



# Mi Universidad

## Cuadro sinóptico

*Nombre del Alumno: Gilberto Haddad Osorio*

*Nombre del tema: Cuadro sinóptico*

*Parcial. I*

*Nombre de la Materia: Comercio internacional*

*Nombre de la Maestría: Administración*

*Cuatrimestre: 4*

*Comalcalco, Tab, 29 de noviembre del año 2022.*

**COMERCIO PREFERENCIAL**

**ACUERDOS MULTILATERALES Y REGIONALES**

- Acuerdo comercial recíproco entre dos o más partes
- Tienen por qué pertenecer a una misma región
- Factor clave en las relaciones
- Reunir información y fomentar el debate sobre los ACR

**COMERCIO PREFERENCIAL**

- Trato de favor que los países desarrollados conceden a los menos desarrollados
- Comercio de bienes mediante la eliminación o reducción de los derechos arancelarios.

**ÁREA DE LIBRE COMERCIO**

- Free trade área o zonas de libre comercio.
- Tratado de libre comercio (TLC)
- Se eliminan o reducen las restricciones económicas
- Marketing, publicidad, ventas, relaciones públicas, atención al cliente y post ventas

**UNIONES ADUANERAS**

- Entidad constituida por un territorio aduanero
- Dos o más territorios aduaneros
- Tratado comercial internacional
- Unifican todos los aranceles en la región

**MERCADO COMÚN**

- Acuerdo entre dos o más países
- Circulación e intercambio de bienes, servicios y factores de producción entre sus fronteras.
- Actuales y posibles clientes y consumidores o usuarios.
- Integración económica multinacional en la que se suprimen las restricciones al intercambio de mercaderías, servicios, capitales

**UNIÓN ECONÓMICA**

- Tratado comercial a nivel internacional de mayor rango
- Creación de mercados entre dos o más países y eliminando gran número de barreras
- Son uniones económicas

**ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO FIRMADOS EN MÉXICO**

- T-MEC
- TLC G-2 (antes G-3)
- TLC Costa Rica
- TLC Chile
- TLC Uruguay
- TLC Japón
- TLCUEM
- TLC Israel
- TLC Triángulo del Norte
- TLC AELC
- TLC Perú
- TLC Centroamérica
- TLC Panamá



**Líneas de negocios en un área comercial**

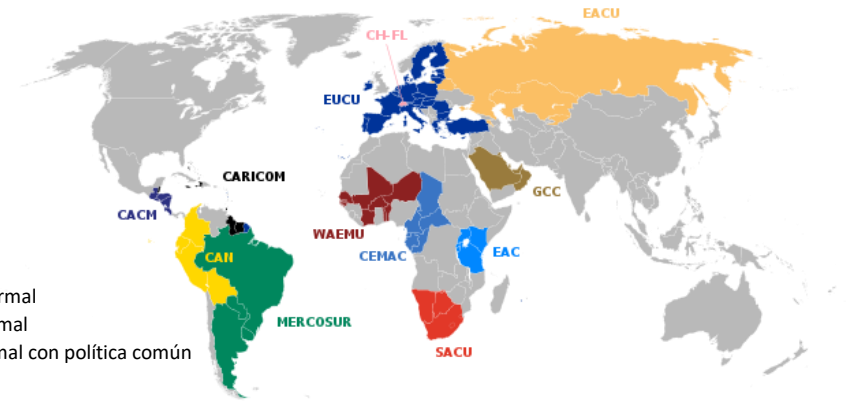
- Créditos de compra en retail.
- Créditos de consumo en bancos (y retail)
- Créditos de compra en retail.
- Créditos de consumo en bancos (y retail)

**Zonas de libre comercio**

- ALCA
- ASEAN
- Mercosur
- NAFTA o TLCAN
- Unión Europea

**Tipos de uniones monetarias**

- Informal
- Formal
- Formal con política común



**POLITICA  
COMERCIAL**

**PROGRAMA  
NACIONAL DE  
COMERCIO EXTERIOR**

- Productividad y la calidad de los procesos.
- Eleva su competitividad y permitir su incorporación al mercado mundial.
- Establece políticas y medidas destinadas a la operativa y facilitación del comercio exterior.

**ORGANISMOS  
MEXICANOS  
PROMOTORES**

- Secretaría de Economía
- SHCP (a través del SAT)
- Secretaría de Salud
- Secretaría de Comunicaciones y Transporte
- Secretaría de Agricultura
- Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales Y Pesca
- Secretaría de Relaciones Exteriores



**SERVICIOS DE  
PROMOCIÓN**

- Apoyo e incentivo a que las empresas nacionales ofrezcan al exterior sus productos y servicios
- Beneficia a los productores de mercancías exportada.
- No pagar el impuesto general de importación (IGI)
- Facilitan la devolución de impuestos causados por la importación y posterior exportación de productos.
- Facilidades administrativas y ofrece apoyos financieros a través de bancas para el desarrollo.



**ORGANISMOS PÚBLICOS  
DESCENTRALIZADOS**

- Banco Nacional de Comercio Exterior Nacional Financiera (NAFIN)
- Banco de México · IMPI: Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

**ORGANISMOS DEL SECTOR  
PRIVADO**

- Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM)
- CAAAREM (Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana)
- Consejo Empresarial Mexicano para Asuntos Internacionales (CEMAI)



## Bibliografía

Prieto Herrera Jorge Eliecer (2013) Investigación de mercados. (Segunda edición). ECOE Ediciones.

<http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/%5BPD%5D%20Libros%20-%20Comercio%20y%20Marketing%20internacional.pdf>

[https://www.diariodelexportador.com/2017/07/como-determinar-el-mercado de.](https://www.diariodelexportador.com/2017/07/como-determinar-el-mercado-de-)

html# [https://www.gestiopolis.com/como-determinar-mercado exportar/](https://www.gestiopolis.com/como-determinar-mercado-exportar/)

<https://economipedia.com/definiciones/demanda-externa.html>

<https://www.zendesk.com.mx/blog/penetracion-de-mercado-estrategias/> 57

[https://infolibros.org/pdfview/3209-comercio-internacional-cecilia-huesca rodriguez/](https://infolibros.org/pdfview/3209-comercio-internacional-cecilia-huesca-rodriguez/)

[https://drive.google.com/file/d/1BZtallLvlqNi\\_0BVy3hdM9HdXONsVGmp/view](https://drive.google.com/file/d/1BZtallLvlqNi_0BVy3hdM9HdXONsVGmp/view)

Organización Mundial del Comercio, s/f, disponible en: [https://www.wto.org/spanish/tratop\\_s/region\\_s/scope\\_rta\\_s.htm](https://www.wto.org/spanish/tratop_s/region_s/scope_rta_s.htm)

Di publico 2018, disponible en: [https://www.dipublico.org/glossary/acuerdo preferencial/](https://www.dipublico.org/glossary/acuerdo-preferencial/)

El futuro del comercio los retos de la convergencia (2013), disponible en: [https://infolibros.org/pdfview/3232-el-futuro-del-comercio-los-retos-de-la convergencia-grupo de-reflexion-sobre-el-futuro-del-comercio/](https://infolibros.org/pdfview/3232-el-futuro-del-comercio-los-retos-de-la-convergencia-grupo-de-reflexion-sobre-el-futuro-del-comercio/) Pablo Orellana Nirian, 08 de febrero, 2020 Área comercial. Economipedia.com areas de libre comercio S/F, disponible en: [https://www.euroinnova.mx/blog/que-son-las-areas de-libre-comercio](https://www.euroinnova.mx/blog/que-son-las-areas-de-libre-comercio)

Roldán Paula Nicole, 20 de febrero, 2017 Mercado Común. Economipedia.com

Sánchez Galán Javier, 29 de junio, 2016 Unión económica. Economipedia.com

R By carlossi, México tiene 12 TLC ¿Los conoces todos? [https://salbologistics.com/mexico tiene-12-tlc-los-conoces-todos/12/22/2020](https://salbologistics.com/mexico-tiene-12-tlc-los-conoces-todos/12/22/2020)