad o problemas, la comunicación no es exclusiva del ser humano, ya que todos los seres vivos tenemos la capacidad de comunicarnos y de compartir información de nuestro entorno, lo cual nos ayuda a sobrevivir, los animales también utilizan la comunicación ya sea para encontrar comida, escapar de sus depredadores o para poder aparearse.

El proceso comunicativo se desarrolla a través de la emisión de señales que pueden ser sonidos, gestos o señas, olores, entre otros, esto se hace con la intención de dar a conocer un mensaje, y que, a consecuencia de éste, se produzca una acción o reacción en quienes lo reciben, para el caso de los seres humanos, estas señales son más complejas que en los animales, situación que deriva de nuestra capacidad intelectual, por ejemplo, el lenguaje escrito que nos ayuda a comunicarnos y transmitir un mensaje.

Aristóteles fue el quien en sus tratados filosóficos diferenció al hombre de los animales por la capacidad de tener un lenguaje y conceptualizó a la comunicación la relación de tres elementos básicos: Emisor, mensaje y receptor, Emisor: Dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo, es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado. Mensaje: Se refiere a la información transmitida, es lo que se dice. Receptor: Es quien recibe el mensaje. Es importante entender que el emisor no necesariamente debe estar en contacto directo con el receptor, pueden estar en diferente lugar y tiempo e incluso ni siquiera conocerse, esto nos da a entender también que el mensaje puede perdurar incluso más allá de la existencia del emisor.

El término canal se refiere al medio por el cual los mensajes se transmiten a otra persona, al hablar de comunicación masiva, entendemos que los canales pueden llegar a un número grande, a veces indeterminado de personas cuyas interpretaciones dependerán de la cultura, la experiencia y múltiples factores que no son estáticos, sino que conforman el contexto, los libros, la prensa, el cine, la radio, la televisión, y más recientemente internet, son ejemplos de medios masivos de comunicación.

CONCLUSIÓN.

Entendí que la comunicación nos ayuda a interactuar con demás personas general mente la comunicación se emite en tres aspectos que son emisor, mensaje y receptor, el emisor es el que emite el mensaje, el mensaje se refiere a la información transmitida, y el receptor es el que recibe el mensaje, si no existiera le comunicación no hubiera una forma en comunicarnos con otras personas.