



**Mi Universidad**

## **Ensayo**

*Nombre del Alumno: Erik Froilan Cruz Gordillo.*

*Nombre del tema: Estadística Descriptiva.*

*Parcial: Primer Parcial.*

*Nombre de la Materia: Tendencias y Sistemas De Salud En México.*

*Nombre del profesor: María Cecilia Zamorano Rodríguez*

*Nombre de la Licenciatura: Administración En Sistemas De Salud.*

*Primer Cuatrimestre*

Cuando hablamos de proceso estadístico, se trata de una serie de pasos que es recomendable realizar para obtener unos resultados fieles a la realidad que estudiamos, el estudio estadístico que se pretenda realizar también es necesario, ya que si no realizamos estos pasos podemos obtener conclusiones erróneas y tomar malas decisiones. Existen etapas del proceso estadístico que nos ayuda a conocer la serie de pasos y detalles que debemos seguir para que los resultados se adecuen a la realidad y tomemos mejores decisiones: planteamiento del problema, recolección de datos, organización de datos, análisis de datos y interpretación de datos. en el planteamiento del problema se sitúa el eje central sobre el que articular todo lo demás lo lograrás teniendo en cuenta tres aspectos: donde, cuando y como. luego de contextualizar es necesario colocar tu propuesta de análisis, esto incluye la modalidad y las características del estudio que propones en tu trabajo para el planteamiento del problema puede contener hipótesis o las interrogantes de la investigación que nos permitirá cerrar el planteamiento del problema expone la necesidad. los analistas utilizan una variedad de métodos a fin de recopilar los datos sobre una situación existente. las entrevistas se utilizan para recabar información en forma verbal, a través de preguntas que propone el analista. quienes responden pueden ser gerentes o empleados, los cuales son usuarios actuales del sistema existente, usuarios potenciales del sistema propuesto o aquellos que proporcionarán datos o serán afectados por la aplicación propuesta. el analista puede entrevistar al personal en forma individual o en grupos. la comunicación entre el analista y la organización sirve para obtener información acerca de las necesidades y la manera de satisfacerlas, así como consejo y comprensión por parte del usuario para toda idea o método nuevos: preparación de la entrevista y conducción de la entrevista. son puntos relevantes de la secuela de la entrevista son los resultados que tienes que ser documentados esto nos lleva a la manera correcta de como recabar datos mediante la entrevista la información cualitativa está relacionada con opinión, política y descripciones narrativas de actividades o problemas, mientras que las descripciones cuantitativas tratan con números frecuencia, o cantidades. a menudo las entrevistas pueden ser la mejor fuente de información cualitativas, los otros métodos tienden a ser más útiles en la recepción de datos cuantitativos.

determinación del tipo de entrevista. organización de los datos cualitativos. en este caso la agrupación de los datos es muy sencilla y se hace de acuerdo a las modalidades que presente las variables en estudio. mediante un conteo se determina el número de datos (también llamado frecuencia) correspondiente a las diferentes categorías de la variable. este procedimiento es válido para cualquier cantidad de datos. organización de los datos cuantitativos: recolectados los datos y organizados podemos analizarlos de forma eficaz. dependiendo del planteamiento del problema, se realizará un tipo de análisis u otro. por ejemplo, si queremos saber si dos variables son dependientes, podríamos utilizar un análisis de integración. mientras que si lo que queremos estudiar es la dispersión total de un activo financiero, calcularemos el rango estadístico. el análisis de datos se encarga de examinar un conjunto de datos con el propósito de sacar conclusiones sobre la información para poder tomar decisiones, o simplemente ampliar los conocimientos sobre diversos temas y consiste en someter los datos a la realización de operaciones, esto se hace con la finalidad de obtener conclusiones precisas que nos ayudarán a alcanzar nuestros objetivos., dichas operaciones no pueden

definirse previamente ya que la recolección de datos puede revelar ciertas dificultades. el análisis de datos se utiliza en muchas industrias: mercadotecnia, recursos humanos y académicos. si queremos datos útiles, debemos analizarlos. para ello debemos recurrir a diversas técnicas que dependen del tipo de información que se esté recopilando, análisis de datos cualitativo: los datos cualitativos se presentan de manera verbal (en ocasiones en gráficas). se basa en la interpretación. la forma más común de obtener esta información es a través de entrevistas abiertas, grupos de discusión y grupos de observación, donde los investigadores generalmente analizan patrones en las observaciones durante toda la fase de recolección de datos. análisis de datos cuantitativos: los datos cuantitativos se presentan en forma numérica. se basa en resultados tangibles. el análisis de datos se centra en llegar a una conclusión basada únicamente en lo que ya es conocido por el investigador. la forma en que recopila sus datos debe relacionarse con la forma en que está planeando analizarla y utilizarla, también hay que asegurarse de recopilar información precisa en la que puedas confiar, para ello existen muchas técnicas de recolección de datos. por último, pero no por ello menos importante, tenemos la interpretación de los datos. de nada sirve realizar todas las fases del proceso estadístico correctamente si al final la interpretación es errónea. esto es debido a que, si la interpretación es errónea, entonces la decisión tendrá un efecto no deseado. las tablas de distribución de frecuencias se utilizan cuando se recolectan datos, con ellas se pueden representar los datos de manera que es más fácil analizarlos. cuando hay muchos datos se agrupan en clases. esto consiste en agrupar los datos en una distribución de frecuencias, que puede definirse como una ordenación o arreglo de datos en clases o categorías que muestran para cada una de ellas, el número de elementos que contiene, denominada frecuencia. toda investigación se apoya y base en un conjunto de datos debidamente analizado e interpretado. para llegar a un punto en que podamos extraer relaciones de causalidad o de correlación es necesario observar múltiples observaciones de manera que se pueda falsear y comprobar la existencia de la misma relación en diferentes casos o en el mismo sujeto a través del tiempo. y una vez hechas dichas observaciones hace falta tener en cuenta aspectos como la frecuencia, la media, la moda o la dispersión de los datos obtenidos. con la finalidad de facilitar la comprensión y el análisis tanto por parte de los mismos investigadores como de cara a mostrar la variabilidad de los datos y de donde salen las conclusiones al resto del mundo, es de gran utilidad emplear elementos visuales de fácil interpretación: las gráficas o gráficos. en función de lo que queramos mostrar, podemos emplear diversos tipos de gráficas. en este artículo veremos diferentes tipos de gráficas que se emplean en investigación a partir del uso de la estadística. el gráfico a un nivel estadístico y matemático, denominados gráfica a aquella representación visual a partir de la cual pueden representarse e interpretarse valores generalmente numéricos. de entre las múltiples informaciones extraíbles de la observación de la gráfica podemos encontrar la existencia de relación entre variables y el grado en que se da, las frecuencias o la proporción de aparición de determinados valores.

esta representación visual sirve de apoyo a la hora de mostrar y comprender de manera sintetizada los datos recabados durante la investigación, de manera que puede tanto los investigadores que llevan a cabo el análisis como otros puedan comprender los resultados y resulte sencillo utilizarlo como referencia, como información a tener en cuenta o como punto de contraste ante la realización de nuevas investigaciones y meta análisis. generalmente se emplea para representar la frecuencia de diferentes condiciones o variables discretas. únicamente se observa una variable en las abscisas, y las frecuencias en las coordenadas. las características globales de un conjunto de datos estadísticos pueden resumirse mediante una serie de cantidades numéricas representativas llamadas parámetros estadísticos. entre ellas, las medidas de tendencia central, como la media aritmética, la moda o la mediana, ayudan a conocer de forma aproximada el comportamiento de una distribución estadística. se llama medidas de posición, tendencia central o centralización a unos valores numéricos en torno a los cuales se agrupan, en mayor o menor medida, los valores de una variable estadística. estas medidas se conocen también como promedios. las medidas de tendencia central ofrecen una idea aproximada del comportamiento de una serie estadística. no obstante, no resultan suficientes para expresar sus características: una misma media puede provenir de valores cercanos a la misma o resultar de la confluencia de datos estadísticos enormemente dispares. para conocer en qué grado las medidas de tendencia central son representativas de la serie, se han de complementar con medidas de dispersión como la varianza o la desviación típica.

El **teorema de chebyshov**. es uno de los resultados clásicos más importantes de la teoría de la probabilidad. permite estimar la probabilidad de un evento descrito en términos de una variable aleatoria  $x$ , al proveernos de una cota que no depende de la distribución de la variable aleatoria sino de la varianza de  $x$ .