



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Aguilar López Yovani Leticia

Nombre del tema: unidad I fundamentos del comportamiento organizacional

unidad II el individuo

Parcial: primero y segundo

Nombre de la Materia: comportamiento y cultura organizacional

Nombre del profesor: Nayeli Morales Gómez

Nombre de la Licenciatura: Maestría en administración en sistemas de salud

Cuatrimestre: 1° cuatrimestre

Mapa
conceptual

Introducción

El presente trabajo analiza la conexión de una cultura organizacional dentro de la sociedad, El análisis de la cultura en el entorno empresarial tiene una importancia fundamental englobándose dentro del capital intelectual como una variable clave a determinar y valorar. En un mundo cada vez más globalizado y competitivo, donde la información y el conocimiento en las organizaciones resultan cada vez más valiosos.

Estudia { Las personas y los grupos que actúan en organizaciones

¿Qué es ? { Disciplina académica { surge como conjunto interdisciplinario de conocimiento

origen { A través de acciones de las personas {

- Personalidad
- Actitudes
- Percepción
- Aprendizaje
- Motivación

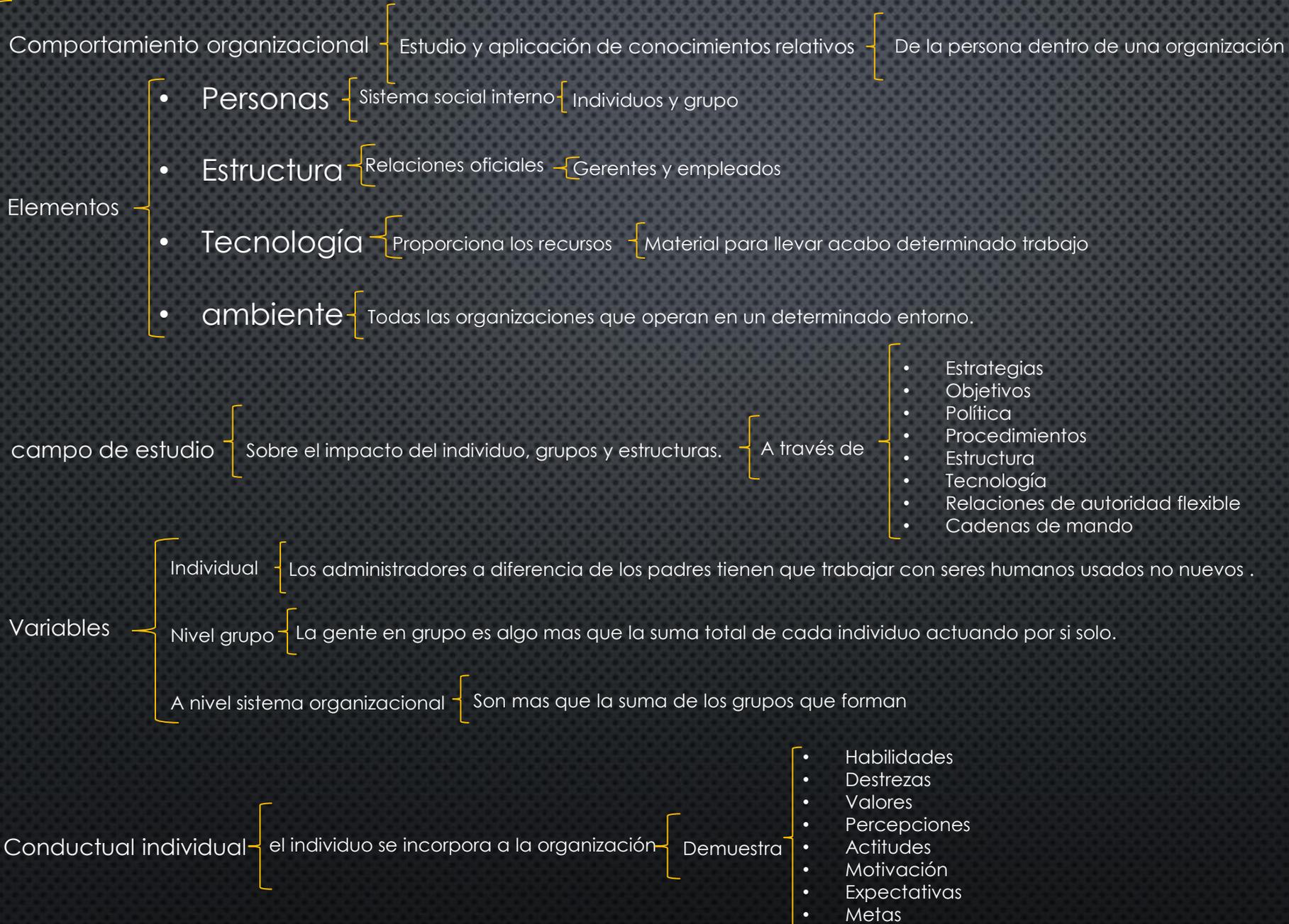
A través de

- Normas
- Funciones
- Formación de equipos
- Manejo de conflictos

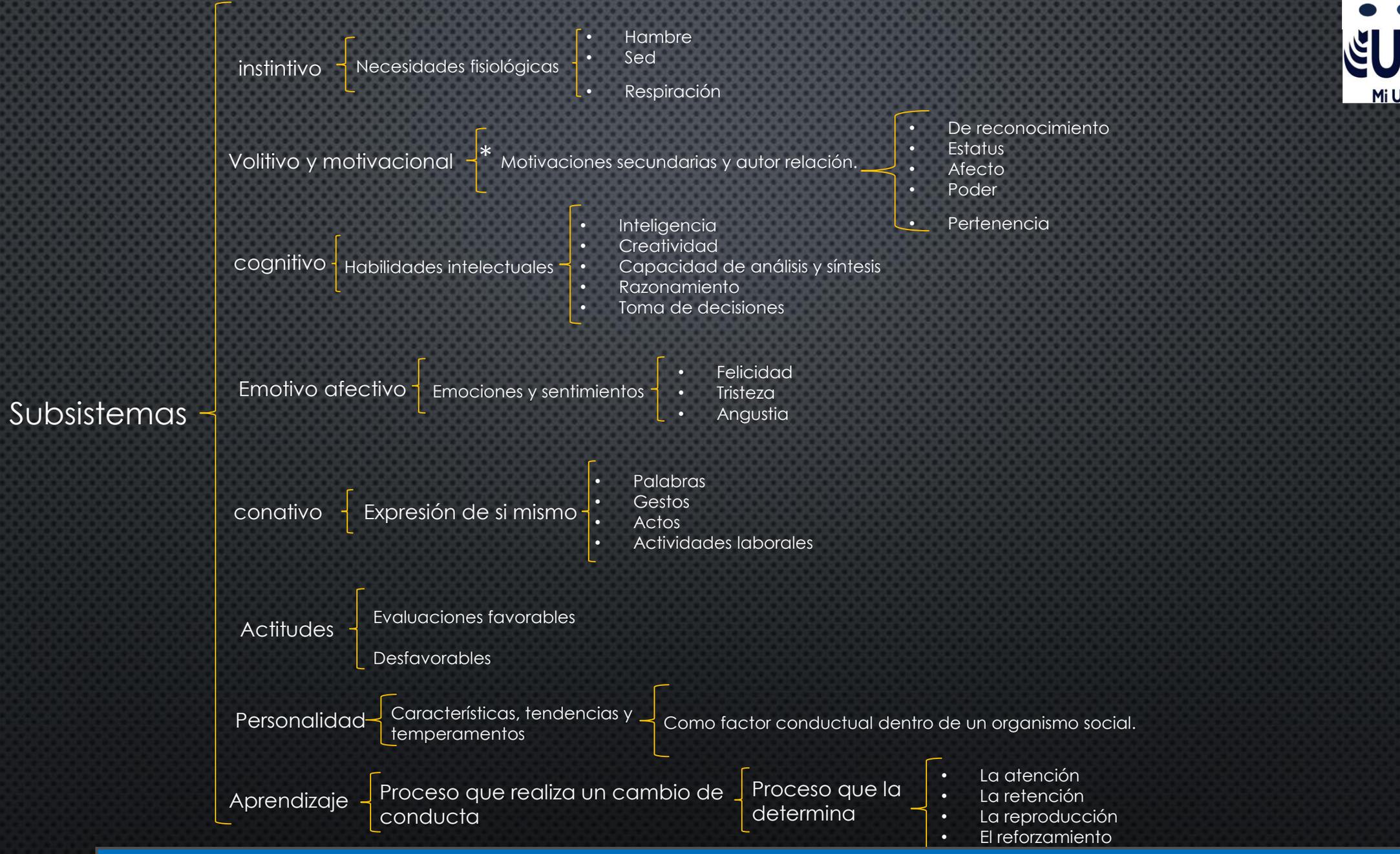
Características {

- Disciplina científica aplicada
- Enfocado a contingencias
- Método científico
- Administra a las personas en las organizaciones

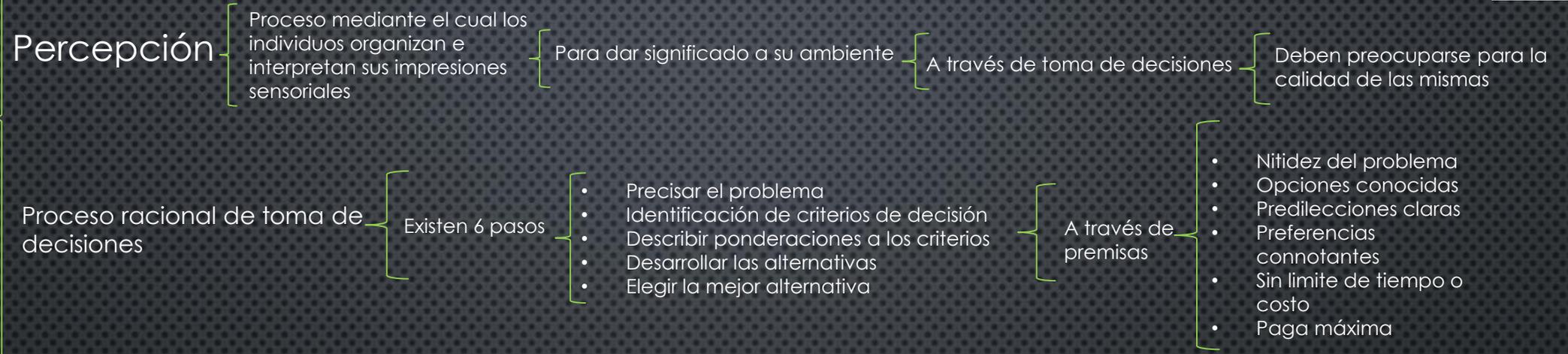
Aportaciones { Una cultura organizacional exitosa reúne a las personas de tu empresa y las mantiene alineadas. Cuando tu cultura es clara, pueden reunirse diferentes perspectivas con un propósito común.



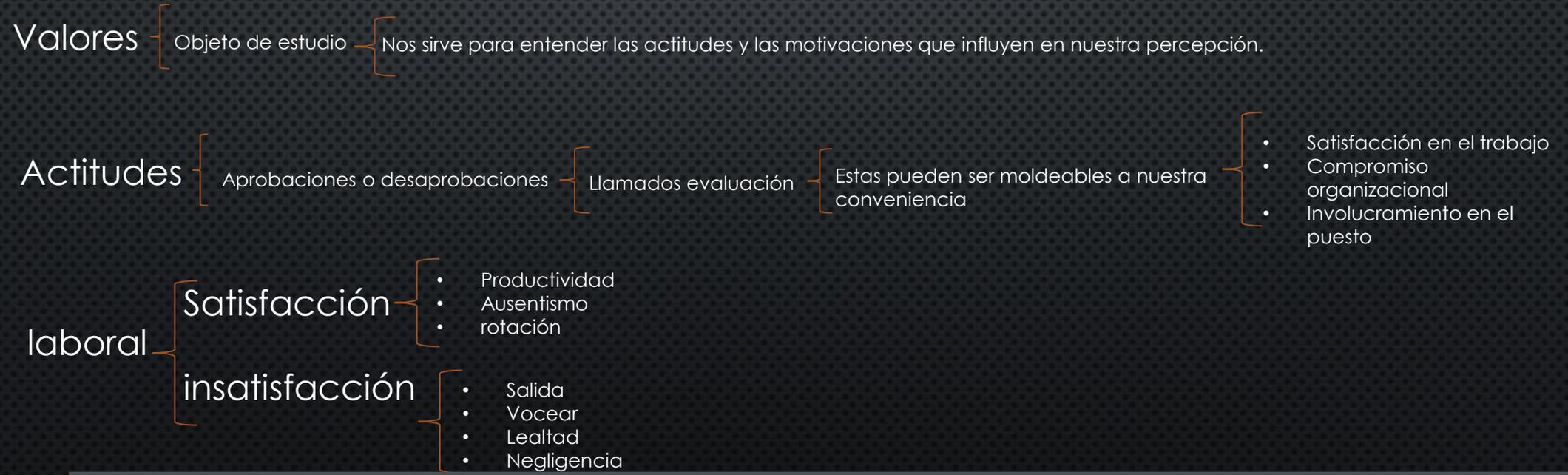
**UNIDAD 2: EL INDIVIDUO
 PERSONALIDAD, EMOCIONES, HABILIDADES Y
 APRENDIZAJE**



2.2 PERCEPCIÓN Y TOMA DE DECISIONES INDIVIDUAL.



2.3 VALORES, ACTITUDES Y SATISFACCIÓN LABORAL



motivación

Impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción.

Esta constituida por caracteres.

- Provocar
- Mantener
- Dirigir

Resultado de la interacción del individuo con la situación

Proceso de motivación

Esta dirigida a metas o de las necesidades de los individuos

- Positivas
- Negativas

- Pueden ser
- Fisiológicas
 - Psicológicas
 - Sociológicas

Para generar un estado de bienestar

Teoría de motivación

trata de explicar qué impulsa la conducta humana

Pirámide de maslow

Autorrelación

En esta etapa es cuando el ser humano busca su crecimiento personal y desarrollar todo su potencial para lograr su éxito.

Estima

la autoestima –independencia, confianza en uno mismo, dignidad, logro, etc. y la reputación o respeto, que precede a la autoestima o dignidad.

Sociales

se relaciona con las necesidades sociales que implican sentimientos de pertenencia. Es sentirse integrado en la sociedad a través de las relaciones interpersonales y el desarrollo afectivo: amistades, pareja, familia, ser parte de un grupo, recibir y dar afecto, etc.

Seguridad

todos aquellos aspectos que nos hacen sentir seguros para mantener un orden y seguridad en la vida y poder vivir sin miedo.

Necesidades fisiológicas

Estas necesidades son las únicas inherentes en toda persona: respirar, vestirse, alimentarse, descansar, sexo, etc. Se cubre todo lo relacionado con el ser humano para que pueda sobrevivir.



Conclusión

La cultura estructural se fundamenta en ciertas variables estratégicas que presentan un alto grado de estabilidad en el seno de las organizaciones como ciertos valores que prevalecen a lo largo del tiempo, la historia y la idiosincrasia de los fundadores. Se puede ver cómo el capital tecnológico cobra su sentido a través de la cultura, observando el proceso de adaptación de las personas a los avances tecnológicos y determinando cuál es la flexibilidad de las mismas para favorecer los cambios y asumir los riesgos que la competitividad del mercado requiere en cada momento. De esta manera aludimos a la que hemos denominado “cultura innovadora o emprendedora”.