



Mi Universidad

Ensayo

Nombre del Alumno: Briseyda Agapita Aguilar Gómez

Nombre del tema: Ensayo Unidad V

Nombre de la Materia: Comercio Internacional

Nombre de la Maestría: Administración

Cuatrimestre 4to

5.1 Aproximación al mercado internacional

El comercio internacional hace referencia a todas las actividades financieras, en lo que son los mercados internacionales como tal, tienen que ver con la transferencia de bienes, recursos, ideas, tecnologías, servicios a través de los distintos países y sus mercados que forman parte de la economía.¹

Está amarrado a regulaciones adicionales que establecen los participantes en las importaciones y exportaciones, así como los gobiernos de sus países de origen. Al realizar operaciones comerciales internacionales, los países involucrados se benefician mutuamente al posicionar mejor sus productos, e ingresar a mercados extranjeros.

La historia del comercio internacional se remonta a la época en la que las personas utilizaban el trueque como un sistema de intercambio, hace más de 10.000 años. En ese entonces, las personas intercambiamos sus bienes en función de lo que producían y lo que les interesaba conseguir.²

El surgimiento se produce como una contestación a la inviabilidad de un país para generar todo lo cual su economía necesita para conseguir un desarrollo. Queda claro que no cada uno de los países cuentan con los suficientes bienes, inclusive teniéndolos, no en todos los casos son bienes de alta calidad.

Los factores internos pertenecientes al mercado serán afectados por las acciones de los agentes económicos, ya que estos pueden modificar la oferta o la demanda basándose en sus necesidades o estableciendo precios.

Los mercados internacionales son regidos por las leyes de comercio internacional emitidas por la Organización Mundial del Comercio (OMC), ente que se encarga de regular y controlar las actividades mercantiles que se dan entre países.³

A continuación, se mencionan las principales características del mercado internacional:

- Opera a nivel mundial, por lo tanto, participan de él dos o más países.
- Se encuentra regulado por la Organización Mundial del Comercio (OMC).

¹ (EUROINNOVA, 2004)

² (INTERNACIONALMETE, 2022)

³ (UDS)

- Aporta significativamente a la economía de los países involucrados.
- Promueve el intercambio cultural y social entre países.
- En dicho mercado pueden intercambiarse bonos, acciones, bienes o servicios.
- Opera con diferentes divisas propias, acorde a cada país involucrado.
- Las actividades ejecutadas en este mercado incrementan las exportaciones o importaciones del país.

Según detalla la publicación titulada Plan de negocios internacional de exportación de ProMexico, “Lo que se busca con la planificación de un negocio de exportación es penetrar sistemáticamente un producto o servicio en los mercados internacionales maximizando la eficiencia y la rentabilidad”. El plan de negocios de exportación no es más que una forma organizada de exponer: lo qué queremos exportar, a dónde queremos exportar, cómo lo vamos hacer y con qué recursos contamos para hacerlo.

Los mercados financieros de todo el mundo, son de enorme trascendencia para el desarrollo de un territorio, debido a que mediante estas se busca mejorar la calidad de vida y aumento económico en el mismo.

La importancia de los mercados internacionales aumenta a medida que existe cada vez más interdependencia entre los países y sus empresas. Hasta el día de hoy, hablar de los mercados mundiales no únicamente se limita al trueque de productos, sino al desplazamiento de recursos y capitales, lo cual le da el sentido y relevancia al negocio universal; puesto que es este desplazamiento de productos, recursos y capitales ayuda al aumento de la economía, a la productividad de las organizaciones, y a la paz de los individuos. En un mundo globalizado, el incremento económico de las naciones irá en funcionalidad del triunfo con el que los mismos se logren insertar en el mercado mundial, por lo cual es fundamental para las naciones disponer de la infraestructura y capacidad de producción correctas para ser competitivos en el mercado universal.

Bibliografía

- EUROINNOVA. (2004). *EUROINNOVA*. Obtenido de EUROINNOVA:
<https://www.euroinnova.mx/blog/que-son-los-mercados-internacionales#:~:text=%C2%BFQu%C3%A9%20son%20los%20Mercados%20Internacionales, respectivos%20mercados%20internos%20o%20externos>
- INTERNACIONALMETE. (2 de JUN de 2022). *INTERNACIONALMETE*. Obtenido de INTERNACIONALMETE: <https://www.internacionalmente.com/comercio-internacional/#:~:text=La%20historia%20del%20comercio%20internacional,lo%20que%20les%20interesaba%20conseguir>
- UDS. (s.f.). libro UDS.