



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno; Karla Isabel Zunún Ortiz

Nombre del tema: ¿Por qué innovar en salud?

Parcial; I

Nombre de la Materia: Proyecto de Innovación en Sistemas de Salud

Nombre del profesor: José Manuel Ortiz

Maestría en Administración en Sistemas de Salud.

Cuatrimestre; 4

Chiapas a 22 de Noviembre 2022

¿POR QUÉ INNOVAR EN SALUD?

Por: Karla Zunún

INTRODUCCIÓN

A pesar que la innovación en el cuidado de la salud puede ser tan simple como cambiar un formulario para revisar a un paciente cinco minutos más rápido o tan complejo como una inmunoterapia que se dirige a tipos específicos de células cancerosas. Cualquier desarrollo, simple o complejo, que conduzca a mejoras en los resultados de salud y las experiencias de los pacientes son innovaciones en el cuidado de la salud.

En este momento, el sector de la salud se enfrenta a muchos desafíos importantes, como regulaciones estrictas, problemas de privacidad y costos en aumento vertiginosos. Muchos líderes y profesionales de la salud están recurriendo a nuevas tecnologías e informática para desarrollar tipos más inteligentes de prestación de cuidado de la salud.

El objetivo de este ensayo es dar una definición de lo que es innovación y como es que se relaciona en el área de salud, desarrollando más a profundidad las perspectivas que se tiene en las diferentes áreas

¿QUÉ ES INNOVACIÓN?

La innovación es hoy en día, una necesidad absoluta en las empresas para sobrevivir. Las compañías que no invierten en innovación ponen en riesgo su futuro. Si no buscan soluciones innovadores a los problemas que emergen en la sociedad o en sus clientes continuamente, su negocio no prosperará, tendrán poca probabilidad de competir y eventualmente será desplazada por otras.

La innovación puede darse en diferentes áreas: sociales, empresariales, de organización, tecnológicas, entre otras. Son muchos elementos los que intervienen en el área de la innovación. Siempre se habla de creatividad, de inspiración, de mejorar aspectos, pero son más cosas las que intervienen en la innovación.

Es esencial tener buenas ideas como base, pero después hay que saber cómo trasladar esas ideas al público en forma de producto, en cuestiones promocionales, o comerciales.

Otro aspecto importante es innovar desde dentro de la propia empresa. Eso puede suponer la nueva automatización de productos para acortar los tiempos de producción y mejorar el aumento, la relación entre los trabajadores, proveedores y los clientes. Por lo tanto, innovar es algo esencial, pero que también se compone de múltiples elementos y áreas donde poder llevarse a cabo.

INNOVACIÓN DESDE LAS DIFERENTES PERSPECTIVAS

En primer lugar están las instituciones, que por una parte, son entendidas como sistemas de producción y, por otra, como estructuras que posibilitan desarrollar o crear algo, como podría ser una nueva empresa o algún tipo de emprendimiento que bien podría ser social, cultural, político, económico, etc. El institucionalismo utiliza un énfasis de explicación de las acciones humanas tomando en consideración los aspectos meso y macro. Tal perspectiva aproxima al institucionalismo a las corrientes de explicación sociológica. También señalan algunos autores que las instituciones tienen una larga duración, siendo estructurales a cada formación social.

En segundo lugar, la perspectiva desde una empresa, y este puede ser externa o interna. Una innovación externa es el lanzamiento o mejoramiento de un producto o servicio; mientras que una de carácter interno es la optimización del sistema de gestión en las áreas que conforman la empresa.

Muchas veces se piensa que la innovación en las empresas viene únicamente condicionada por la tecnología o la automatización, sin embargo, aunque influyen en este concepto, no es lo único a lo que se refiere cuando se habla de “innovación”.

Todas las empresas deben tener como una de sus estrategias principales la mejora continua. Es esencial ofrecer un producto o servicio de calidad e ir evolucionando en el tiempo con los cambios que se van presentando en el entorno, teniendo en cuenta: clientes, mercado y competitividad.

Ahora bien desde la perspectiva científica, se relaciona como un segmento entre la gran diversidad del flujo informativo del ciberespacio, éste muestra un crecimiento sustantivo, pues está cada vez más organizado, disponible y al alcance de distintos sectores de la docencia, la investigación y la innovación, la producción de bienes y servicios, el gobierno y las personas. El volumen de información científica y tecnológica es creciente y cada vez más accesible, aunque también cada vez más elitista en cierto sentido, pero, por suerte contrarrestado por la alternativa del también creciente acceso abierto.

La innovación en el sector de la salud es el resultado de un proceso complejo e interactivo en el que intervienen bases de conocimiento especialista, tecnologías, trayectorias de aprendizaje, competencias organizativas, modelos de experiencia, así como otros factores y competencias intangibles.

Pese a la complejidad de los cambios en las organizaciones sanitarias hieráticas y jerarquizadas, con barreras y entramados burocráticos, paradójicamente, la cultura de tensión dinámica y creativa en el sector sanitario ha estimulado modelos internos emprendedores con equipos de innovación interdisciplinares formados "ad hoc", como consecuencia de la transferencia tecnológica, de las propias capacidad estratégicas (estrategias internas dentro de la organización) y de los recursos competentes existentes.

CONCLUSIÓN

Finalmente la innovación en salud tiene un gran potencial para mejorar las condiciones económicas y sociales en nuestro estado y país. Por ello, es importante que se mantengan los esfuerzos para acelerar el acceso a tratamientos e insumos para la salud innovadores desde una perspectiva integral, considerando temas sobre los cuales las autoridades y el sector privado deberán colaborar para impulsarlos.

Un enfoque integral representa la capacidad de generar beneficios mayores, por lo que es importante considerar el fortalecimiento de todos los aspectos clave de un ecosistema de innovación, en el cual exista la mayor diversidad posible de participantes que, por medio de la colaboración continua, puedan impulsarlo en beneficio de toda la población, tanto la población sana desde la niñez y en las diferentes etapas de la vida pueden tener una vida feliz, larga y productiva y la población con enfermedades crónicas, puede mantenerse libre de complicaciones prematuras por medio de mensajería de promoción de la salud.

REFERENCIAS

Revista de Administración Sanitaria Siglo XXI. (2003). Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-administracion-sanitaria-siglo-xxi-261-articulo-la-innovacion-servicios-sanitarios-consideraciones-13048770>

Universidad Pontificia . (s.f.). Obtenido de <https://cftpucv.cl/psicopedagogia-la-importancia-de-las-tecnicas-de-estudio/>

Antología UDS