



**Mi Universidad**

**Ensayo**

Nombre del Alumno: Gabriel Pérez Hernández.

Nombre del tema: Unidad I

Parcial: 4 cuatrimestre.

Nombre de la Materia: proyecto de innovación de sistemas de salud.

Nombre del profesor: D. Ed. José Manuel Ortiz Sánchez.

Nombre de la Licenciatura: Lic. En Enfermería.

Lugar y Fecha de elaboración: Villahermosa Tabasco. 26/11/22.

## Unidad I.

### ¿Por qué innovar en salud?

En la actualidad, las organizaciones del sector salud enfrentan retos significativos relacionados con la ausencia de solvencia económica, el incremento en la demanda y las limitaciones de capacidad estos retos hacen evidente la necesidad del desarrollo de iniciativas de innovación que se orienten a la transformación del modelo de negocio de las organizaciones de salud en uno centrado en los usuarios, dónde se desarrollen estrategias preventivas y no solo curativas, a través del empoderamiento del paciente en el cuidado de su salud . Esta transformación implica un cambio radical en el diseño de la experiencia de servicio y en la estructura corporativa de las organizaciones de salud, con el propósito de garantizar la entrega de un servicio de salud universal, accesible y con valor social.

Innovar significa mejorar lo que existe, lograr un balance más efectivo con menos efectos colaterales, dar novedosas ópticas, conocer novedosas técnicas contrastando con otros expertos, sin embargo más que nada humanizando el trato a quien sufre para las instituciones, por una sección, son entendidas como sistemas de producción y, por otra, como construcciones que posibilitan desarrollar o generar algo, como puede ser una totalmente nueva organización o cualquier tipo de emprendimiento que bien puede ser social, cultural, político, económico, etcétera. El institucionalismo usa un hincapié de descripción de las actividades humanas tomando en importancia los puntos meso y macro. Tal visión aproxima al institucionalismo a las corrientes de especificación sociológica. Además, señalan que las instituciones poseen una extensa duración, siendo estructurales a cada formación social. Empero la base de las instituciones estaría dada por las ocupaciones personales y por las interrelaciones entre estas y el medio social donde operan las personas y donde ejecutan sus actividades. Por igual, las instituciones se relacionan con otras de manera sistémica, volviendo más difícil el término de organización, debido a que las interrelaciones entre ellas configuran las normas institucionales, que para la situación que nos ocupa (emprendimiento) son las normas que de alguna forma sustentan el comportamiento de los emprendedores.

Al grado universal, la entrada y alcance de las tecnologías aumenta día por día las, las mismas que se tienen cada vez más interconectividad universal y más grandes maneras de comunicación, que se expresan en el incremento del uso de redes sociales, más accesibles el volumen de información científica y tecnológica es creciente y cada vez más accesible, aunque además cada vez más elitista en cierto sentido, empero, por suerte contrarrestado por la opción del además creciente ingreso abierto para los usuarios de la ciencia y la tecnología el material a consumir como objeto de una averiguación de información de interés debería tener ciertos atributos que impriman relevancia, pertinencia, fiabilidad y rigor.

Es por dicha razón que el servicio al consumidor de esa información se organiza en bases de datos de información científica, las cuales tienen la posibilidad de estar referidas a numerosas disciplinas o a campos específicos del entendimiento y agruparse en sistemas de información científica. Los canales convencionales de difusión de la información científica y tecnológica son las revistas científicas, las memorias de congresos científicos, los informes científico-técnicos, los libros y los repositorios de información científica.

la perspectiva de una asociación Luhmann (1995, 1998) redacta que las empresas son en las comunidades una clase de sistema auto centrado; de esta forma, puesto que, lejos de ser arbitrarias, constantemente se estructuran sobre métodos de toma de elecciones, con reglas de integración y exclusión estáticas que hay anterior a la puesta en escena de los flujos informacionales. Por otro lado, el creador expone que el actuar de las personas en la organización está en ellos mismos; en otros términos, las personas mencionan o establecen su conducta desde lógicas previas de integración. Thompson enfatiza referencia a las “Estrategias de cooperación” mayormente en las ciencias políticas; y con argumenta que el control de la incertidumbre exterior de una determinada sociedad es el objetivo central de la acción política; a su vez, el poder con el cual cuenta la acción política ejerce presión en el ámbito de las negociaciones y al final la independencia y la autonomía organizacional serán su sentido esencial; además, postula los procedimientos para

la defensa de los dominios, el rol del prestigio, la relación que existe entre dependencia e independencia y la competencia.

Desde la perspectiva de la secretaría de salud el primer programa formal con colaboración comunitaria del estado de Chiapas se remonta a 1973, una vez que se implementó el Programa de Desarrollo de Los Elevados de Chiapas (PRODESCH), con el fin de llevar servicios de salud a las zonas nativos desprotegidas, debido al difícil ingreso o ausencia de unidades médicas; de esta forma, se capacitó a lo largo de 3 meses a conjuntos nativos de Los Elevados, para convertirlos en Agentes de Salud, cuya primordial actividad se enfocaba a la aplicación de vacunas, enseñanza para la salud, nutrición, saneamiento primordial y la planeación familiar.

Finalmente, influyen también muchísimo hoy en día, sobre la naturaleza de las reglas, de los cambios tecnológicos que suscitan, por ejemplo, inevitables transformaciones en los de control disciplinario, en los nuevos requerimientos de formación académica, en procesos de flexibilización de la autoridad, en la configuración los trabajadores del conocimiento. Estos hechos, implican que las organizaciones de salud deben desarrollar a través de la innovación, soluciones creativas y nuevos modelos de negocio centrados en el paciente, que entreguen a los usuarios de sus servicios un valor diferenciado y superior. Proceso que no se presenta cómo fácil para el sector salud, debido a que se requiere: de la interacción coordinada que todos los individuos de la organización, de tiempo suficiente para la implementación adecuada de la iniciativa y finalmente, de recursos económicos representativos para lograr que las inversiones se conviertan en beneficios significativos en la temática de la innovación en los servicios de salud se ha fomentado en este sector, dirigida a la solución de los problemas de salud. Tomando en cuenta que el ciclo de investigación-desarrollo es acompañado del proceso de innovación a nivel organizacional que garantiza que los productos, servicios y procesos que se ofrecen incorporen nuevo conocimiento y tecnologías fundamentalmente, esta debe ser correctamente gestionado.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 1) Frenk J. La salud de la población: hacia una nueva salud pública. México: Fondo de Cultura Económica; 2016.
- 2) Organización Panamericana de la Salud. Programa de líderes en salud internacional. [Online]. 2013. Available from: <http://www.paho.org/lideresensaludinternacional>
- 3) The Lancet. Global Health 2035: el mundo convergerá en una generación. [Online]. 2013. Available from: <http://www.thelancet.com/>
- 4) Ruiz de Chávez Manuel H, (2005). Innovación tecnológica en salud: fundamentos y perspectivas, Fundación Mexicana para la Salud, A.C.
- 5) Cegarra Sánchez, J. (2012). La tecnología. Madrid, Spain: Ediciones Díaz de Santos.
- 6) Fernández Breis, J. T. Quesada Martínez, M. y Fernández Breis, J. T. (2017). Aplicaciones de
- 7) las nuevas tecnologías a la formación en el ámbito de la salud. Madrid, Spain: Dykinson.
- 8) José Luis Larrea Jiménez de Vicuña (2015). El desafío de la innovación: de la Sociedad de la Información en adelante. Barcelona, Spain: Editorial UOC.
- 9) Goñi Zabala, J. J. (2014). Herramientas para la innovación. Madrid, Spain: Ediciones Díaz de Santos.
- 10) Suárez Mella, R. P. (2009). El desafío de la innovación. La Habana, Cuba: Editorial Universitaria.