



**Nombre del alumno: Johan
Rodríguez Morales.**

**Nombre del trabajo: La
comunicacion.**

Materia: Comunicación oral.

Grado: Segundo.

Grupo: A

La comunicación.

La comunicación es parte de la naturaleza humana hacer conexiones e interactuar con compañeros, lo que hace que la creación de redes sea uno de los aspectos más importantes de la vida de cualquier persona. Ya sea en casa, en un centro de formación o en una reunión, la capacidad de presentar e interpretar la información es fundamental para la convivencia. Este último se llama lenguaje, y en este artículo analizaremos su importancia en la comunicación. ¿Qué es la comunicación? La comunicación es la transmisión de información entre dos o más individuos. La comunicación puede aportar información, tener objetivos persuasivos o formativos y buscar el entretenimiento si hablamos de ver una película o ir al cine. La comunicación puede tener funciones como informar, persuadir, regular y motivar, entre muchas otras. Las funciones más básicas son cuatro: Informativa: Tiene que ver con la transmisión y recepción de la información. A través de ella el receptor accede al caudal de la experiencia social e histórica. El objetivo de esta es comunicarse para expresar lo que sienten, organizarse en sociedad, preguntar, resolver sus dudas y llegar a acuerdos eficaces. Además, la comunicación se puede poner en práctica a través de un lenguaje verbal o no verbal. Si se opta por la primera opción, la comunicación se manifiesta a través del lenguaje hablado. Por el contrario, la comunicación no verbal se basa en gestos o se fundamenta en el lenguaje corporal.

Elementos de la comunicación;

- **Emisor:** El **emisor** es aquel que emite un mensaje cuyo objetivo es transmitir o informar sobre un tema en concreto.

- **Receptor:** Es el individuo encargado de recibir esa comunicación y datos que emite el emisor.
- **Mensaje:** Es la información, los datos que transmite el emisor para que lleguen al receptor de forma óptima. Es imprescindible que el receptor entienda este contenido para que la comunicación sea fluida y eficaz.
- **Canal:** Es el lugar por donde se transmite el mensaje. Existen múltiples canales por donde se puede transmitir la información. Por ejemplo, **internet, medios de comunicación** o dispositivos móviles.
- **Código:** Se trata de un elemento importante para que se comprenda fácilmente el mensaje y haya entendimiento entre emisor y receptor. El código lo conforman datos y reglas que comparten ambos para comprender la información.

Características.

- Es imprescindible para el buen entendimiento entre las personas. Sirve para exponer dudas, resolverlas o informarse sobre hechos relevantes que están sucediendo.
- Los roles se intercambian continuamente. Por ejemplo, en una conversación el emisor y el receptor pueden intercambiar sus papeles en cualquier momento.
- Mejora la organización social. Las personas que forman parte de comunidades y sociedades utilizan la comunicación para establecer acuerdos, reglas y normas para vivir de forma organizada y respetuosa. A manera de conclusión podemos decir que a través del lenguaje, las personas pueden comprender de manera efectiva los pensamientos y sentimientos expresados por los demás, lo que les permite comunicarse en diferentes entornos y situaciones.

Antología la comunicación oral.