



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Luis Darinel Ozuna Cinco.

Nombre del tema: La comunicación

Parcial: Primero

Nombre de la Materia: Comunicación Oral

Nombre del profesor: Torres López Alejandra

Nombre de la Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 2do

La comunicación

La comunicación asertiva es una comunicación en la que existe el equilibrio adecuado entre ser agresivo y no ser agresivo con el otro. La autoestima se construye en la comunicación asertiva. La comunicación positiva o asertiva puede confundirse con la comunicación agresiva, dando así incorrectamente a la agresividad en las relaciones interpersonales una connotación positiva.

El objetivo del comportamiento asertivo es comunicarse honesta y directamente con los demás. Ser asertivo significa saber pedir, saber decir no, negociar y ser flexible para conseguir lo que quieres, respetar los derechos de los demás y expresar tus sentimientos con claridad. La asertividad también incluye dar y recibir cumplidos y dar y recibir quejas. Respetar y expresar sus necesidades, sentimientos e ideas y actúe en consecuencia sin ser pasivo o agresivo.

De igual manera es el proceso por el cual el conjunto de significados creados en un mensaje se transfiere de una persona a varias personas de tal manera que el significado recibido corresponde a la intención del creador del mensaje. Este proceso, que es una de las actividades básicas del desarrollo y la evolución humana, es un fenómeno muy complejo tanto en la comunicación interpersonal como en los medios de comunicación de masas, por lo que encontraremos distintas formas de comunicación que siguen un eje común y unas relaciones mutuas indisolubles. Esperamos comprender y explicar los mecanismos que aseguran la transmisión e intercambio de información, demostrando así el carácter interdisciplinario del proceso.

La comunicación es una necesidad humana básica necesaria para la organización de la sociedad y, por lo tanto, debe estar en el centro de las definiciones de construcción de la sociedad de la información y la comunicación. La prioridad de este proceso debe ser la promoción de la ciudadanía activa mediante la ampliación de las posibilidades de interacción humana, reacción e intercambio de información. Todo debe ser sobre las personas y los servicios que necesitan, no sobre los servicios y sus "comunidades de usuarios" o "consumidores". En este contexto, se confirman los conceptos de

participación, comunicación y uso efectivo. La tecnología debe servir a las necesidades de información y comunicación, no un fin en sí misma.

La comunicación contribuye significativamente a la forma de pensar de la sociedad; determinada en gran parte por ideas, hábitos y costumbres. Hoy, un mundo sin televisión, internet, cable, radio, noticias y películas es simplemente inimaginable. Los avances en las comunicaciones han acortado la distancia para mantenernos en contacto con el resto del mundo. Pero también condujo a la degradación de la sociedad.

La necesidad de equiparar los resultados de la sociedad de la información con las posibilidades de comunicación a través de medios audiovisuales e interactivos no es sólo una cuestión de competitividad, sino también de identidad cultural y de compromiso cívico cada vez mayor. La creación de la tecnología es muy importante porque posibilita un proceso efectivo de comunicación social que requiere el uso de Internet para superar la distancia y crear plataformas sobre interfaces confiables para acceder a la información. De la completa armonía entre estos elementos depende que el sector social no sea un obstáculo, sino una oportunidad para enriquecer, compartir y contribuir al desarrollo de la sociedad.

La importancia de la comunicación acertiva en una organización es fundamental porque permitirá a la organización avanzar y encontrar soluciones a cualquier situación a todos los niveles de la mejor manera y forma posible.