COMERCIO INTERNACIONAL

AMAIRANI BELEN PEREZ GOMEZ ACTIVIDAD ECONÓMICA EN LA MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN **QUE ESTÉN INVOLUCRADAS** UNIVERSIDAD DEL SURESTE PERSONAS O ENTIDADES DE DISTINTOS PAÍSES. LEYES DE VENTAJA ABSOLUTA **COSTO DE OPORTUNIDAD E** MARCO LEGAL Y REQUISITOS Y COMPARATIVA INDIFERENCIA SOCIAL PARA LA EXPORTACIÓN establece que si cada país se especializa en El coste de oportunidad permite apreciar los pros consiste en el despliegue de las la producción de aquellos bienes en los y los contras de un posible endeudamiento facultades del poder de dominio cuales tiene una ventaja absoluta facilita a las empresas la toma de decisiones en público sobre nuestra esfera cuanto a lo procedente de buscar financiamiento jurídica. TEORÍA Y TIPOS DE Cumplir con la finalidad de los costes de oportunidad crecientes interés público regulado por las sobrevienen cuando los recursos no son **ARANCELES** normas en que se concreta, sin homogéneos y no se encuentran en la son las cuotas de las tarifas de los que puedan perseguirse otros misma proporción para la producción de impuestos generales de exportación e fines distintos los producto importación, como se refiere en el Artículo 12 de la Ley de Comercio **REQUISITOS BARRERAS COMERCIALES NO FORMACIÓN DEL PRECIO Arancel Ad valorem Aranceles Mixtos** INTERNACIONAL DE EXPORTACIÓN **ARANCELARIAS ADMINISTRATIVOS** son regulaciones impuestas por los ECE es la base para iniciar cuando se trate de la combinación Tratándose de actos administrativos cuando se expresen en términos gobiernos para dificultar o evitar la recurribles deberá hacerse mención de los operaciones de exportación de de los dos anteriores (arancel Ad porcentuales del valor en aduana importación de determinadas recursos que procedan, manera sólida y a largo plazo. valorem y arancel específico de la mercancía. mercancías sin elevar impuestos. **EFECTOS DE LOS ARANCELES SOBRE** son políticas destinadas a **CONTRATACIÓN Y FORMAS DE ENVASE, EMBALAJE Y** LOS PAÍSES PEQUEÑOS Y GRANDES limitar la entrada de ciertos PAGO INTERNACIONAL TRANSPORTE INTERNACIONAL bienes o servicios del afectan el comercio internacional La gestión de riesgos debe en escenario ayudar a la una exportación puede verse extranjero que compiten con organización a dar seguimiento a potenciales amenazas y de una manera más amplia al comprometido por una mala elección la oferta nacional. potenciales que podrían ocurrir, y tomar medidas para reducir o incrementar la probabilidad de que ocurran en cuanto a envase y embalaje del inhibir el comercio a largo plazo. Riesgo de incertidumbre he Project malajemente producto. instituto, define riesgo de esta manera