



Nombre del alumno: Amairani Belén Pérez Gómez

Nombre del profesor: Rocio Escandon Dominguez

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

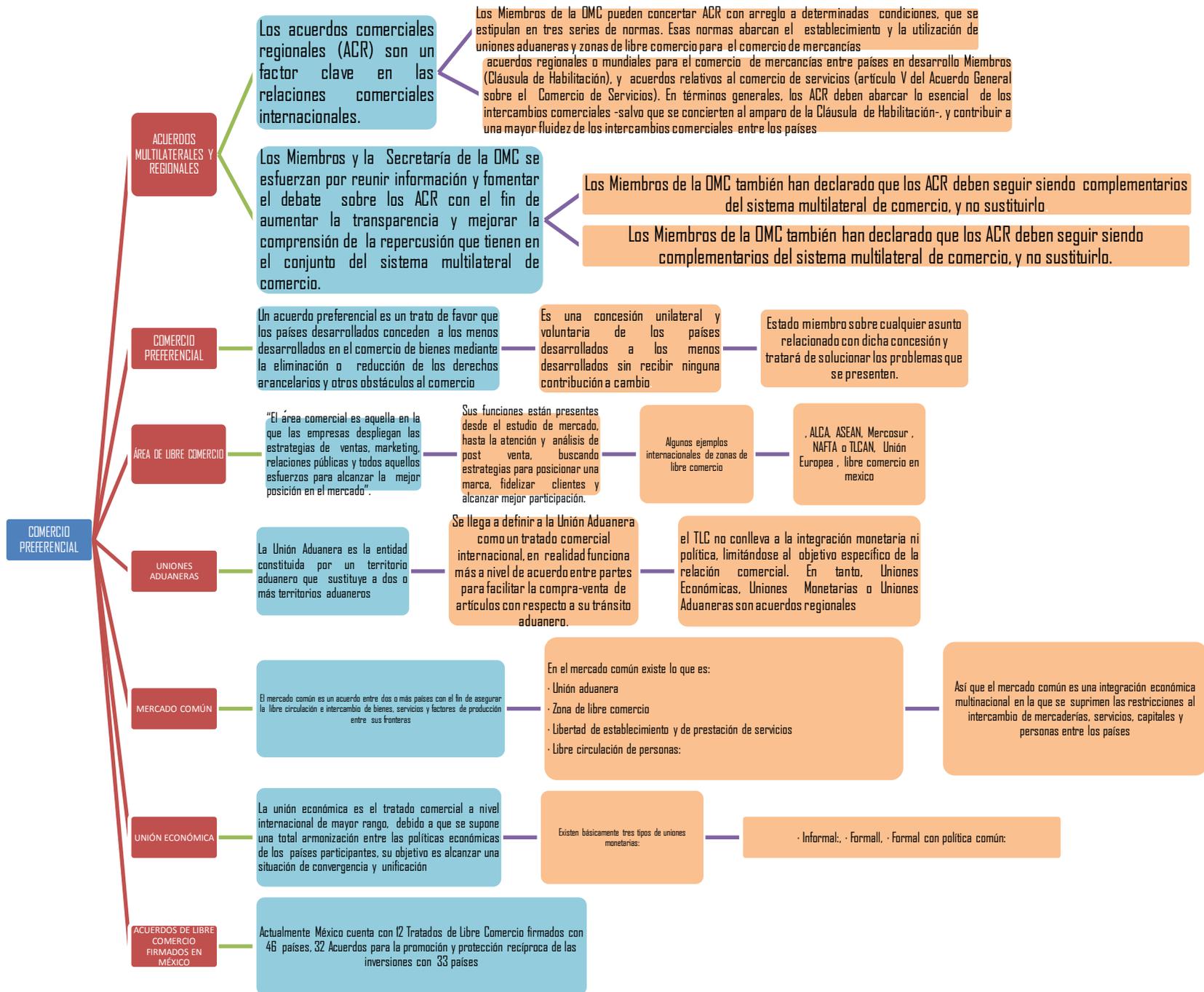
Materia: comercio internacional

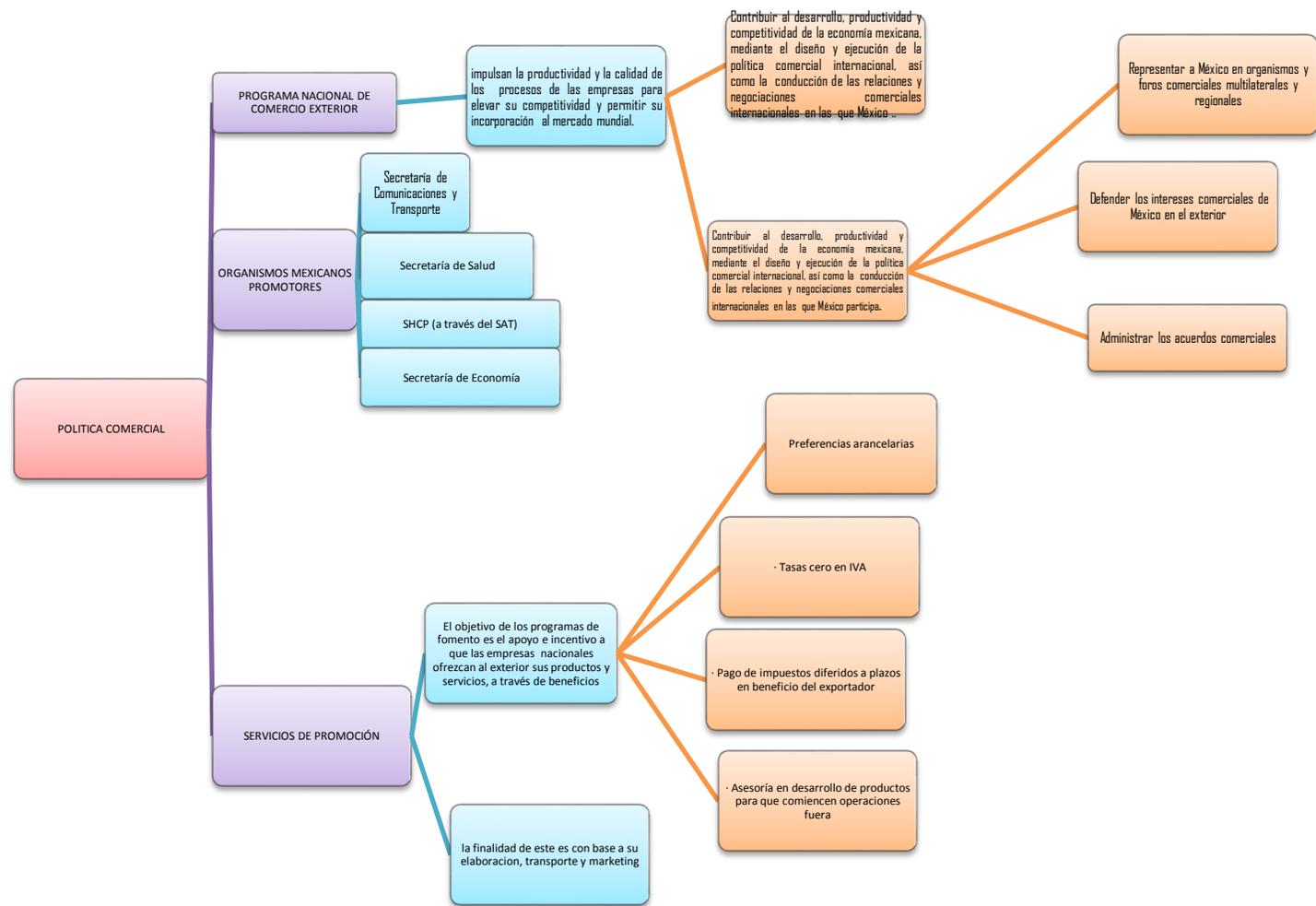
Parcial: 2do parcial

Grado: 4to cuatrimestre

Grupo: A

Ocosingo, Chiapas a 03 de Diciembre del 2022





Referencias bibliográficas

ACERENZA MIGUEL ÁNGEL, (2014) Marketing Internacional, Edit. Trilas Edic. México

-CARLOS RUBEN SILVA URIAS (Licenciado en Derecho y en Contaduría Pública)<https://abogadoaduanero.com/>

--economia.com "Costo de Oportunidad" [en línea] Dirección URL: <https://economia3.com/costo-oportunidad-importancia/>

-(Consultado el 14 de Nov de 2022)

-Guillermo Westreicher, 09 de enero, 2018 Barreras no arancelarias. Economipedia.com

-zoniaeconomica.com "Costo de Oportunidad" [en línea] Dirección URL: <https://www.zoniaeconomica.com/costo-de-oportunidad> (Consultado el 14 de Nov de 2022)

-Canta Izaguirre Andrés, Casabella Ramiro, Conde Ángel Oscar, Cordiano Miguel, Rosselló Fernández Juan Manuel, Torres Gabriel (2014) Comercio internacional en el siglo XXI. La puerta de acceso a los negocios globales. (Primera edición). Editorial Dunken.