



DOCTORADO EN EDUCACION

NOMBRE DE ALUMNA: PAOLA AGUSTIN WONG

NOMBRE DEL PROFESOR: SANDRA DANIELA GUILLÉN PULIDO

NOMBRE DEL TRABAJO: ENSAYO

MATERIA: TEORIAS DE LA ORGANIZACION

CUATRIMESTRE: PRIMER CUATRIMESTRE

TAPACHULA CHIAPAS; A 09 DE DICIEMBRE DE 2022

INTRODUCCION

Dentro de los aspectos centrales de las organizaciones es todo aquello que se ocurrirá en las empresas y no se podía explicar otros elementos formales de la planificación la coordinación espontánea entre departamentos, o delegación de facultades puntuales, que no estaban explícitamente establecidos, entraban a formar parte de ese cuerpo heterodoxo denominado cultura organizacional. En los patrones de comportamiento transmitidos, en cambio, la organización, en un proceso de enculturación, trata de transmitir, como pautas de conducta adecuada a todos sus miembros, todos los valores, normas y utensilios acumulados anteriormente, a sus nuevos componentes políticos forman parte de nuestra conversación cotidiana: ensalzamos la democracia y censuramos, aceptamos o rechazamos la revolución. Palabras emotivas como igualdad o dictadura élite o aun poder pueden con frecuencia, por las propias pasiones que suscitan, dificultar una adecuada comprensión del sentido en que las mismas han sido o son usadas demos observar cómo el hombre manifiesta la necesidad y el deseo de expresarse originando el lenguaje, la danza, la pintura, la escritura, etc. La comunicación es el fundamento de toda la vida social. Si se suprime en un grupo social todo intercambio de signos orales o escritos, el grupo deja de existir como tal. La sociedad ha empezado a tomar conciencia de la importancia y la complejidad de dicho proceso. En el mundo de la empresa ha sucedido lo mismo y se ha tomado conciencia de los problemas originados por una comunicación deficiente y de la necesidad de comunicar de forma eficaz La primera sociedad que el hombre descubre está a pocos pasos de su cuna, que es la de sus padres o la sociedad conyugal, la cual advierte después que se hace extensiva a todos los individuos componentes de su familia. En seguida observa que no sólo existe ésta, sino que hay otras muchas de la misma especie ligadas entre sí como él lo está con la suya, y que bajo la dirección de un magistrado marcha con regularidad y orden esta asociación que se llama pueblo

ASPECTOS CENTRALES DE LAS ORGANIZACIONES

Dentro de estos aspectos la cultura empresarial se denominó en todo aquello donde la empresa no se podía dominar los procedimientos no establecidos y que sin embargo se seguían por tradición o costumbre. Con el tiempo se fue descubriendo que el conjunto de aspectos que iban acumulándose en lo que se llamaba cultura de empresa era tan voluminoso y trascendental como el resto. El concepto había llegado a incluir aspectos que en principio habían pertenecido al terreno de la planificación explícita al. Los teóricos de los Recursos Humanos asumen hoy que, frente al sistema formal de la organización, existe un sistema informal, más difícil de gestionar, y que responde a la configuración de una serie de parámetros agrupados en la cultura de empresa: la tradición, la costumbre, la impronta de los dirigentes, la motivación de los trabajadores la organización, en un proceso de enculturación, trata de transmitir, como pautas de conducta adecuada a todos sus miembros, todos los valores, normas y utensilios acumulados anteriormente, a sus nuevos componentes. Formaron parte de ellos el poder, autoridad van formando parte de conversaciones cotidianas en donde se ven involucrada la democracia y en donde aceptan la revolución, con palabras motivadas pueden con frecuencia, por las propias pasiones que suscitan, dificultar una adecuada comprensión del sentido en que las mismas han sido o son usadas incluso encontramos casos de autores en ciencias políticas y en sociología que exageran la diferenciación entre los conceptos de autoridad y poder, llegando incluso a defender una verdadera confrontación. A mi modo de ver, si este planteamiento no ha sido positivo para las ciencias sociales es porque a pesar de que ha permitido incrementar la capacidad explicativa del concepto de autoridad, de algún modo para Weber el rasgo distintivo del dominio o autoridad era la sumisión, la cual podía descansar en los más diversos motivos: desde la habituación inconsciente hasta lo que son consideraciones puramente racionales con respecto a fines consiste en la probabilidad de hallar obediencia a su mandato proponiendo emplear el concepto de dominación en su sentido limitado, que se opone radicalmente al poder, el cual se basa formalmente en el libre juego de los intereses la mayoría de nosotros quiere ser líder nos involucramos emocionalmente al tratar de definir el liderazgo dentro del liderazgo es un tema de

mucho interés ya que es importante saber cómo se llevan a cabo Después de más de cuatro décadas de observar el liderazgo dentro de mi familia, y después de muchos años de desarrollar mi propio potencial, he llegado a esta conclusión: El liderazgo es influencia. Eso es todo. Nada más, nada menos. Mi proverbio favorito sobre el liderazgo es: El que piensa que dirige y no tiene a nadie siguiéndole, sólo está dando un paseo. El liderazgo como la capacidad de alcanzar una posición, no de obtener seguidores. Por lo tanto, van detrás de una posición, rango o título, y 59 cuando los adquieren piensan que ya son líderes. Esta forma de pensar crea dos problemas comunes: Los que poseen el «status» de líder experimentan a menudo la frustración de tener pocos seguidores; y los que carecen de los títulos apropiados pueden no visualizarse como líderes, y por esa razón no desarrollan habilidades de líderes, también se mencionan comunicación en la empresa que tenga como objeto suscitar una respuesta o comportamiento específico en otra persona o grupo determinado. Hoy en día nos encontramos en la era de la comunicación. La información, la comunicación por vía satélite, por ondas, son medios de comunicación que permiten hacer llegar los mensajes más rápido y a más gente la sociedad ha empezado a tomar conciencia de la importancia y la complejidad de dicho proceso. En el mundo de la empresa ha sucedido lo mismo y se ha tomado conciencia de los problemas originados por una comunicación deficiente y de la necesidad de comunicar de forma eficaz. Para poder interpretar las intervenciones del proceso hay que saber diferenciarlo dentro del proceso mismo para que este se lleve a cabo se requiere un proceso de un emisor de mensaje y sobre todo un canal de ambos y sobre todo un mensaje esto se caracteriza por sentido unidireccional considerándose únicamente como un agente activo a toda aquellas personas que emiten un mensaje el poder llevar a cabo una comunicación ingredientes que ayuden a tener este proceso bucle de retorno de la información, o lo que es lo mismo, la respuesta del receptor al mensaje del emisor todo esto tiene un proceso de comunicación es la transmisión de un mensaje ya sea verbal o no, desde un emisor, receptor y en un determinado medio y verbo transitivo La información no es más que el contenido de la comunicación, que se caracteriza por su sentido unidireccional, considerando únicamente como agente activo a la

persona que emite el mensaje comunicación, que proviene del latín «comunicativo», significa participación, compartir. La comunicación es, por tanto, un proceso dinámico y de influencia recíproca, donde el receptor también tiene la oportunidad de modificar el punto de vista del emisor. Hecha esta distinción ya podemos definir qué es y para qué sirve la comunicación. Las tendencias actuales de la administración pública acerca de la capacidad y eficacia directiva de los gobiernos se han colocado hoy en el centro de las disciplinas que estudian el gobierno y en el corazón de la preocupación ciudadana. Han sido numerosos los hechos críticos que han provocado que ciudadanos y estudiosos nos hagamos preguntas y tengamos dudas sobre la eficacia directiva de los gobiernos, dado que nuestra vida personal y asociada ha sido golpeada en las últimas décadas por crisis fiscales que destruyeron capitales, patrimonios y calificación laboral de nuestras naciones, por el estancamiento. Han sido numerosos los hechos críticos que han provocado que ciudadanos y estudiosos nos hagamos preguntas y tengamos dudas sobre la eficacia directiva de los gobiernos, dado que nuestra vida personal y asociada ha sido golpeada en las últimas décadas por crisis fiscales que destruyeron capitales, patrimonios y calificación laboral de nuestras naciones, por el estancamiento y en algunos casos el declive económico de nuestros países, por el agravamiento de los problemas de la inseguridad y la pobreza, por arbitrariedades y corrupción de políticos y funcionarios, por servicios públicos de inestable calidad, por políticas públicas de diseño e implementación defectuosa los cuestionamientos dirigieron sus críticas a la ilegitimidad de los sistemas autoritarios o totalitarios que los gobernantes conducían y sostenían y, en consecuencia, señalaron sus defectos y perversiones: eran gobiernos impuestos, arbitrarios, discrecionales, atropelladores de derechos humanos, represores de cualquier forma de disidencia hasta el punto de volverse carceleros y homicidas, intrusos en la vida privada o, más atenuada pero no menos críticamente, gobiernos patrimonialistas, corruptos, clientelares, nepotistas, clasistas. A estas críticas que pegaban en el blanco de la legitimidad política del cargo y de la actuación del gobernante y hacían que no mereciera obediencia y aprobación social, se sumaron también cuestionamientos de carácter técnico

CONCLUSION

Para poder concluir dentro de estos temas es de suma importancia tener en cuenta los aspectos centrales de una organización ya que esto nos ayudara en el campo laboral como profesionistas de la salud. Un grupo de personas que persiguen un mismo fin común, mediante los procesos de administración planeación, organización, ejecución, dirección y control a través de la estructuración técnica entre funciones, niveles y actividades y en donde cada uno debe poseer ciertos roles central de la producción

BIBLIOGRAFIA

1. Torres Hernández, Z. (2015). Teoría general de la administración (2a. ed.). Grupo Editorial Patria.
2. Aguilar Villanueva, L. F. (2013). Gobierno y administración pública. México D.F, FCE – Fondo de Cultura Económica.
3. Bonnin, C. (2004). Principios de administración pública. FCE - Fondo de Cultura Económica
4. Hermidia, C. (2005). Poder y autoridad. Alicante : Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes
5. Martínez Guillén, M. D. C. (2012). La comunicación en la empresa. Ediciones Díaz de Santos.
6. Martínez Guillén, M. D. C. (2012). La cultura de empresa. Ediciones Díaz de Santos.
7. Maxwell, J. (2012). Desarrolle el líder que está es usted. Grupo Nelson