



Nombre del alumno: Amairani Belén Pérez Gómez

Nombre del profesor: Rocio Escandon Dominguez

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

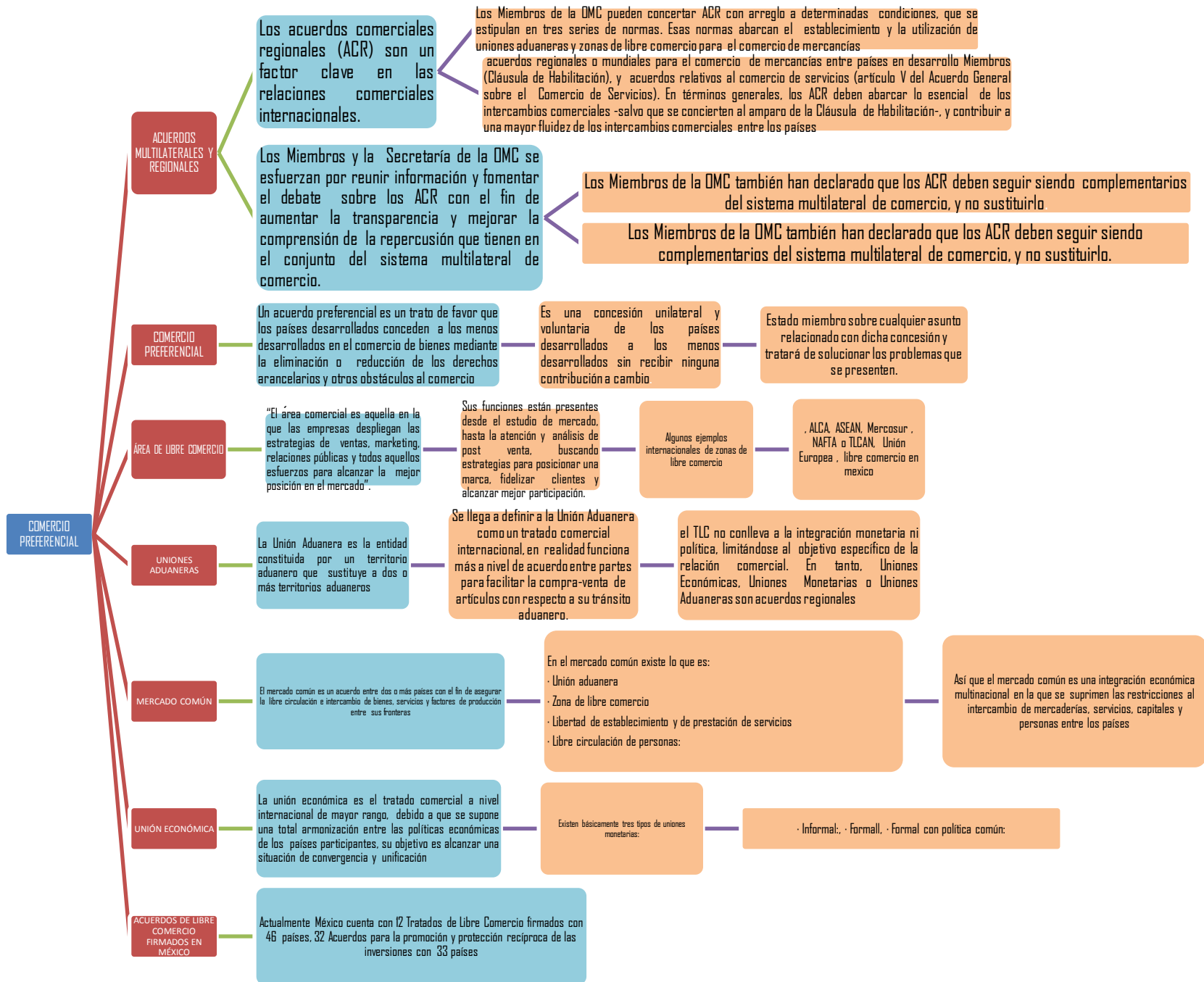
Materia: comercio internacional

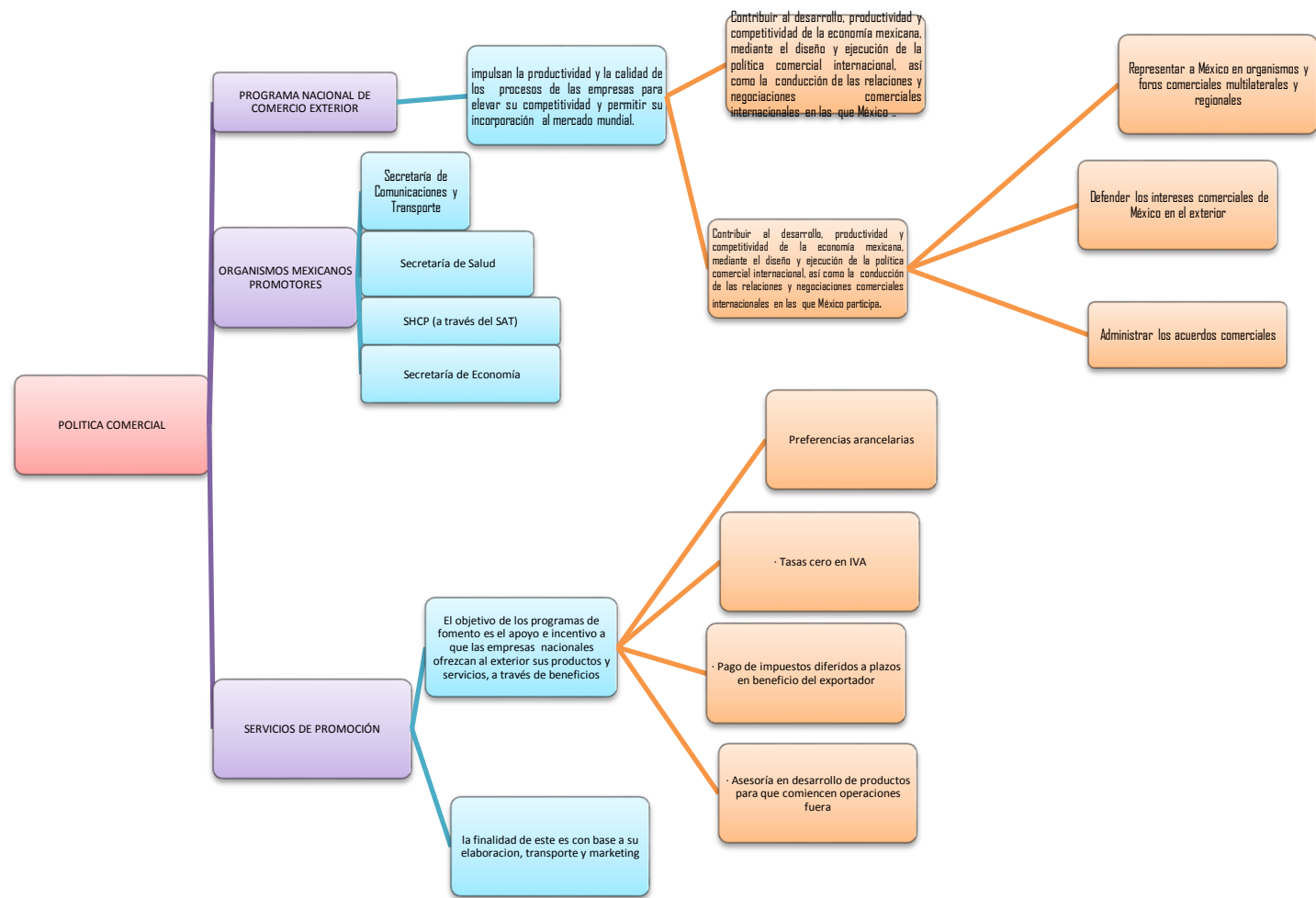
Parcial: 2do parcial

Grado: 4to cuatrimestre

Grupo: A

Ocosingo, Chiapas a 03 de Diciembre del 2022





POLITICA COMERCIAL

PROGRAMA NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR

impulsan la productividad y la calidad de los procesos de las empresas para elevar su competitividad y permitir su incorporación al mercado mundial.

Contribuir al desarrollo, productividad y competitividad de la economía mexicana, mediante el diseño y ejecución de la política comercial internacional, así como la conducción de las relaciones y negociaciones comerciales internacionales en las que México participa.

ORGANISMOS MEXICANOS PROMOTORES

Secretaría de Comunicaciones y Transporte

Secretaría de Salud

SHCP (a través del SAT)

Secretaría de Economía

SERVICIOS DE PROMOCION

El objetivo de los programas de fomento es el apoyo e incentivo a que las empresas nacionales ofrezcan al exterior sus productos y servicios, a través de beneficios

la finalidad de este es con base a su elaboración, transporte y marketing

Preferencias arancelarias

Tasas cero en IVA

Pago de impuestos diferidos a plazos en beneficio del exportador

Asesoría en desarrollo de productos para que comiencen operaciones fuera

Representar a México en organismos y foros comerciales multilaterales y regionales

Defender los intereses comerciales de México en el exterior

Administrar los acuerdos comerciales

Referencias bibliográficas

ACERENZA MIGUEL ÁNGEL, (2014) Marketing Internacional, Edit. Trilas Edic. México

-CARLOS RUBEN SILVA URIAS (Licenciado en Derecho y en Contaduría Pública)<https://abogadoaduanero.com/>

--economia.com "Costo de Oportunidad" [en línea] Dirección URL: <https://economia3.com/costo-oportunidad-importancia/>

-(Consultado el 14 de Nov de 2022)

-Guillermo Westreicher, 09 de enero, 2018 Barreras no arancelarias. Economipedia.com

-zonaeconomica.com "Costo de Oportunidad" [en línea] Dirección URL: <https://www.zonaeconomica.com/costo-de-oportunidad> (Consultado el 14 de Nov de 2022)

-Canta Izaguirre Andrés, Casabella Ramiro, Conde Ángel Oscar, Cordiano Miguel, Rosselló Fernández Juan Manuel, Torres Gabriel (2014) Comercio internacional en el siglo XXI. La puerta de acceso a los negocios globales. (Primera edición). Editorial Dunken.