



Mi Universidad

CUADRO SINÓPTICO

Nombre del Alumno: ING.CHRISTIAN ESTÉVEZ HIDALGO

Nombre del tema

Parcial 1

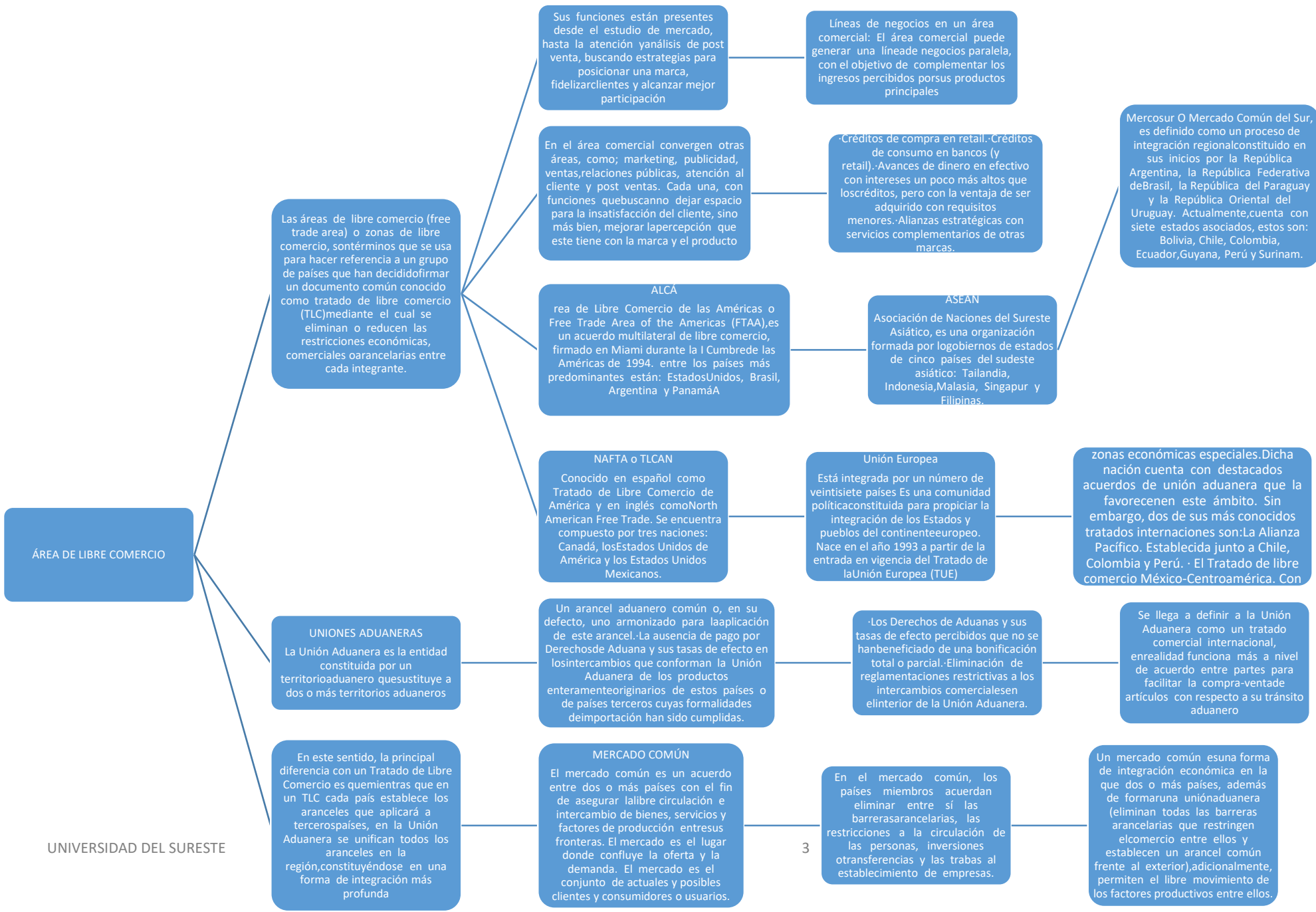
Nombre de la Materia: COMERCIO INTERNACIONAL

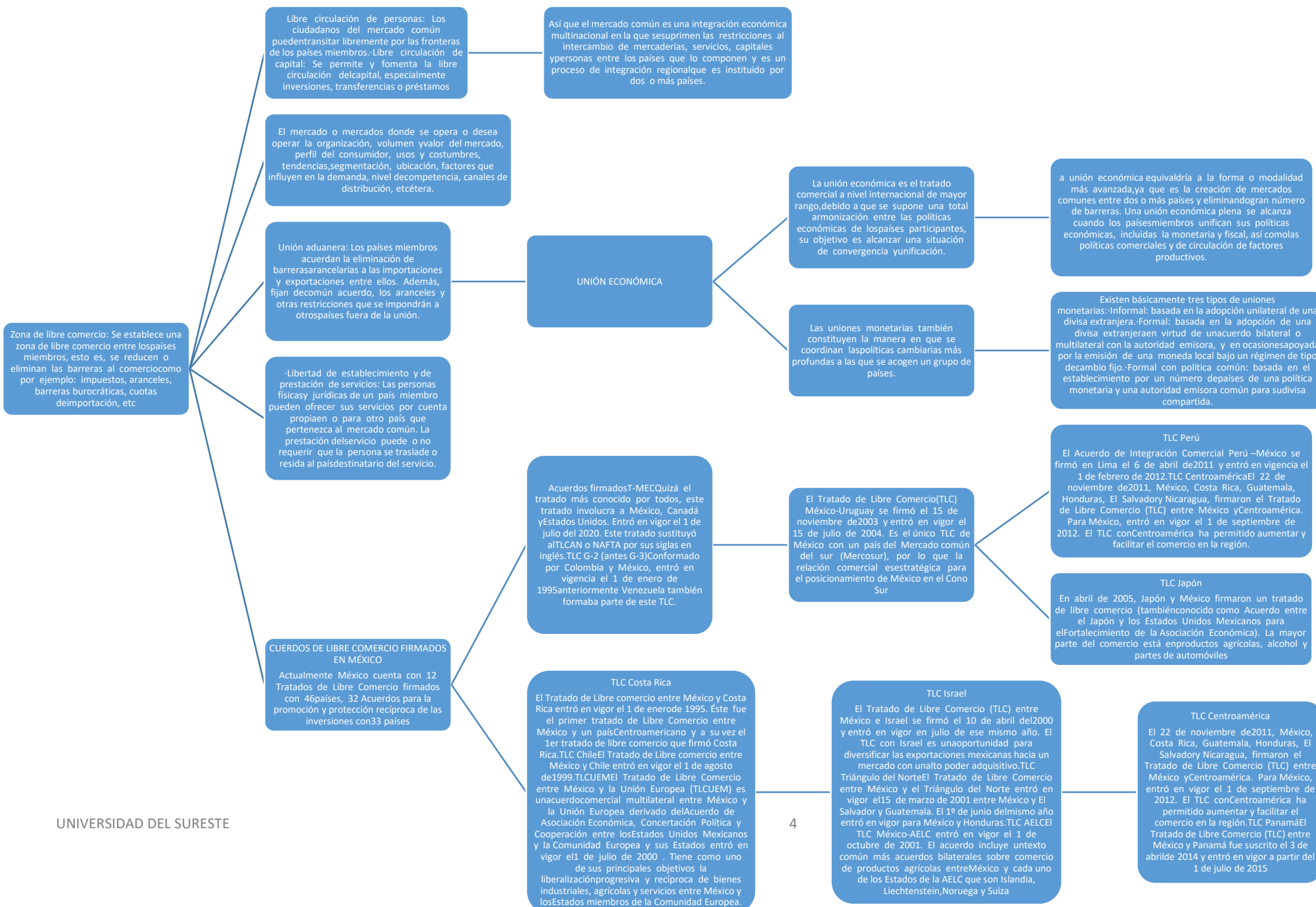
maestría EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Cuatrimestre

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. A 3 de diciembre del 2022









BIBLIOGRAFÍA:

ACERENZA MIGUEL ÁNGEL, (2014) Marketing Internacional, Edit. Trilas Edic. MéxicoCARLOS RUBEN SILVA URIAS (Licenciado en Derecho y en Contaduría Pública)<https://abogadoaduanero.com/economia.com> "Costo de Oportunidad" [en línea] Dirección URL:<https://economia3.com/costo-oportunidad-importancia/>(Consultado el 14 de Nov de 2022)

Guillermo Westreicher, 09 de enero, 2018 Barreras no arancelarias.Economipedia.comzoniaeconomica.com "Costo de Oportunidad" [en línea] Dirección URL:<https://www.zoniaeconomica.com/costo-de-oportunidad> (Consultado el 14 de Nov de 2022)

Canta Izaguirre Andrés, Casabella Ramiro, Conde Ángel Oscar, Cordiano Miguel, Rosselló Fernández Juan Manuel, Torres Gabriel (2014) Comercio internacional en el siglo XXI. La puerta de acceso a los negocios globales. (Primera edición). Editorial Dunken.

Escudero Aragón María Eugenia (2014) El mercado (marketing en la actividad comercial). (Primera edición).Prieto Herrera Jorge Eliecer (2013) Investigación de mercados. (Segunda edición).

ECO Ediciones.<http://www.elmayorportaldegerencia.com/Libros/Mercadeo/%5BPD%5D%20Libros%20-%20Comercio%20y%20Marketing%20internacional.pdf> <https://www.diariodelexportador.com/2017/07/como-determinar-el-mercado-de.html#> <https://www.gestiopolis.com/como-determinar-mercado-exportar/> <https://economipedia.com/definiciones/demanda-externa.html> <https://www.zendesk.com.mx/blog/penetracion-de-mercado-estrategias>