



Mi Universidad

Cuadro sinóptico

Nombre del Alumno: Mariana López Sandoval

Nombre del tema: Unidad I- Fundamentos del comportamiento organizacional
Unidad II- El individuo

Parcial: 1er Parcial

Nombre de la Materia: Comportamiento y cultura organizacional

Nombre del profesor: Nayeli Morales Gómez

Nombre de la Licenciatura: Maestría en administración en sistemas de salud.

Cuatrimestre: I ro



Villahermosa Tabasco, 04 de Noviembre 2022
Mi Universidad

FUNDAMENTOS DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

INTRODUCCIÓN COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

AL

Se refiere al estudio y a las acciones de las personas y los grupos que actúan y trabajan en las organizaciones.

Se ocupa: De la influencia que todos ellos ejercen en las organizaciones y de la influencia que las organizaciones ejercen en ellos.

Se basa: En aportaciones de la psicología y es un campo que trata sobre el comportamiento de los individuos

Se relacionan: Con el comportamiento de los grupos como normas, funciones, formación de equipos y manejo de conflictos

Aspectos superficiales del CO

- Estrategias de la organización
- Definición de sus objetivos globales
- Políticas y los procedimientos adoptados
- Estructura de organización
- Autoridad formal y cadena de mando
- Tecnología que utiliza.

CONTRIBUCIONES DE OTRAS DISCIPLINAS AL ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.

- 1. Ciencias políticas:** Retoma conceptos relativos al poder.
- 2. Antropología:** Analiza la cultura de las organizaciones.
- 3. Psicología:** Desarrolla conceptos relativos a la personalidad.
- 4. Psicología social:** Analiza conceptos relativos al grupo.
- 5. Sociología:** Se refiere a estatus, prestigio, poder y conflicto.
- 6. Sociología organizacional:** Se refiere a la teoría de las organizaciones.

Principales características del CO

- Es una disciplina científica aplicada:** Ayuda a las personas y organizaciones para alcanzar niveles de desempeño más elevados.
- **Se enfoca en las contingencias:** Identifica diferentes situaciones de la organización para manejarlas y obtener provecho de ellas.
- **Utiliza métodos científicos:** Formula hipótesis y generalizaciones.
- Administra a las personas en las organizaciones:** Ayuda a las personas y organizaciones a entenderse cada vez mejor.

PERSONALIDAD, EMOCIONES, HABILIDADES APRENDIZAJE.

Y

El estudio de las organizaciones no toma en cuenta la existencia e importancia que tienen las diferencias individuales entre los integrantes de la organización.

Comportamiento organizacional

Es el estudio y la aplicación de conocimientos relativos a la manera en que las personas actúan dentro de las organizaciones, con la finalidad de aplicar estos conocimientos a la mejora de la eficacia de tales organizaciones.

Sus elementos son:

- Personas (Compuesto por individuos y grupos)
- Estructura (Hay gerentes, empleados, contadores, ensambladores)
- Tecnología (Recursos con los que trabajan las personas)
- Medio (Operan en un determinado entorno externo)

Conducta individual

El individuo se incorpora a la organización como un todo único e indivisible y lleva en si toda su contribución psicológica aportando sus habilidades, destrezas, valores, percepciones, actitudes, motivaciones, expectativas,

Factores específicos:

- Actitudes: son declaraciones de evaluaciones favorables o desfavorables relativas a objetos, personas o acontecimientos.
- Personalidad: Determina los aspectos comunes y las diferencias en la conducta del individuo.
- Aprendizaje: Proceso por el cual se produce un cambio como resultado de la practica.

PERCEPCIÓN TOMA DECISIONES INDIVIDUAL.

Y DE

Es concebida como el proceso mediante el cual los individuos organizan e interpretan sus impresiones sensoriales con el propósito de dar significado a su ambiente.

Factores en la percepción

- Factores que residen en el perceptor (actitudes, motivos e intereses)
- En las características del objeto que se percibe (movimiento, novedad, sonido tamaño)
- Contexto en el que la percepción tiene lugar (entorno social o de trabajo)

Pasos para la toma de decisiones

- Precisar el problema
- Identificar los criterios de decisión
- Distribuir ponderaciones a los criterios
- Desarrollar las alternativas
- Evaluar las alternativas
- Elegir la mejor alternativa

VALORES, ACTITUDES SATISFACCIÓN LABORAL.

Y

Los valores son objeto de estudio pues son la base para entender las actitudes y las motivaciones y porque influyen en nuestra percepción.

Las actitudes: Son aprobaciones o desaprobaciones y son las formas de representar como se siente una persona.

- Satisfacción en el trabajo
- Compromiso organizacional
- Involucramiento con el puesto

Satisfacción laboral: Es la actitud que un empleado asume respecto a su trabajo.

- Productividad
- Ausentismo
- Rotación

MOTIVACIÓN SUS APLICACIONES

Y

La teoría de la motivación de Maslow está basada en la llamada pirámide de las necesidades en donde se pueden jerarquizar o clasificar por orden de importancia y de influencia en el comportamiento humano

Estas son:

- Autorrelación
- Estima
- Sociales
- Seguridad
- Necesidades fisiológicas