



ENSAYO

Nombre del Alumno: ING.CHRISTIAN ESTÉVEZ HIDALGO

Nombre del tema

Parcial 1

Nombre de la Materia: COMERCIO INTERNACIONAL

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Cuatrimestre

Tuxtla Gutiérrez, 5 de diciembre, 2022



COVID-19 Y LA IMPORTANCIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL ANTE LA PANDEMIA

En la actualidad el mundo atraviesa la pandemia del coronavirus cuyas consecuencias afectan no solo la salud humana, sino que ha permeado las esferas sociales y económicas de todas las naciones. Así en el ámbito económico global, el comercio internacional constituye uno de los factores de más impacto por el COVID 19, en virtud de las disposiciones de confinamiento tomadas por las naciones en respuesta a la actual crisis de salud.

los países implementaron medidas que promueven el aislamiento social y otras acciones de contención que provocaron un importante descenso de la circulación de personas y, por ende, de la actividad económica y en particular de la comercial

En relación a lo anterior, las barreras impuestas en los principales mercados internacionales reducen el consumo, la demanda y la inversión, por tanto, se estima una gran repercusión en las actividades que involucran el intercambio de compra-venta de productos, bienes y servicios que traspasan las fronteras de los países y, cuyo principal elemento dinamizador es el comercio internacional.

Cuando se alude al comercio internacional, se apunta a una actividad económica que involucra el intercambio de bienes, productos, servicios e incluso de conocimientos entre pueblos de diversos países o zonas económicas, según lo han afirmado diversos estudiosos de la temática.

El comercio internacional implica acciones económicas de flujos transfronterizos de mercancías, personas, tecnologías, información, conocimiento, entre otros muchos elementos relacionados con estas actividades, donde se establecen negociaciones que abarcan movimientos de salida hacia otros países exportaciones o entradas Importaciones, pues el hecho de comercializar mercancías otorga a las naciones ventajas competitivas, las cuales significan oportunidades de crecimiento para mejorar la calidad de vida de las personas, a la par que facilita la adquisición de bienes en los cuales otros países estén especializados, lográndose de este modo un flujo comercial que permite la estabilidad económica de los países a nivel global.

En conclusión las medidas de protección tomadas por los gobiernos a nivel planetario, producto de la crisis de salud ocasionada por la pandemia del COVID-19, ha impactado el comercio internacional, puesto que ha provocado una gran repercusión en la oferta de los productos que ha llevado a una caída de los precios de la mayoría de los rubros en gran parte de las economías a nivel global, entre ellas las de China y Estados Unidos, ambas naciones socios comerciales de los productos exportados por los países de Latinoamérica.

En consecuencia, el COVID-19, ha repercutido en el comercio mundial de todas las naciones, sin embargo, en términos económicos, las medidas adoptadas por el Coronavirus, impactaran fuertemente los ingresos de las naciones más pobres y aquéllos cuya dependencia económica está muy centrado en las exportaciones.

Como hemos visto, al pasar el tiempo el Comercio Internacional ha sido labor esencial para que los países puedan obtener diversos niveles de crecimiento y desarrollo económico, social financiero y demás, ya que esto hace que las naciones puedan destacarse por su propia producción, la cual es destinada al intercambio en aras de obtener apreciables utilidades con tales transacciones, es decir la producción europea llega hasta américa central o américa latina, por ejemplo.

Pudiéramos decir que la importancia del comercio internacional para el desarrollo de los países ha alcanzado no solo el campo comercial, así como el financiero, económico, a veces hasta el social, es decir ha llegado a un nivel de desarrollo tan alto, que ha convertido al planeta en parte fundamental e indispensable de la carta de presentación de cada uno de los países partícipes de este mundial acontecimiento.

Referencias Bibliográficas

ALADI. (2020). Tendencias del comercio. Asociación Latinoamericana de integración. Secretaria general. ALADI/SEC. Montevideo. Uruguay., 19.

Báez, D. (2015). Comercio internacional: Un breve análisis desde Ecuador enfocado en los países en vías de desarrollo. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana. Nro. 193., 1-16.

Bernardos, G. (2020). Los Efectos Económicos de Coronavirus. Universidad de Barcelona. España.

Castelo, M. (2003). Diccionario Comentado de Términos Financieros Ingleses de Uso Frecuente Español. A Coruña: Netbiblo.

CEPAL. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19. Efectos económicos y sociales. Naciones Unidas. Informe especial COVID-19,

CEPAL. (2020). Dimensionar los efectos del COVID-19. Informe especial Nro 2. COVID-19. Respuestas.