

NOMBRE DE LA ESCUELA: UNIVERSIDAD DEL SURESTE

NOMBRE DE LA ALUMNA: YOANA GUADALUPE VELASCO PEREZ

NOMBRE DE LA MAESTRA: NAYELI MORALES GOMEZ

CARRERA: PSICOLOGIA EDUCATIVA

MATERIA: REDACCION EN ESPAÑOL

FECHA DE ENTREGA: 04/12/2022



La importancia de la redacción en mi formación profesional

La importancia de la ortografía es muy importante ya que es con algo para que nos comuniquemos con las demás personas, lo importante es cómo escribir con puntos y coma, en donde poner los acentos en cada oración, los signos de interrogación, es importante para nuestro lenguaje español, es bueno cuidar nuestra ortografía ya que si no lo hacemos nuestra imagen de profesionales lo arruinaría y no se entendería lo queremos explicar en nuestra formación profesional.

Las ventajas de tener buena ortografía es tener buena reputación, mejor comunicación con las demás personas, una buena capacidad de conocimientos hacia tu formación profesional.

Para poder evitar malos entendidos un mensaje con errores y falta de redacción puede provocar malos entendidos y hasta malas interpretaciones, podría decir que las palabras se puede modificar el significado de lo que quiere expresarse.

Como se debemos de mejorar la redacción y la ortografía

- 1. Leer mucho**
- 2. Copiar de los libros de textos**
- 3. Buscar en el diccionario el significado de la palabra**
- 4. Darnos cuenta en donde hace falta acento en las oraciones**
- 5. Trabajarlo comúnmente para así poder mejorar la ortografía y la redacción.**

La buena ortografía y la redacción tienen una gran importancia y fuera del mundo laboral, te ayudara a crecer como un profesional.

Actualmente, las relaciones comerciales se construyen basadas en la comunicación escrita. Informes, mails, cartas y oficios; la información circula a mayor velocidad y en distintas plataformas, lo que exige que cada mensaje sea claro y funcione de manera eficaz.

Pero, ¿por qué es tan relevante el texto en el mercado laboral? La forma en que se establecen vínculos con un posible cliente es determinante. La tecnología ha permitido que, en nuestros días, la mayoría de las empresas se promuevan a través de sitios web, de modo que el contenido y la calidad de lo que expresas en tu sitio serán en buena medida la clave del éxito en el mercado.

La creatividad en el mensaje es uno de los factores que influyen para atraer a un mercado en potencia, sin embargo, otros elementos como la pobreza en el lenguaje o la falta de claridad puede estropearlo todo. Cuando un mensaje es repetitivo y limitado en su vocabulario, provoca la pérdida de interés en su contenido. Por otro lado, si el mensaje no es claro o presenta imprecisiones, es muy probable que el consumidor se incline por otras opciones, empresas que se preocupen por generar información leíble, atractiva y fácil de asimilar.

La ortografía y redacción repercuten también en la credibilidad, la confianza y la reputación que tienes como profesional. Cuidar cada una de las interacciones que tienes con tus clientes transmite un verdadero compromiso.

Referencia

<https://ypuntoservicios.wordpress.com/2017/02/07/la-importancia-de-una-buena-redaccion-en-el-ambito-empresarial/>

2017/02/07