



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Ana Karen Cancino Borraz

Nombre del tema: La comunicación oral

Parcial: I

Nombre de la Materia: comunicación oral

Nombre del profesor: Alejandra Torres López

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y zootecnia

Cuatrimestre: segundo

COMUNICACIÓN ORAL

La comunicación oral se establece entre dos o más personas, tiene como medio de transmisión el habla y como código un idioma. Cada técnica empleada con el fin de intercambiar las ideas tiene un campo de aplicación muy variado, entre los que figuran: el personal, social, profesional, político o científico, entre otros. Sea cual sea el momento, el lugar o la circunstancia, comunicarse es un proceso inevitable del ser humano. La comunicación oral permite a los individuos realizar las acciones de la vida cotidiana, formarse como persona e integrarse en la vida social.

La importancia de la comunicación humana surge por diferentes necesidades, tales como el contacto, la persuasión y la expansión. La comunicación entre los seres humanos se define como un proceso sistémico que permite la interacción entre dos o más personas mediante un mismo código. Este proceso se caracteriza por interrelacionar, aparte de los agentes actuantes, un mensaje, un canal, un referente, una situación; todos ubicados dentro de un mismo contexto.

- La lengua y el habla

Características: La lingüística, como ciencia que asume por objeto el estudio del lenguaje humano, ha señalado al lenguaje, la lengua y el habla como estructuras del proceso de conformación de mensajes que, a su vez, daría formas diversas de comunicación verbal.

Características de la lengua: La lengua es el ordenamiento mental de los planteamientos verbales convencionales que permite la interacción con otros, por medio de los mensajes. La lengua es producto de una evolución en el tiempo.

El proceso de la comunicación

Se puede hablar de comunicación en términos sociales, de psicología informáticos, en relación con el comportamiento animal, etc. Cada área del saber humano desarrolla sus propios modelos que le permitan resolver sus problemas particulares; no obstante, siguen siendo complementos al modelo básico establecido por Aristóteles.

Elementos de la comunicación

- Emisor: Dentro del proceso comunicativo, es la parte que inicia el intercambio de información y conduce el acto comunicativo. Es quien transmite el mensaje, el que dice o hace algo con significado.
- Mensaje: Se refiere a la información transmitida. Es lo que se dice.
- Receptor: Es quien recibe el mensaje.
- El canal: Es el conducto físico mediante el cual se transmite el mensaje.
- Contexto: Es el entorno o situación extralingüística que rodea e influye a la acción comunicativa, por ejemplo, un contexto laboral, político, cultural o escolar.

La comunicación oral

- Comprensión y expresión oral: la comprensión y la expresión oral, que resulta complejo se manifiesta o produce con la boca o mediante la palabra hablada.

Problemas que dificultan la comunicación oral

La comunicación está ligada, invariablemente, a la otredad, a esa impresión que uno guarda de su receptor y que puede ser confirmada o transformada durante un encuentro.

- Vaguedad o imprecisión. Es obvio que el individuo que tiene que comunicar una noticia fatídica debe tener tacto y no puede emitir las palabras tal y como desearía hacerlo, sin lastimar ni causar efectos negativos.
- Rebuscamientos. Charles Bally, teórico al que se ha hecho referencia en este libro, es puntual cuando se refiere a los vocablos que en un principio resultaban largos y complicados, y que el lenguaje popular redujo a las formas que hoy conocemos: En México también se han transformado ciertos vocablos con el fin de hacerlos accesibles, acordes con la cultura local: metro, micro, prepa, poli.
- Conversación. la conversación es la acción y efecto de hablar familiarmente una o varias personas con otra u otras. Las conversaciones se suscitan en ambientes amables, en un tono en el que priva la informalidad y la sencillez en el lenguaje.
- Tormenta de ideas. En los ambientes de oficina, sobre todo en áreas vinculadas con la creatividad se llevan a cabo reuniones en las que, de acuerdo con las características de un proyecto, se generan ideas que son anotadas de manera libre y desordenada. En tales encuentros es importante que el entusiasmo no dé lugar a una ruptura del diálogo, sólo de este modo pueden emerger argumentos y darse a conocer ideas originales e innovadoras.
- Debate. El debate, de acuerdo con la Real Academia Española, no es otra cosa que una discusión. En síntesis, se trata de un ejercicio enriquecedor que puede alcanzar a todas las áreas del conocimiento.
- Preguntas y respuestas. La condición en estos encuentros, en persona o en línea, es guardar el respeto y preguntar sólo aquello que resulte pertinente.

Las leyes de la retórica

Las definiciones de la retórica abundan, y se matizan o precisan las unas a las otras, pero siempre se vuelve a las mismas, que pueden resumirse muy brevemente: la retórica es el arte de expresarse y de persuadir. La retórica se reduce entonces a un arte de hablar o de escribir bien.

Características generales

- Lo verosímil: Este concepto designa, al mismo tiempo, aquello que es efectivamente verosímil en oposición a lo que no lo es, y aquello que no es sino verosímil, en oposición a lo que es, por decirlo de algún modo, más que verosímil: lo cierto, lo verdadero, lo científico, lo perfecto.
- Adaptabilidad y variabilidad: Se trata de conceptos con fuertes connotaciones sociales: la retórica es un comportamiento verbal, cuyo motor es animado por estas dos fuerzas fundamentales. La adaptabilidad se verifica con relación al público, al objeto, a las circunstancias, al objetivo, al propio orador; la variabilidad se modula según los gustos, las partes del discurso, las materias, los estilos, los tonos.
- El aprendizaje retórico: El aprendizaje y el entrenamiento del orador podía implementarse mediante la institución del émulo, un «doble» del orador.

Entendemos que la comunicación es el proceso mediante se puede transmitir información de una entidad a otra. La comunicación oral es aquella que se establece entre dos o más personas, tiene como medio de transmisión el aire y como código un idioma. Mediante la comunicación verbal se pueden transmitir conocimientos, emociones, experiencias, etc. Puede utilizarse para informar, investigar y discutir todo tipo de temas. Resulta vital para la enseñanza y el aprendizaje, así como la formación de vínculos y la construcción de relaciones con otras personas.

Bibliografía:

<https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/LMV/df6da936cbf95e1ceec44629568>

[75d89-LC-LMV204.pdf](#)

<https://www.comunicare.es/ejemplos-de-la-comunicacion-oral/>

<https://concepto.de/contexto-en-comunicacion/#:~:text=de%20la%20comunicaci%C3%B3n-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20contexto%20en%20comunicaci%C3%B3n%3F,%20%20pol%C3%ADtico%20cultural%20o%20escolar.>