COMPORTAMIENTO Y CULTURA ORGANIZACIONAL

- **FUNDAMENTOS DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL**
  - influencia recíproca entre las personas y las organizaciones
    - Temas
      - personalidad, actitudes, percepción, aprendizaje, motivación
  - contribucion de otras disciplinas
    - ciencias políticas
      - retoma conceptos relativos al poder, el conflicto, la política organizacional.
    - Antropología
      - analiza la cultura de las organizaciones, los valores y las actitudes
    - psicología
      - personalidad
      - sentimientos
      - percepción
      - motivación
      - aprendizaje
    - psicología social
      - analiza la interacción, el liderazgo, la comunicación, las actitudes, la toma de decisiones en grupo
    - sociología
      - en lo referente al estatus, el prestigio, el poder, el conflicto
    - sociología organizacional
      - en lo referente a la teoría de las organizaciones y la dinámica de las organizaciones
- **EL INDIVIDUO**
  - Personalidad, emociones, habilidades y aprendizaje
    - El individuo en la organización
      - Comportamiento organizacional
        - estudio y la aplicación de conocimientos relativos a la manera en que las personas actúan dentro de las organizaciones
          - elementos claves
            - personas
              - son los seres vivientes, pensantes y con sentimientos que crearon la organización, y ésta existe para alcanzar sus objetivos
            - Estructura
              - relaciones oficiales de las personas en el interior de las organizaciones
            - Tecnología
              - proporciona los recursos con los que trabajan las personas e influyen en la tarea que desempeñan
            - Medio
              - debe ser tomado siempre en cuenta cuando se estudia el comportamiento humano en las organizaciones.
        - variables a nivel individual, grupal y organizacional
          - individual
            - edad, sexo y estado civil, personalidad; valores y actitudes; niveles básicos de habilidad; percepción, toma de decisiones individual, capacidad de aprendizaje y motivación
          - Grupo
            - incluye normas, roles, formación de equipos, liderazgo y conflicto
          - sistema organizacional
            - La tecnología, los procesos de trabajo; las políticas y las prácticas de recursos humanos de la organización
      - conducta individual
        - el individuo ingresa a la organización como un todo único e indivisible y lleva en si toda su contribución psicológica
          - subsistema instintivo
            - : Compuesto de sus necesidades fisiológicas o primarias, como el hambre, la sed, la respiración, la territorialidad,
          - subsistema volitivo y motivacional
            - Son todas aquellas motivaciones secundarias o sociales y de autorrealización que guían sus acciones y su vida. Necesidades de reconocimiento, de estatus, de afecto, de poder, de pertenencia.
          - subsistema cognitivo
            - conjunto de habilidades intelectuales, tales como la inteligencia, la creatividad, la capacidad de análisis y síntesis, la habilidad de razonamiento, la habilidad de tomar decisiones
              - permiten al individuo aplicarlo y desarrollarlo y en compensación ser retribuido, ascendido y reconocido
          - subsistema emotivo/afectivo
            - Compuesto por la gama de emociones y sentimientos que experimenta en sus relaciones interpersonales con sus compañeros de trabajo, lo cual determinara sus niveles de identificación y de satisfacción dentro de la organización
          - subsistema conativo
            - Es la expresión de sí mismo, mediante la amplia gama de conductas con que se manifiesta el individuo dentro de la organización, tales como sus palabras, sus gestos, sus actos y actividades
              - factores específicos que justifican las diferencias individuales
                - actitudes
                  - son declaraciones de evaluaciones favorables o desfavorables, relativas a objetos, personas o acontecimientos
                - personalidad
                  - características, tendencias y temperamentos que han sido formadas de manera significativa por herencia y por factores sociales, culturales y ambientales
                - aprendizaje
                  - es el proceso por el cual se produce en la conducta un cambio relativamente duradero, como resultado de la práctica o experiencia.
                    - los individuos pueden aprender al observar lo que ocurre a otras personas, por lo que se le diga y por las experiencias directas e indirectas
                      - atención
                        - donde las personas aprenden de un modelo sólo cuando reconocen y prestan atención a sus características críticas
                      - retención
                        - dependerá de lo bien que el individuo recuerda su acción, una vez que ya no esté fácilmente disponible
                      - reproducción
                        - después que un individuo ha visto un nuevo comportamiento del modelo, esa observación debe ser convertida en hechos
                      - reforzamiento
                        - es una respuesta individual o una conducta determinada por la experiencia, la práctica, el conocimiento y las vivencias
  - Percepción y toma de decisiones individual.
    - percepción
      - proceso mediante el cual los individuos organizan e interpretan sus impresiones sensoriales con el propósito de dar significado a su ambiente.
        - facilita la organización de los estímulos y la traducción o interpretación de estos en una forma que influya en la conducta
    - Existen seis pasos que se deben seguir en un modelo racional de toma de decisiones
      - Precisar el problema
      - Identificar los criterios de decisión
      - Distribuir ponderaciones a los criterios
      - Desarrollar las alternativas
      - Evaluar las alternativas
      - Elegir la mejor alternativa
  - Valores, actitudes y satisfacción laboral.
    - satisfacción en el trabajo
      - es la actitud que un empleado asume respecto a su trabajo
    - valores
      - los valores pueden clasificarse y así poder determinar de una forma lógica que tipo de comportamiento tendrá el empleado
    - actitudes
      - son aprobaciones o desaprobaciones a través de enunciados llamados de evaluación es decir es la forma de representar como se siente una persona
  - Motivación y sus aplicaciones
    - Motivación
      - impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación
    - Proceso de motivación
      - Las necesidades y las carencias provocan tensión e incomodidad en la persona
      - La persona escoge un curso de acción para satisfacer determinada necesidad o carencia y surge el comportamiento enfocado en esa meta
      - Si la persona satisface la necesidad, el proceso de motivación habrá tenido éxito
      - Esa evaluación del desempeño determina algún tipo de recompensa (incentivo) o sanción para la persona
      - Se desencadena un nuevo proceso de motivación y se inicia otro ciclo
    - Teorías de la motivación (Pirámide de Maslow)
      - se pueden jerarquizar o clasificar por orden de importancia y de influencia en el comportamiento humano
        - necesidades fisiológicas o basicas
          - en el trabajo
            - remuneración y prestaciones
            - horario de trabajo
            - intervalos de descanso
            - comodidad física
          - fuera del trabajo
            - comida
            - agua
            - sexo
            - sueño y resposo
        - necesidades de seguridad
          - en el trabajo
            - trabajo seguro
            - permanencia en el empleo
            - protección
          - fuera del trabajo
            - autonomia
            - libertad
            - protección contra la violencia
            - abrigo
        - necesidades sociales
          - en el trabajo
            - amistad de los compañeros
            - integración con los clientes
            - jefes amigables
            - camaraderia
          - fuera del trabajo
            - familia
            - amigos
            - grupos sociales
            - comunidad
        - necesidades de estima
          - en el trabajo
            - reconocimineto
            - responsabilidad
            - orgullo
            - ascensos
          - fuera del trabajo
            - aprobación de la familia
            - aprobación de los amigos
            - reconocimiento de la comunidad
        - necesidades de autorrealización
          - en el trabajo
            - trabajo desafiante
            - diversidad
            - autonomia
            - crecimiento personal
            - participación en las desiciones
          - fuera del trabajo
            - educación
            - crecimiento personal
            - pasatiempos
            - religión

Presented with xmind