



MAPA CONCEPTUAL

Nombre del Alumno: ING.CHRISTIAN ESTÉVEZ HIDALGO

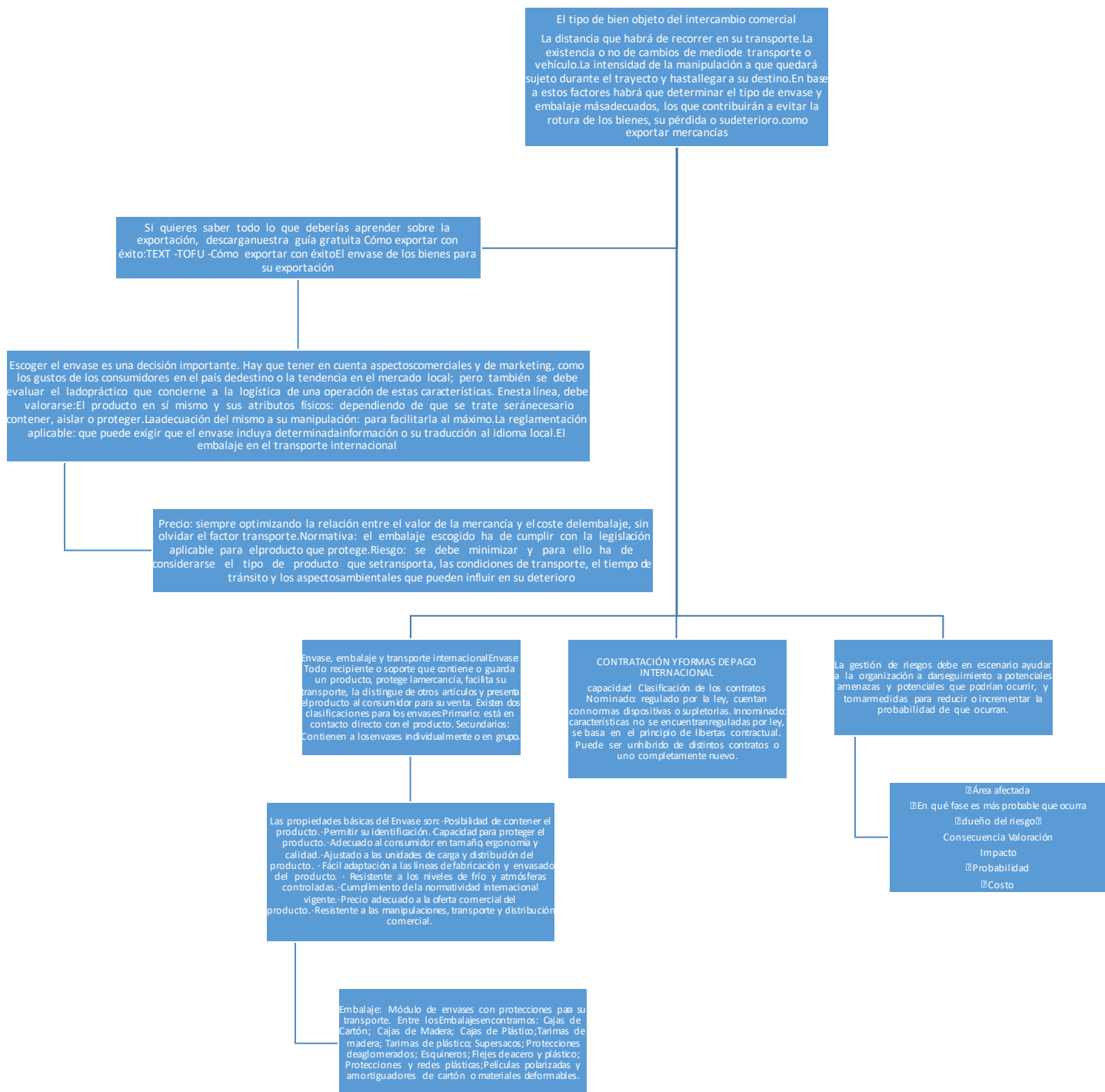
Nombre del tema UNIDAD 1 Y 2
Parcial 1

Nombre de la Materia: COMERCIO INTERNACIONAL

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. A 20 de noviembre del 2022





BIBLIOGRAFÍA:

ACERENZA MIGUEL ÁNGEL, (2014) Marketing Internacional, Edit. Trilas Edic. México

CARLOS RUBEN SILVA URIAS (Licenciado en Derecho y en Contaduría Pública) <https://abogadoaduanero.com/economia.com> "Costo de Oportunidad" [en línea] Dirección URL:<https://economia3.com/costo-oportunidad-importancia/>(Consultado el 14 de Nov de 2022) Guillermo Westreicher, 09 de enero, 2018 Barreras no arancelarias.

Economipedia.comzonaeconomica.com "Costo de Oportunidad" [en línea] Dirección URL:<https://www.zonaeconomica.com/costo-de-oportunidad> (Consultado el 14 de Nov de 2022

Canta Izaguirre Andrés, Casabella Ramiro, Conde Ángel Oscar, Cordiano Miguel, Rosselló Fernández Juan Manuel, Torres Gabriel (2014) Comercio internacional en el siglo XXI. La puerta de acceso a los negocios globales. (Primera edición). Editorial Dunken.

Escudero Aragón María Eugenia (2014) El mercado (marketing en la actividad comercial). (Primera edición)