



Mi Universidad

Cuadro Sinóptico

Ian Francisco Monjaraz Gordillo

Cuadro Sinóptico “Unidad 3 y 4”

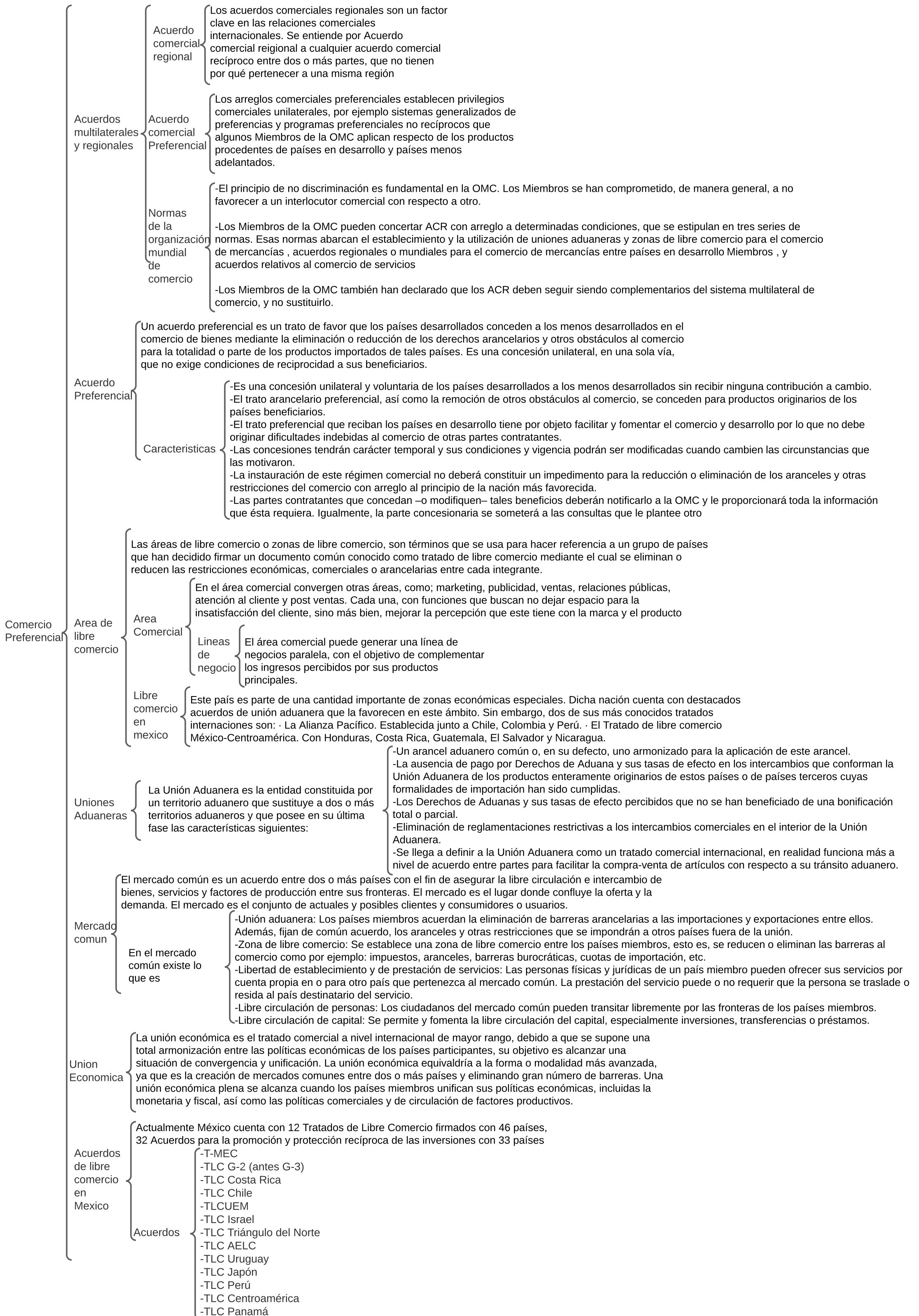
2do Parcial

Comercio Internacional

Rocio Escandon Dominguez

Maestría en administración

4to Cuatrimestre



Política Comercial

Programa Nacional de Comercio Exterior

IMMEX { El programa de Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación IMMEX, es un instrumento de fomento a las exportaciones que permite a los productores de mercancías destinadas a la exportación o a las empresas que prestan servicios destinados a la exportación, importar temporalmente diversos bienes como materias primas, insumos, componentes, envases y empaques, así como maquinaria y equipo, para usarse en la elaboración de productos de exportación, sin pagar el impuesto general de importación, el IVA y el de las cuotas compensatorias.

DRAWBACK { El programa de Devolución de Impuestos de Importación a los Exportadores DRAWBACK, reintegra al exportador el valor de los impuestos causados por la importación y posterior exportación de: materias primas, partes y componentes, empaques y envases, combustibles, lubricantes y otros materiales incorporados al producto exportado; por la importación de mercancías que se retornan al extranjero en el mismo estado en que fueron importadas; y mercancías importadas para su reparación o alteración

Organismos de comercio Exterior { son instituciones públicas o privadas que coadyuvan a importadores y exportadores en sus actividades comerciales

Subsecretaria de comercio Exterior { Instancia del Gobierno Federal facultada para llevar a cabo la negociación, administración y defensa de los Tratados y Acuerdos Internacionales de Comercio e Inversión; así como establecer políticas y medidas destinadas a la operativa y facilitación del comercio exterior.

Mision { Contribuir al desarrollo, productividad y competitividad de la economía mexicana, mediante el diseño y ejecución de la política comercial internacional, así como la conducción de las relaciones y negociaciones comerciales internacionales en las que México participa

Objetivos {
-Negociar nuevos acuerdos comerciales y de inversión, a fin de diversificar el comercio exterior y consolidar a México como potencia exportadora y destino de inversión.
-Administrar los acuerdos comerciales y de inversión suscritos por México, a fin de apoyar el crecimiento económico.
-Defender los intereses comerciales de México en el exterior, con el objetivo de resolver situaciones de controversia.
-Representar a México en organismos y foros comerciales multilaterales y regionales, para dar seguimiento y vigilar el cumplimiento de los compromisos internacionales relativos a la política comercial internacional.
-Facilitar el comercio con el fin de reducir sus costos y ganar en competitividad

Organismos Mexicanos Promotores

- Secretaría de Economía
- SHCP (a través del SAT)
- Secretaría de Salud
- Secretaría de Comunicaciones y Transporte
- Secretaría de Agricultura
- Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales Y Pesca
- Secretaría de Relaciones Exteriores

- Organismos Públicos Descentralizados** {
- Banco Nacional de Comercio Exterior Nacional Financiera (NAFIN)
 - Banco de México
 - IMPI: Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial

- Organismos del sector privado** {
- Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM)
 - CAAAREM (Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana)
 - Consejo Empresarial Mexicano para Asuntos Internacionales (CEMAI)

Servicios de promoción

Programas de fomento al comercio { El objetivo de los programas de fomento es el apoyo e incentivo a que las empresas nacionales ofrezcan al exterior sus productos y servicios, a través de beneficios como pueden ser:

- Preferencias arancelarias
- Tasas cero en IVA
- Pago de impuestos diferidos a plazos en beneficio del exportador
- Asesoría en desarrollo de productos para que comiencen operaciones fuera del país

- Programas principales** {
- IMMEX (Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación)
 - ALTEX
 - ECEX
 - PROSEC
 - DRAWBACK
 - IMMEX

Bibliografías

Rocio Escandon Dominguez. (2022) Libro de Consulta.Comercio Internacional;
Unidad 3 y 4 ;Universidad Del Sureste